

Kolekci nápojového skla, kterou Karel Jankovský zpracoval jako svoji diplomovou práci, sleduji již od jejího zadání na FA ČVUT.

S projektem K. Janovského jsem se seznámil již na podzim roku 2014, při debatách ohledně nových nápojových setů ve sklárně Bomma. Poměrně nová firma (první návrhy pro Bommu vznikly v roce 2007) stále hledá svoji tvář. Proto každý nový návrh je podrobně sledován.

U předložených vizualizací mne zaujala jednoduchost řešení, logika dekorace k navrženému tvaru. Celý set působí kompaktně, ale od začátku mi připadalo, že design by měl být progresivnější. V průběhu realizace jsem sledoval zájem Karla Janovského o celou problematiku designu, výroby i marketingového umístění produktu na trhu.

Předložené portfolio i zrealizovaná kolekce svědčí o rozsáhlé práci v širokém kontextu projektu, avšak výsledný dojem není úplně perfektní. V celém procesu mi především chybí různé varianty, hledání a experiment, který vždy- i u komerčního zadání patří k akademické půdě! Pouze jedna vertikální dekorace je trochu málo.

Osobně také při navrhování preferuji logiku, ale občas neškodí přidat i emoce...

Pochopitelně se s touto problematikou dá dále pracovat. Bylo by také vhodné ještě upravit výrobní detaily (zejména na straně výrobce), například tloušťku skla na kalíšku.

Celkově ale celý projekt působí profesionálním dojmem.

Posлуhač má ale veliké znalosti o oboru, a doufám, že je brzy v praxi přetvoří do reálných produktů.

Navrhovaná známka:

Michal Froněk

Studio Olgojchorchoj

Umrum, Product design