

SHOWROOM PETROF

Michaela Mrázová

SHOWROOM PETROF

Diplomová práce

Bc. Michaela Mrázová *autor*

prof. Ing. arch. Ján Stempel *vedoucí práce*

Ing. arch. Ondřej Beneš, Ph. D. *asistent*

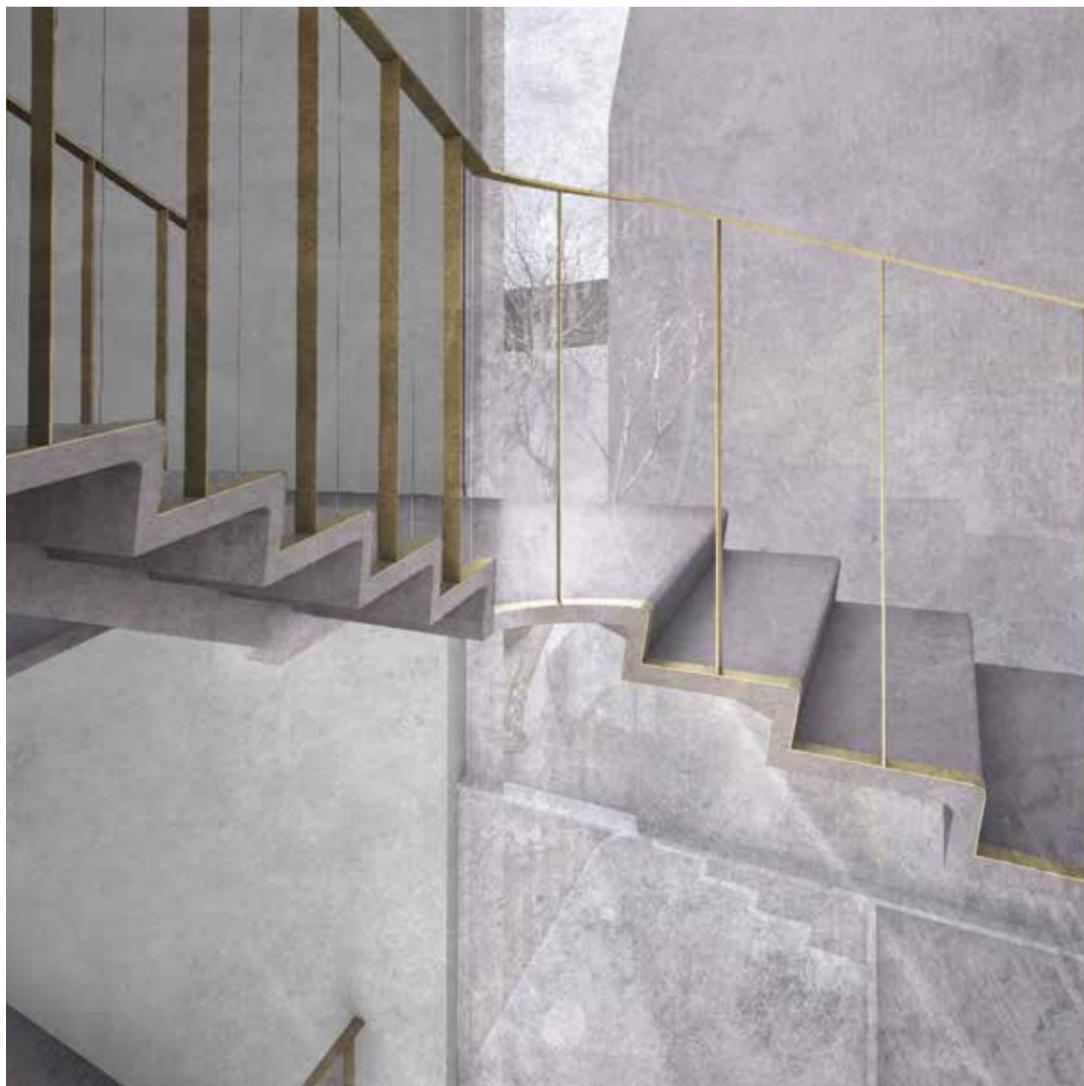
Ing. Jan Ráb *požární konzultant*

Ing. Karel Dušek *kámen engineering*

Fakulta architektury

České vysoké učení technické v Praze

květen 2017



Anotace

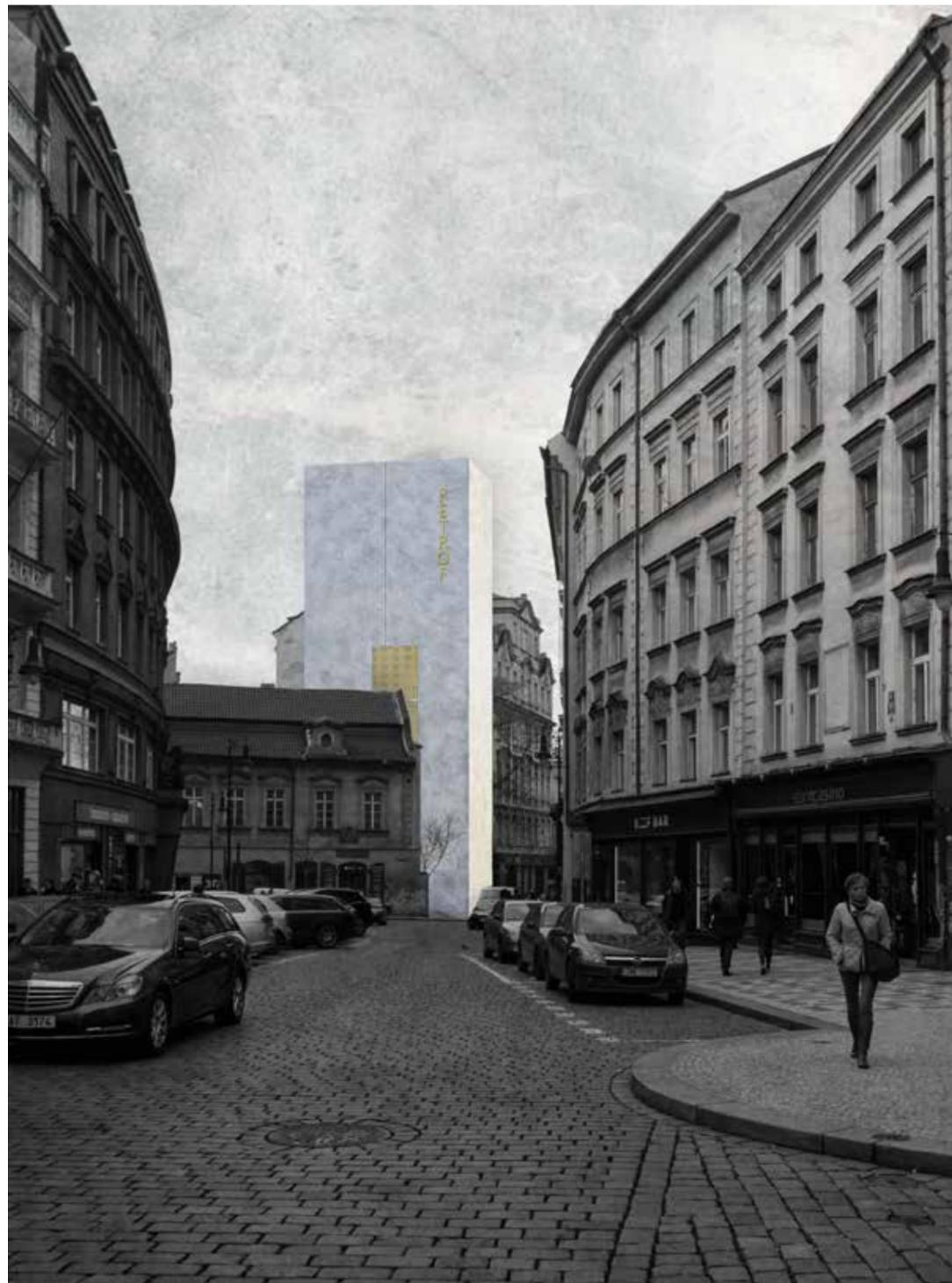
Česká firma Petrof je v současnosti největším výrobcem akustických klavírů a pianin v Evropě. Klavíry z Hradce Králové se proslavily na všech pěti kontinentech světa. Značka byla založena v roce 1864 a dnes již pátá generace s hrdostí pokračuje v poctivém řemesle a rodinné tradici. Firma v současnosti rozšiřuje svoji továrnu a muzeum o showroom, který by měl reprezentovat značku ve svém rodném městě. V Praze firma sídlí v pronájmu na Starém Městě, kde má k dispozici jedno patro. Domnívám se, že značka tohoto formátu by měla mít důstojnou prezentaci svého dlouholetého snažení, která vyzdvihne řemeslo, filosofii, historii a nezaměnitelný zvuk nástrojů. Klavíry Petrof považuji za národní stříbro, které je třeba vystavit a nabídnout jejich krásu nejen milovníkům hudby, ale i turistům a připomínat jejich nelehkou, avšak úspěchem završenou cestu. Showroom Petrof je zkamenělou hudbou, kde jsou klavíry vystaveny jako drahokamy ve šperkovnici. Samotný koncept domu návštěvníky vzdělává v oblasti hudby a zprostředkovává kýženou harmonii mezi duševním a fyzickým.

Hudba je pro nás emoční, psychickou
a duchovní nezbytností.
Nabízí klid, radost, posvátnost
a příležitost v sobě objevit
to nejpodstatnější.

Lee Underwood

OBSAH

ZADÁNÍ	11
ÚVOD	13
PŘEDDIPLOMNÍ SEMINÁŘ	15 - 35
Petrof pianos since 1864 Referenční projekty Pianosalon Petrof Popis parcely	
NÁVRH	37 - 85
Urbanismus Širší vztahy 1:5 000 Situace 1:1 000 Situace 1:500	
Architektura Koncept Půdorysy Řezy Pohledy Vizualizace Detail fasády	
DOKLADOVÁ ČÁST	86 - 87
ZDROJE	88



Zadání

Zadání diplomního projektu vychází z předdiplomního semináře, ve kterém byl zkoumán prodej, jeho vývoj, transformace a vliv na architekturu. Parcelu jsem zvolila ve složité proluce v ulici Na Perštýně, která vyniká na hranici dvou konfliktních urbanistických plánů, tedy původního a poasanačního parcelování. Umístění je v lukrativní poloze na Starém Městě pražském, což je příhodné pro stavbu reprezentativního a zároveň uměleckého charakteru. Cílem diplomního projektu je reakce na nové společenské změny v oblasti nakupování, kdy se obchodní plochy transformují spíše do ploch výstavních a prodejní zájem je spojován s pořádáním výstav, koncertů a dalších společenských událostí. Předpokládám, že se obchodní a kulturní zájmy budou mezi sebou stále více prolínat a společně budou nabízet služby vysokého společenského standardu. Showroom Petrof doplňuje místo jak svou náplní tak i prostorově. Na jeho místě zmizel dům kvůli plánu rozšíření ulice už za první republiky a od té doby se s parcelou nic neděje. Stavební program showroomu je vytvořen ve spolupráci s firmou Petrof.

ÚVOD

Nejkvalitnější nástroje pocházející z královéhradecké továrny zná dnes již celý hudební svět. Firma Petrof v současné době obchoduje v 65 zemích na všech světových kontinentech. Největšími trhy jsou Čína, Rusko, Japonsko a Česká republika. Na tento podnik tedy můžeme být v naší zemi právem pyšní a vnímat ho s úctou.

Pianosalony Petrof vznikly na počátku devadesátých let s cílem obnovit maloobchod s nástroji na domácí půdě a současně umožnit prodej dalších nástrojů a realizovat nejrůznější kulturní aktivity. Petrof má dnes pianosalon v centru Prahy v Domě hudebních nástrojů Schlögl, který má ovšem pouze v pronájmu, a dále v Hradci Králové v kulturním domě Střelnice. Pianosalony dnes slouží široké i odborné veřejnosti jako zázemí pro prezentace hudebních nástrojů, ale i pro pořádání akcí hudebních škol a pro menší koncerty, přičemž jejich hlavním cílem zůstává možnost vyzkoušet si kvalitní hudební nástroje na vlastní kůži. Komplexní pianoslužby zde vedle prodeje doplňuje i poradenství, výkup starších pian, zajištění servisu a ladění pian, včetně možnosti zapůjčení nástrojů.

Jsem přesvědčena, že firma s takto bohatou historií, má být nesmazatelně zapsána do podvědomí nejen každého Čecha, ale bez zbytečné skromnosti sklízet obdiv celého světa. Z tohoto pohledu je, myslím, více než na místě, vytvořit pro klavíry Petrof vlastní objekt v centru Prahy, který by posílil emoce, které nástroje bezesporu vzbuzují. Nově vzniklý showroom by byl netradičním prostorem pro setkávání hudební veřejnosti a zároveň by poskytoval zázemí pro pořádání koncertů nebo odborných seminářů.

Je jisté dobře, že se firma i nadále klade důraz na působení v rodném městě Hradci Králové, kde je soustředěna samotná výroba, muzeum zasvěcené dlouholeté historii a nově vznikající showroom. Vlajková loď v Praze by měla za úkol upoutat pozornost, šířit dobré jméno značky, přiblížit hudbu lidem a dále lidi odkázat do epicentra samotného dění - do Hradce Králové.

Mnou navržený showroom je tedy chápán jako vlajková loď firmy Petrof. Vlajkové lodi mají za úkol představit produkty, které prezentují to nejlepší, co daný výrobce nabízí. Reagují na popularitu většinou nezávisle na ceně a kromě nových produktů představují i nově vyvinuté technologie a zveřejňují získané certifikace a ocenění. U těchto obchodních typů není účelem ukázat co nejvíce ze svého sortimentu, ale naopak se soustředit na dokonalý výběr toho nejlepšího. Představovat nové generace výrobků a klást důraz na způsob reprezentace

celé společnosti. Firma má snahu hlavně zaujmout. Získat novou profesionální i amatérskou klientelu. Z těchto důvodů je důležité nepodcenit žádný aspekt, který na návštěvníka přímo i nepřímo působí při návštěvě showroomu. Vše by mělo být ve společné harmonii a udržovat člověka v pozornosti a zároveň v mírném napětí, aby zážitek byl co nejintenzivnější. Prostor by v nás měl vzbuzovat nenucenou zvědavost a klást nám spousty otázek, abychom se o zaměření firmy dozvěděli co nejvíce.

Značku Petrof reprezentuje každý kus, který opustí brány továrny. Každý klavír je vizitkou všech, kteří se na jeho stavbě podíleli, a tím i dobrým jménem rodiny Petrofů. Jelikož jde opravdu o chválihodné výsledky práce týmu zkušených klavírníků, intonérů a ladičů, tak jsem se ve spolupráci s paní Dagmar Petrofovou, jednatelkou pražského pianosalonu Petrof, pokusila dát dohromady společné představy o novém showroomu, který by zhmotnil celé jejich úsilí

PŘEDDIPLOMNÍ SEMINÁŘ

Petrot pianos since 1864

Osudy světoznámé továrny, které by se neobešly bez mnoha umělců, učitelů a dělníků, kteří vkládali do nástrojů celé své srdce, byly od samého počátku pevně spjaty s historií rodu zakladatele firmy. Nejstarší známý prapředek Martin Pietrov žil v Čechách již v druhé polovině 18. století. Pocházel z Tomška v Rusku a jeho novým domovem se stalo město Mšeno, kde vychoval dva syny - Antonína a Františka. Cesta k budoucímu zakladateli firmy vedla od druhorozeného Františka, který se živil jako tesař. Byl otcem pěti dětí, z nichž prvorozený Jan následoval svého otce v řemesle přímo v centru Hradce Králové na Velkém náměstí. Vychoval osm dětí, mimo jiné Antonína, který se narodil 15.8.1839.

Stejně jako otec, věnoval se i Antonín Petrof truhlářskému učení v otcově dílně. Antonín dostal úkol opravit starý nábytek ředitele kůru, kde jeho pozornost upoutal moderní hudební nástroj - klavír. Nástroj si důkladně prohlížel a kladl mnoho otázek, které mohly formovat jeho pozdější rozhodování. Antonín si uvědomil fakt, že rozšíření klavírů, jež se stávaly ve vyšších společenských vrstvách stále větší módou, brání především skutečnost že v celé zemi není žádného výrobce, a nástroje se tedy musejí dovážet až z Vídně. Zde žil jeho strýc Josef Heitzman, který se shodou okolností se živil výrobou pian. Není proto divu, že Antonín využil příležitosti a strýce požádal o možnost nastoupit do jeho podniku jako učedník. Ve strýcově firmě musel vynaložit mnoho sil, aby získal potřebné znalosti a zkušenosti pro budoucí samostatnou výrobu. Výuka učedníků spočívá v úzce zaměřených dovednostech na jednotlivé činnosti. V klavírnických firmách vyrůstali odborníci na výrobu mechanik, kteří ovšem neměli ani tušení o výběru, výrobě a kompletaci rezonančních desek, skříní a dalších součástí potřebných pro vznik celého nástroje. Další specializací byly intonérské a ladičské práce. Když měl Antonín v úmyslu vyrábět a prodávat celé nástroje, musel projít všemi obory klavírnictví. Jeho učednické období skončilo po pěti letech, kdy jej strýc uznal za dovedného a zručného stavitele a ladiče pian. Po návratu domů proměnil otcovu truhlářskou dílnu na výrobní pianin a klavírů a několik dalších měsíců vyráběl spolu s otcem. Psal se rok 1864 a v Hradci Králové vznikl první klavír značky Petrof.

Zcela zásadní výrobní změnou byla konstrukce klavírů s kovovými rámy, jež Petrof zavedl roku 1878. Celopanečový litinový rám, použitý vůbec poprvé v celém Rakousku - Uhersku, zabezpečoval, a dodnes zabezpečuje, dokonalé napnutí strun a podstatné zlepšení zvukové kvality nástrojů. Na počátku 20. století se Antonín s úspěchem zúčastňoval veletrhů a výstav

a stal se vzorem úspěšného podnikatele úzkostlivě dbajícího nejvyšší kvality a současně podporujícího nejnovější technické vynálezy. S oprávněnou hrdostí mohl v roce 1909 slavit 45. výročí založení firmy, která si získala trvalé odběratele po celé Evropě. Není proto divu, že se snažil přimět své syny, aby se stali jeho důstojnými nástupci a prošli obdobným profesním vývojem. Synové Jan, Antonín a Vladimír byli druhou generací Petrofů, kteří dosáhli nejvyšších úspěchů klavírnického řemesla.

Symbolický 30 000. klavír získal následovník trůnu František Ferdinand d'Este v roce 1914. Děkovný dopis od něj byl datovaný 26.5.1945, tedy krátce před sarajevským atentátem, kterému on i jeho žena podlehlí a který odstartoval první světovou válku. Válečná politika zasáhla do slibného rozvoje firmy. Mladí Petrofové museli narukovat na vojnu, o rok později umírá zakladatel firmy Antonín Petrof a za pár dní později i jeho žena a zároveň prokuristka firmy. Po skončení války firma nabírala druhý dech. Hlavním ředitelem se stal nejstarší syn Jan, Antonín převzal úlohu obchodního ředitele a Vladimír měl na starosti technický úsek. Po roce 1919 začala firma obchodovat s Anglií, Holandskem, Belgií, severskými zeměmi, ale i s Amerikou, Čínou a Afrikou. Zvláště rozsáhlé obchody byly navázány s Ruskem. V evropských klavírnických kruzích se stala značka Petrof synonymem nejkvalitnější řemeslné práce.

Znenadání však vznikla mnichovská dohoda znamenající předzvěst druhé světové války. Hitler zabral české pohraničí, vytvořil protektorát Čechy a Morava a životy milionů lidí se ocitly v ohrožení. Obsazení českého pohraničí nacisty znamenalo pro Petrof značné ztráty, neboť rázem přišli o mnohé sklady, nástroje a materiály. I přesto rostl odbyt do posledních chvil. V průběhu války ovšem podnik zaznamenal prudký pokles poptávky, jeho zaměstnanci byli odvedeni na nucené práce do Německa a továrna začala na základě zvláštního nařízení vyrábět namísto ušlechtilých nástrojů muniční bedničky. Na konci války začínaly továrny opouštět první poválečné klavíry. Prognózy poválečných poptávek po klavírech dávaly firmě naději. Problémy nastaly se subdodavateli surovin a součástek, kteří byli taktéž postiženi válkou. Bylo obtížné sehnat hlavičkovou plst', slonovou kost, šelak nebo rezonanční dřevo z ciziny. Druhá generace Petrofů se vrhla do práce a navazovala nové obchodní styky, aby co nejrychleji obnovila předválečnou produkci. Všichni věřili, že je poválečné období přechodné a že továrna zanedlouho naváže na své vyjimečné úspěchy. Nikdo netušil, že se po tolika existenčních zkouškách podniku blíží další -

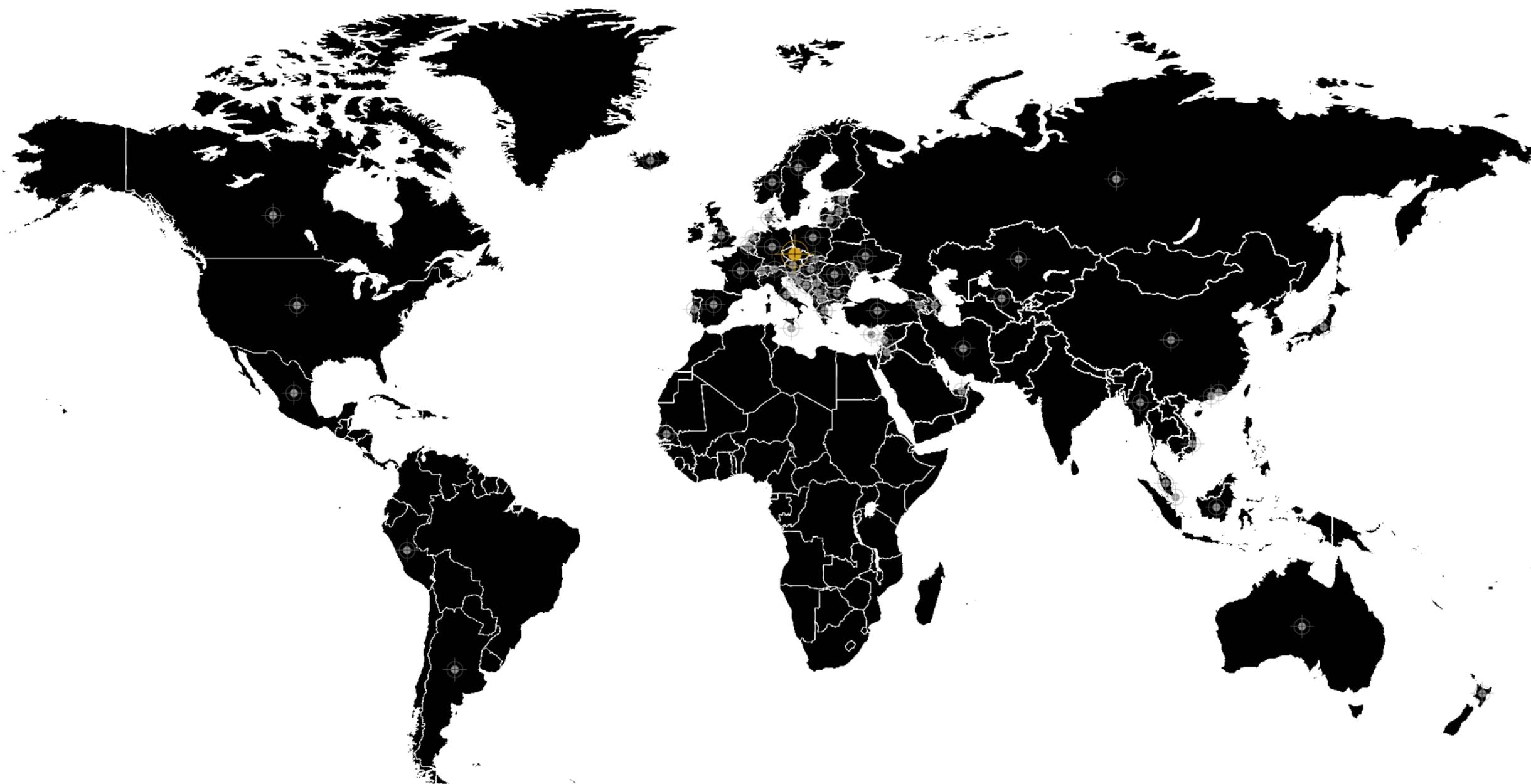
nejtvrdší a zdaleka nejdelší. Nadešel rok 1948. Únorovým převratem se moci chopili komunisté a svoji vládu si zajistili způsobem často odporujícím demokracii na předlouhých čtyřicet let. Světoznámá továrna Ant. Petrof se od 1.2.1948 stala majetkem Československých závodů dřevozpracujících, n. p. Praha. Původní majitelé továrny byli postupně donuceni opustit brány podniku a jejich vily byly zabrány. V průběhu roku 1948 zřídilo ministerstvo průmyslu národní podnik Továrny na piana a varhany se sídlem v Hradci Králové, později pouze Továrny na piana a následovně tato společnost byla transformována na Československé hudební nástroje. Vznikl velký celek sloučených závodů Továrna na piana Ant. Petrof HK, A. Förster Jiříkov, Scholze a synové Varnsdorf, G. Rösler Česká Lípa, Koch a Korselt Liberec, Jihlavská továrna pian, Lidl a Velík Moravský Krumlov, Dalibor Zákolany, J. Brož. Velim, H. Stamnitz Jiříkov, Josef Kašpar HK. Petrof měl jednoznačně

nejlepší výchozí pozici ze všech sloučených závodů. S érou socialismu končí i éra třetí generace Petrofů. Na svůj úděl ve zcela nových politických a ekonomických podmínkách čeká generace čtvrtá. Rok 1989 znamenal zásadní celospolečenské změny pro většinu států východoevropského bloku. Již v roce 1990 byl královehradecký Petrof transformován ve státní podnik Petrof. Tento státní podnik byl v roce 1997 přeměněn na akciovou společnost Továrna na piana Hradec Králové, vedle níž vznikla společnost s ručením omezením Petrof. K 1.7.2001 se Továrna na piana Hradec Králové a.s. změnila v Petrof, s.r.o. a jejím prezidentem se stal Ing. Jan Petrof. Tím byl po 53 letech završen proces návratu rodu Petrofů, kteří byli zbaveni svých práv po převratu roku 1948. Firma se vrátila na místo, kde stavěl svůj první klavír zakladatel Antonín Petrof, do historického centra Hradce Králové, do domu s více než pětisetletou historií.

V roce 140. výročí firmy dolehlo na Petrof silné oslabení amerického dolaru, celkový vzestup poptávky po elektornických hudebních nástrojích na úkor nástrojů akustických a současně nebývalý růst nákupu levné produkce z Číny. České firmě nezbylo nic jiného, než učinit řadu ne vždy populárních kroků směřujících k stabilizaci a ozdravení podniku. Restrukturalizace firmy se odrazila jednak v odprodeji některých nepotřebných nemovitostí včetně domu v historickém centru Hradce Králové, v odprodeji pobočných závodů, v obměně managementu a v podstatném snížení počtu zaměstnanců přibližně na polovinu. Vedení společnosti se v jubilejním roce 2004 ujala představitelka páté generace Mgr. Zuzana Ceralová Petrofová, jejich rozhodnutí vedla k postupnému sestěhování klíčových aktivit podniku do jednoho závodu v Hradci Králové a zásadnímu oddlužení firmy u bank. Šlo zejména o splacení téměř půlmiliardového privatizačního úvěru,

který byl nutný k odkupu 96% akcií původní továrny. Restitucemi přitom získala rodinná firma Petrofů od státu pouhých 4 % akcií. Petrof v náročné zkoušce obstál a i přes vážné existenční potíže udržel příčku největšího evropského výrobce klavírů a pianin.





Firma Petrof v současné době obchoduje v 65 zemích na všech světových kontinentech. Největšími trhy jsou Čína, Rusko, Japonsko a Česká republika. Společnost Petrof založila volné sdružení profesionálních pianistů a významných světových umělců Petrof Art Family. Cílem sdružení je propojit nadané umělce napříč hudebními žánry a zprostředkovat úžasné hudební zážitky posluchačům po celém světě.



Firma Petrof intenzivně spolupracuje s řadou odborných institucí, zejména univerzit, a výzkumných ústavů. Patří mezi ně například Drevárska fakulta Technickej univerzity vo Zvolene, Fakulta strojní ČVUT v Praze, SUPŠ hudebních nástrojů a nábytku v Hradci Králové, Mendelova Univerzita v Brně a VÚTS Liberec.

Hlavní roli sehrává Hradec Králové, kde se celá tradice zrodila a kde dnes již V. generace rodiny Petrofů pokračuje v řemeslu. Nový pianosalon umístí uji do Prahy, kde bude představovat vlajkovou loď firmy, která zde bude prezentovat to nejlepší, co klavíry Petrof mohou nabídnout. Dopravní napojení z Prahy na Hradec Králové je velmi příznivé a autem netrvá více než hodinu a půl. Návštěvník, který bude mít zájem dozvědět se o Petrofu více nebo si prohlédnout širší sortiment, bude odkázán do Hradce přímo do továrny nebo do Petrof gallery, kde se koncem roku 2017 chystá dokončení největšího showroomu pian ve střední Evropě.

Referenční projekty

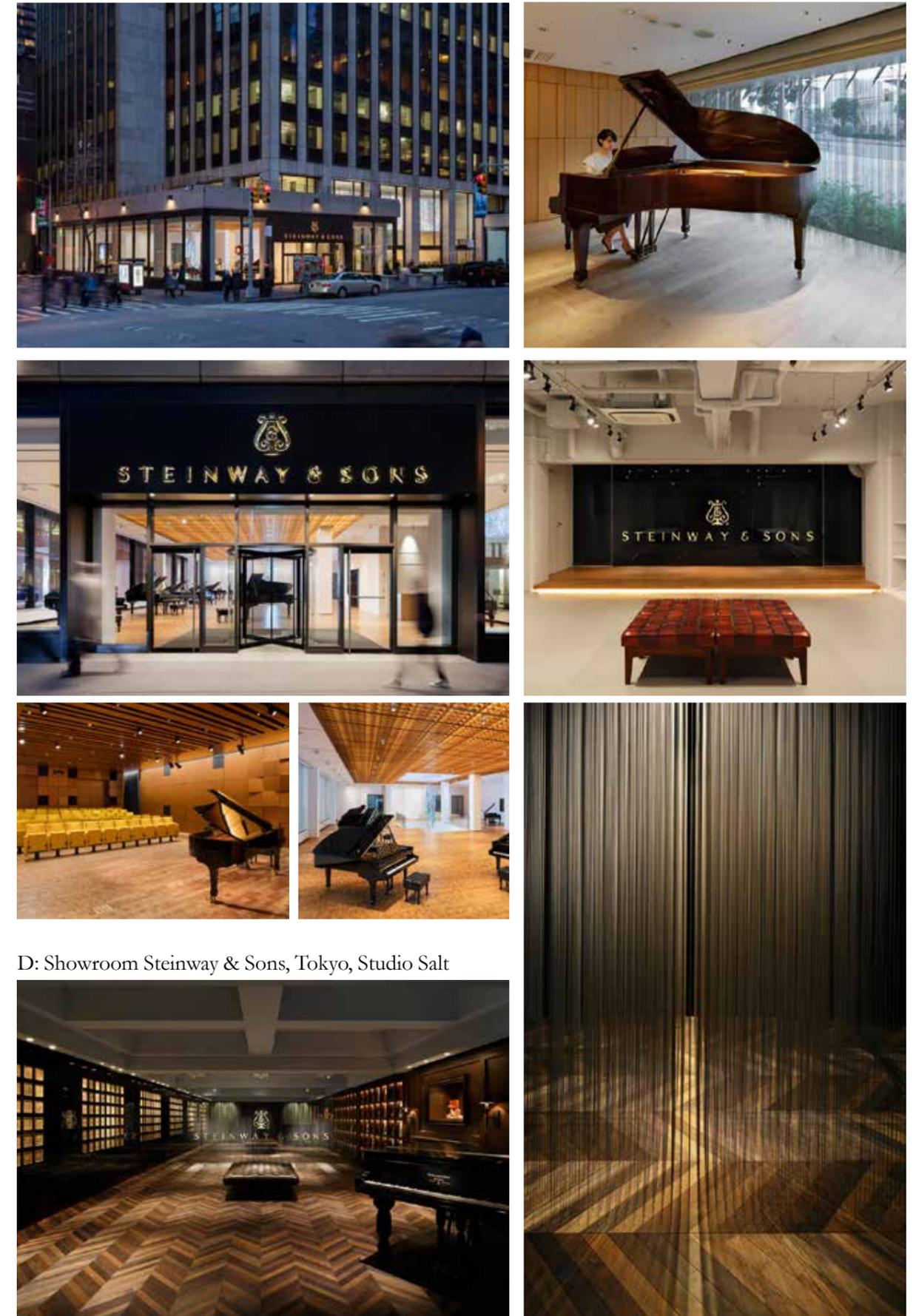
A: Valentino London Old Bond Street flagship store, London, David Chipperfield



B: "C42" Citroen showroom, Paris, Manuelle Gautrand Architecture



C: Showroom Steinway & Sons, New York, Annabelle Selldorf



D: Showroom Steinway & Sons, Tokyo, Studio Salt





1. stávající výstavní prostor
2. Budova Schlögl, kde má Petrof pronajaté prostory
3. Setkání s paní Dagmar Petrofovou

Pianosalon Petrof

Od roku 1938 sídlí pianosalon Petrof v pronajatém patře v Domě hudebních nástrojů Schlögl. Firma si zde cení hlavně výborné polohy na Starém Městě, konkrétně na Jungmannově náměstí, a tedy skvělého napojení jak na turisty, tak na historické centrum Prahy.

Jedná se o krásný funkcionalistický dům rodiny Schlögl, ve kterém rezonuje hudba už od 30. let minulého století. Dům v minulosti fungoval i jako prodejna pečiva nebo prvorepubliková restaurace a později dokonce jako gay klub. Rodina Schlögl působila mimo jiné v Malém Platýzu, na Ovocném trhu nebo v ulici Na Poříčí. Majitelé byli původně nít'aři, už od poloviny 19. století ovšem měli dílnu na opravu a výrobu hracích strojků a hodin. Z části podniku vznikla brzy továrna na piana značky Dalibor. Za zakladatele rodinné tradice je považován Ferdinand Schlögl, klavírista a stavitel pian..

I přes dlouholetou tradici provozovny Petrof v Hudebním domě se nabízí otázka, zda jsou pronajímané prostory dostatečně reprezentativní pro značku světového formátu. Paní Dagmar Petrofová se nechala slyšet, že by si moc přála vlastní objekt v Praze, který by byl celý zasvěcen jejich klavírům. Nebýt prý finančního vyčerpání, ve kterém se jejich rodina po splacení privatizačního úveru nachází, hned by se do projektu flagship storu pustila.

Na Perštýně

řešené území





Srovnání polohového umístění showroomu Petrof

- Dnešní poloha showroomu
- Nová parcela pro showroom

Popis parcely

V blízkosti původní parcely, kde lidé byli zvyklí na značku Petrof, se nachází prázdná parcela, která je problematická svým tvarem a malou výměrou. Parcela se nachází v ulici Na Perštýně a je obklopena budovami z různých časových etap. Jedná se o místo velmi různorodé. Parcela je na hranici dvou konfliktních urbanistických plánů, tedy původního a poasanačního parcelování.

Soustředěním umění do tohoto místa dosahují potřebné atmosféry kulturního života. Nelze opominout ani zastoupení kostelů, klášterů, galerií a divadel v blízkém okolí, které zvyšují atraktivitu této historické části Prahy a udržuje v území jistou pokoru.



Parcelace, vybraná parcela

Proluka Na Perštýně - výměra: 320 m²



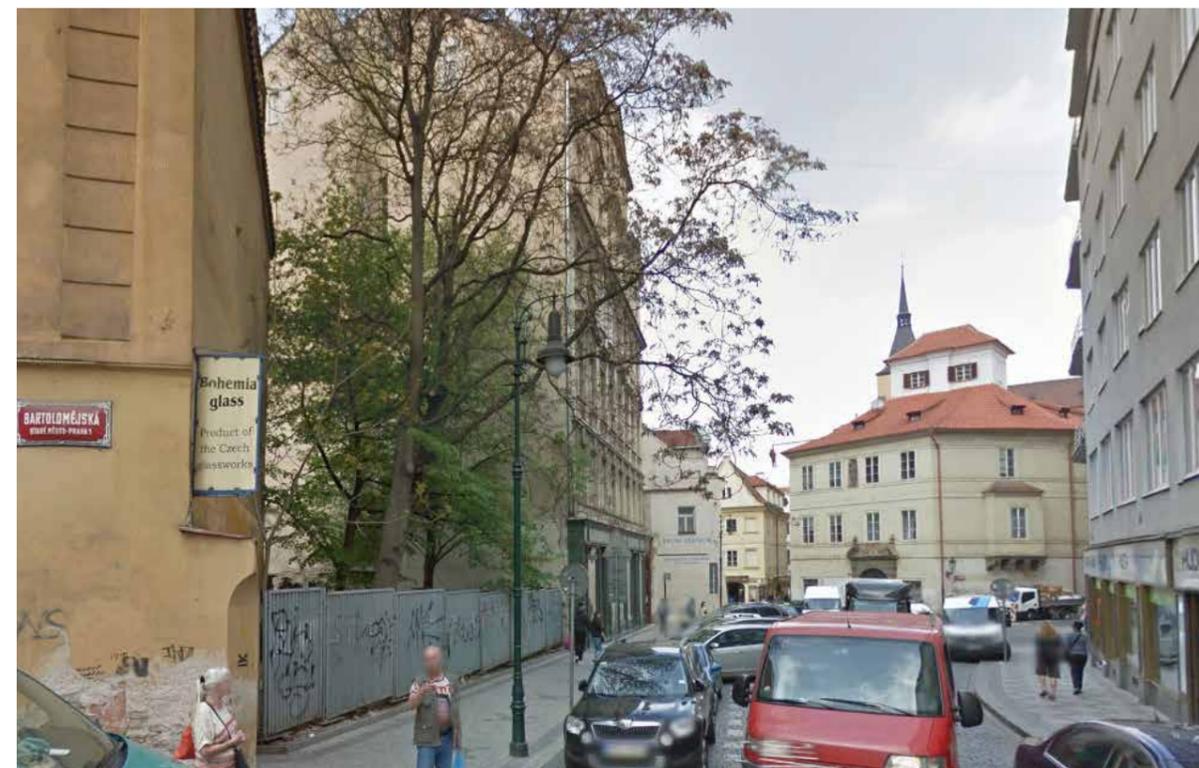
Pohled na sousední barokní dům v ulici Bartolomějská



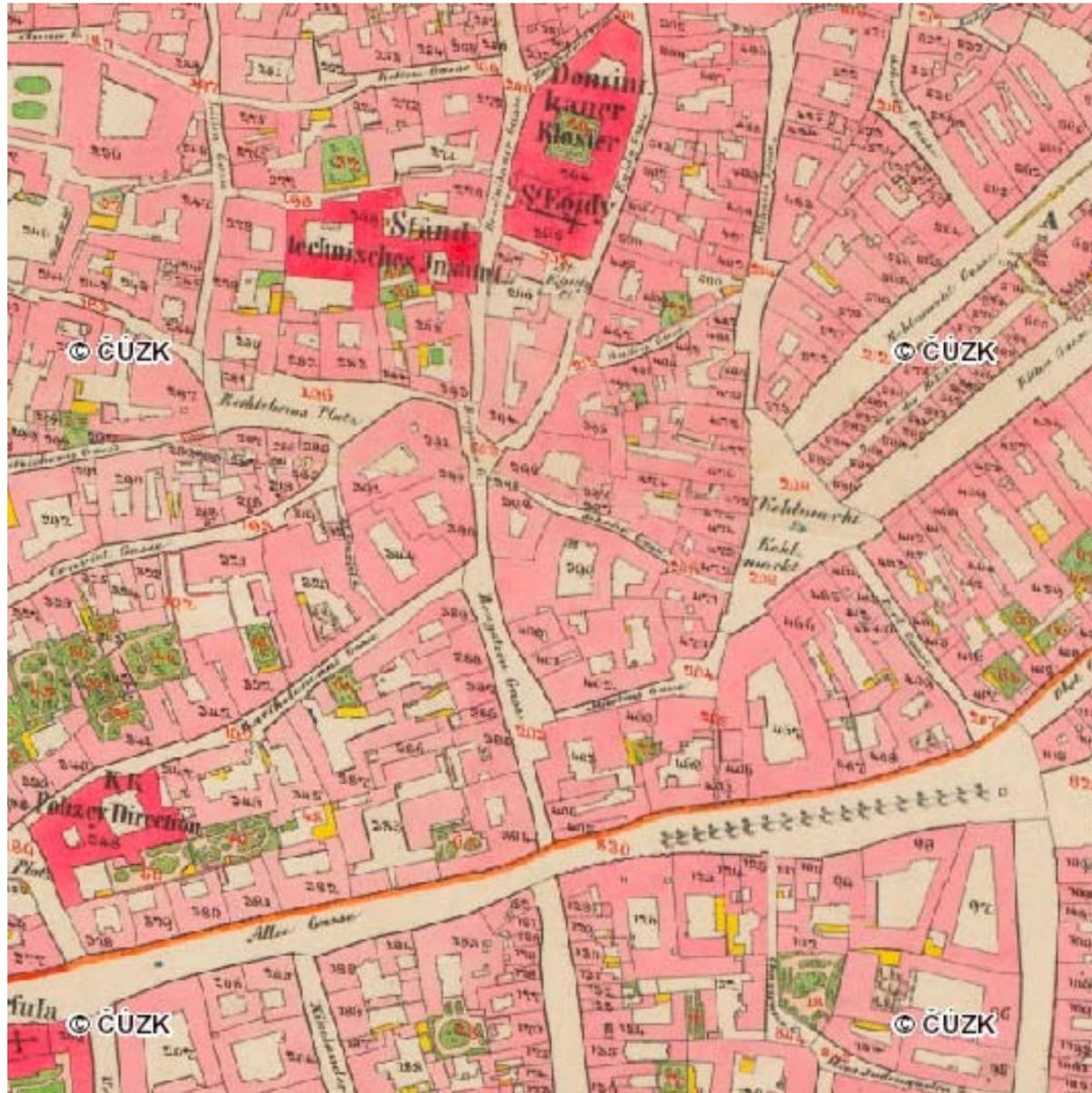
Pohled z ulice Na Perštýně na prázdnou barokní fasádu a na kubistický dům v pozadí



Pohled z ulice Národní na prázdnou nárožní parcelu



Bližší pohled na prázdnou proluku mezi barokním domem a činžovním domem v pozadí s věží kostela sv. Jiljí



Císařské otisky stabilního katastru 1842
1:3 500

- významné domy
- zděné domy
- roubené domy
- zelinářské zahrady



Zelený plán 1924
1:3 500

- stávající domy
- navrhované domy
- nové veřejné budovy

NÁVRH

Urbanismus

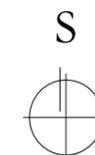
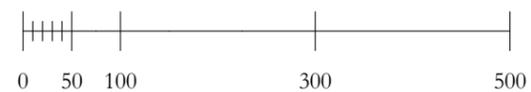
V reakci na vstupní parametry vycházející z parcely se jedná o ideální prostor pro objekt věnovaný výstavní a obchodní náplni. Místo je ve velmi dobré dopravní dostupnosti městskou hromadnou dopravou a to jak tramvají, tak metrem. Pozemek se nachází na rušné pěší trase spojující Staroměstské náměstí, Národní třídu a Václavské náměstí. Nově navržený objekt dotváří dodnes neuchopitelnou proluku a zároveň pracuje s prostorem adekvátně ke své poloze na Starém Městě pražském. Objekt je mírně převýšen vzhledem k okolním objektům, což umožňuje zajímavý výhled na dominanty hlavního města, především na Pražský hrad a na rozhlednu Petřín.

Showroom umělecky založené společnosti umístí uji do srdce Staré Prahy, kde nabízí neutrální půdu sloužící k setkávání odborné i laické veřejnosti a zároveň zde reprezentuje know-how firmy.



Situace širších vztahů

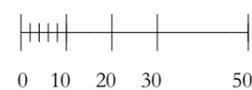
Na situaci jsou vyznačené trasy metra, okruhy pěší vzdálenosti, frekventované trasy a orientace výhledu z horního patra, který se naskytuje díky mírnému převýšení objektu vzhledem k okolní zástavbě.





Sitace

Plocha pozemku 317 m²
 Zastavěná plocha 103 m²





Urbanistické řešení

Do složité proluky zazubeného tvaru je vložen objekt s obdélníkovou základnou 7,6 x 13,5 m. Vzniká tak neobvyklý dům v proluce, který se nedotýká vedlejších objektů z obou stran, ale pouze z jedné. Tímto řešením vzniká před vstupem malý veřejný prostor, který je směrově i výškově rozdělený na dvě cesty. Jedna mírně stoupá k hlavnímu vstupu a představuje vážnost společnosti, které je objekt zasvěcen. Druhá cesta se naopak mírně svahuje a zahýbá za zdi barokního domu. Vytváří se zde různorodé prostory různé šíře a rozdílného kontextu. Svažité cesta vyústí v příjemném vnitrobloku, patřícímu k hudební kavárně. Vnitroblok je rozdělen zpevněnou plochu zamýšlenou k venkovnímu posezení a druhou částí zvýšenou přibližně o 1m (ponechanou na úrovni původního terénu), která je porostlá zelení a vytváří nejen příjemnou psychologickou kulisu, ale zároveň zmírňuje hluk, který by se vnitroblokem mohl šířit.

Na místě prázdné parcely je dnes již poměrně vzrostlý strom a několik dalších náletů. Tyto dřeviny by během stavby bylo třeba odstranit, avšak i v novém návrhu počítám s navrácením přírodního prvku v podobě stromu na původní místo. Mám za to, že zde je strom na svém místě a příjemně dokresluje kompozici budov a stává se přirozeným orientačním bodem.

Parkování je u objektu řešeno v rámci ulice Na Perštýně. Předpokládám vymezení parkovacích míst pro klienty a vedoucího objektu. Za tato stání by společnost Petrof platila Praze 1 pravidelný poplatek. Zásobovací nebo dopravní služby spojené s transportem pian by se řešily v rámci rezidenčních stání, případně krátkodobým zábohem chodníku. Větší počet stání ve spojení se showroomovým provozem nepokládám za důležité. U tohoto typu prodeje se jedná především o prohlédnutí si vystaveného zboží a v případě zájmu o koupi piana je poskytnuta stěhovací služba. Objekt je ve velmi dobré dopravní dostupnosti městskou veřejnou dopravou. Nejbližší zastávky metra jsou Národní třída a Můstek ve vzdálenosti do 300m. Tramvajová zastávka Národní třída je vzdálena 200m, Národní divadlo a Karlovy Lázně 400m.

Architektura

Nový showroom nabízí návštěvníkům neobvykle vystavenou kolekci výrobků, hudební sál pro pořádání menších koncertů, přednášek a dalších kulturních událostí. V suterénu jsou prostory pro repasování starších kusů a ladící místnost, ve které se nástroj naladí ještě před tím, než se doručí koncovému uživateli.

Součástí návrhu je i hudební kavárna, která je přístupná odděleně z ulice ve sníženém patře, a která zabydluje jinak nevyužívaný vnitroblok.

Celkově je v objektu vystaveno 5 kusů pian, které se budou obměňovat dle obchodního plánu firmy. Kulturní sál v horním patře je dimenzován na kapacitu 25 osob.



Při pohledu vzhůru schodnice uhýbají z výhledu a dávají vyniknout velkolepému centrálnímu prostoru, který uzavírá černé víko v podobě kulturního sálu.

Architektonické řešení

Objekt má zhmotňovat ušlechtilost a eleganci a zároveň má být nevidanou atrakcí pro své návštěvníky.

Budova Showroomu je rozdělena na podzemní a nadzemní část. V podzemí se nachází prostory, které musí být zvukově odděleny, ať už z důvodu, že sami vykazují zvýšený hluk, nebo naopak potřebují absolutní klid. V 2. suterénu se tedy nachází ladicí a zároveň vyhrávací místnost, kde je zapotřebí provést konečné ladění nástrojů, repasovací místnost na základní opravy nebo zhodnocení stavu poškození a následné převezení nástroje do továrny v Hradci Králové. V 1. suterénu se nachází hudební kavárna, která má nezávislý provoz na showroomové prodejně. Přízemí je věnováno prezentaci rodiny Petrof a jejich nejen obchodních úspěchů. První dojem by měl být ve znamení ohromení, a to jak prostorem, tak úspěchy firmy. Foyer je věnováno výstavě patentů, ocenění a certifikátů, kterými je firma ověřena. Na zvýšené podestě se nachází malá kancelář pro vedoucího pobočky, kde probíhá ujednání kupní smlouvy apod. Zbytek otevřeného prostoru není členěn klasicky na patra, ale výškové úrovně rostou exponenciálně dle vlnových délek jednotlivých oktáv. Každá oktáva slouží jako výstavní plocha pro pianino nebo klavír. Celý prostor je v mírném šeru, ve kterém vynikají nasvícené klavíry jako šperky. Oktávy jsou mezi sebou propojeny schodištěm, které je lemováno zlatou linkou, symbolizující cestu k úspěchu. V nejvyšším patře se nachází kulturní sál pro pořádání komorních koncertů, výstav, přednášek, školení apod. Ze sálu se naskytuje nádherný výhled na pražské panorama s Pražským Hradem. Všechna patra, včetně podzemních, jsou mezi sebou propojena hydraulickou plošinou, která je umístěna za zlatou zdí. Plošina má rozměr 1,9 x 4 m a je využívána jak při stěhování i těch největších klavírů, tak návštěvníky. Prostor za zdí slouží mimo přístupu k oktávám také jako potřebné skladové plochy na obaly od klavírů. Pohyb po domě představuje neobvyklou dramaturgii pohybu, kdy člověk vystoupá vzhůru a následně se pomalu snáší zpět na zem. Dojem z vytvořeného interiéru představuje dosud nepochopitelný pocit z toho, co s námi občas hudba dělá.

Technické řešení

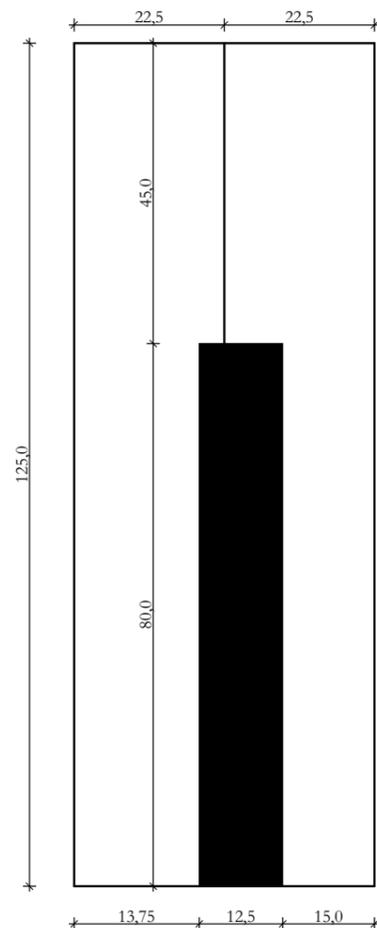
Konstrukční systém je založen na železobetonových stěnách. Fasádu tvoří velkoformátové mramorové desky rozměru 3 000 x 950 mm tl. 4 cm upevněných na kamenických kotvách do železobetonové zdi. Pro

svou bělost jsem zvolila kararský mramor, který vytváří elegantní hmotu adekvátní ke zvolené funkci. Stropní konstrukce, společně se schodištěm, tvoří ucelený prvek v interiéru z broušeného betonu. Schodiště je tvořeno prefabrikátovými prvky na sebe sesazenými při stavbě. Vytápění prostoru je řešeno pomocí podlahového elektrického vytápění. Technické vybavení budovy je umístěno ve 2. suterénu.

Středová zlatá stěna je pozlacená plátkovým zlatem. Na betonovou stěnu jsou nabitě smrkové desky, které jsou pozlacené kombinovaně na matnou a na lesklou úpravu. Desky jsou napuštěné trenkem - slabý roztok kostního klišu ve vodě. Dřevo je následně opatřeno křídovým podkladem, který tvoří základ pro lesklé zlacení. Po zaschnutí se zlato leští speciálně upraveným achátem. Tímto postupem vzniknou plochy s krásným hlubokým zrcadlovým leskem. Matné plochy se vytváří nanášením plátkového zlata na mixtion. Zlacení se nakonec opatří nátěrem šelaku proti otěru.

Zbylé tři stěny jsou potaženy bílou plstí, která se používá na kladívka uvnitř mechaniky. Tento povrchový materiál byl zvolen s ohledem na požadavky příjemné akustiky v otevřeném prostoru.

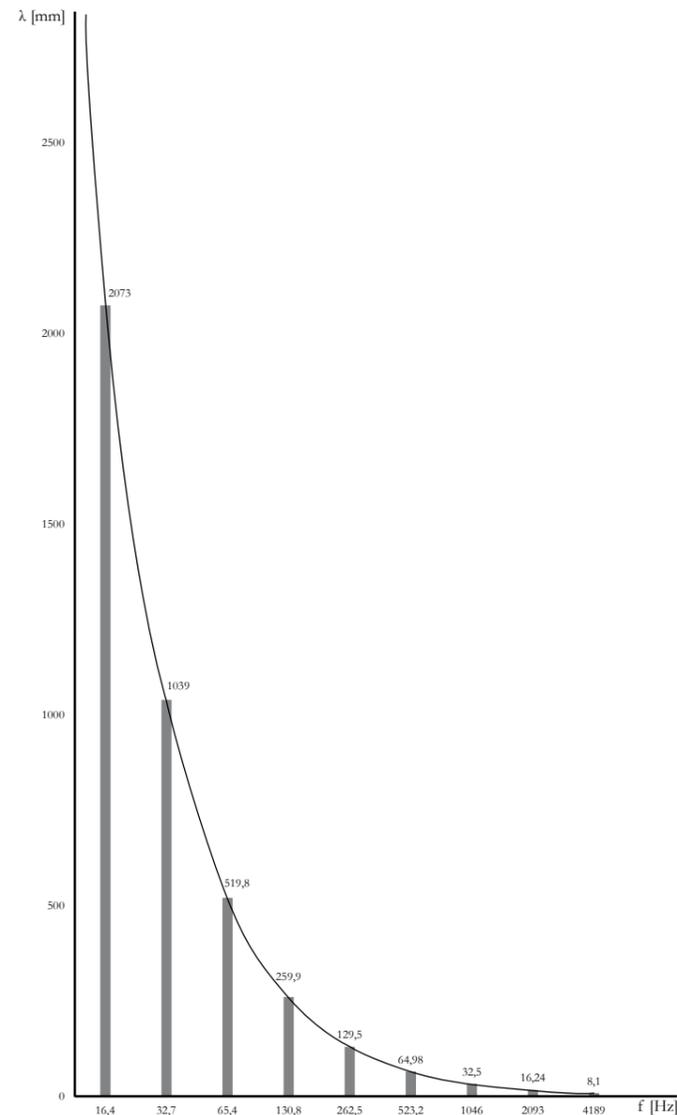
Koncept



Ilustrace zobrazuje přesné rozměry výseku klaviatury, které byly aplikovány na vstupní fasádu.

Hlavní průčelní fasáda při pohledu od Národní třídy je tvořena velmi převýšeným vstupem, který láká budoucí návštěvníky k prohlídce.

Výraz fasády v lidské mysli nenásilně probouzí asociaci s černou a bílou klávesou, avšak zůstává dostatečně abstraktní, aby u kolemjdoucích vzbuzoval otázky a nechával náš mozek v příjemném napětí, zda to tak bylo zamýšlené, či nikoliv.



Graf vlnových délek

$v = 340 \text{ m} \cdot \text{sec}^{-1}$... rychlost šíření zvuku

$\lambda = \frac{c}{f}$... vlnová délka zvuku

$C_5 \dots f_5 = 4186 \text{ Hz}$

$$T_5 = \frac{1}{f} = \frac{1}{4186 \text{ Hz}} = \frac{1}{4186} \text{ sec}$$

$$= 2,389 \times 10^{-4} \text{ sec}$$

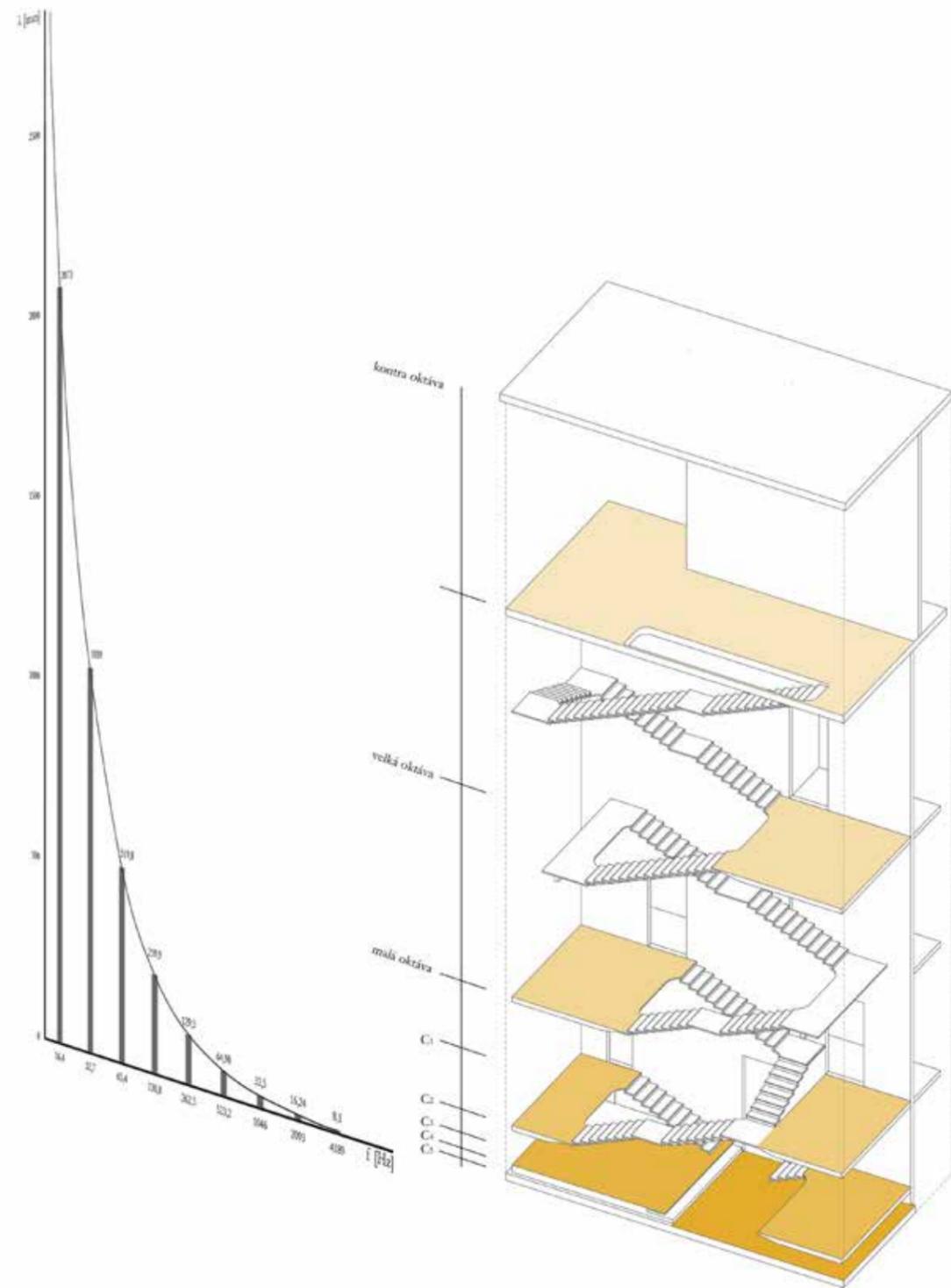
$$\lambda_5 = \frac{v}{f} = \frac{340 \text{ m} \cdot \text{sec}^{-1}}{4186 \text{ Hz}} = 0,081 \text{ m}$$

$$= 8,1 \text{ cm}$$

Subkontra oktáva	... $f = 16,4 \text{ Hz}$	$\lambda = 2073 \text{ cm}$
Kontra oktáva	... $f = 32,7 \text{ Hz}$	$\lambda = 1039 \text{ cm}$
Velká oktáva	... $f = 65,4 \text{ Hz}$	$\lambda = 519,8 \text{ cm}$
Malá oktáva	... $f_1 = 130,8 \text{ Hz}$	$\lambda = 259,9 \text{ cm}$
C_1	... $f_1 = 262,5 \text{ Hz}$	$\lambda_1 = 129,5 \text{ cm}$
C_2	... $f_2 = 523,2 \text{ Hz}$	$\lambda_2 = 64,98 \text{ cm}$
C_3	... $f_3 = 1046 \text{ Hz}$	$\lambda_3 = 32,5 \text{ cm}$
C_4	... $f_4 = 2093 \text{ Hz}$	$\lambda_4 = 16,24 \text{ cm}$
C_5	... $f_5 = 4186 \text{ Hz}$	$\lambda_5 = 8,1 \text{ cm}$

Klávesnice je na běžném klavíru tvořena 7,5 oktávami. Jednotlivé oktávy se liší svými vlnovými délkami, které ovlivňují konečnou výši a hlasitost tónů. 8. oktáva vydává již příliš hluboké tóny, které náš sluh považuje již pouze za šum. V návrhu jsem se zabývala vlastnostmi tónů a výpočtem vlnových délek pro každou oktávu zvlášť jsem dostala tento graf. Velikosti jsem v poměru zvětšila na požadovanou velikost objektu, a ten následně rozdělila stropními deskami po každé oktávě. Tímto způsobem jsem vytvořila koncept vertikálního showroomu, který shora uzavírá kulturní sál ve výšce půl osmé oktávy.

Samotná konstrukce domu již vzdělává v oblasti hudby a vytváří přidanou hodnotu k zážitku z návštěvy, který by měl být nezapomenutelný.



Rozmístění „oktáv“

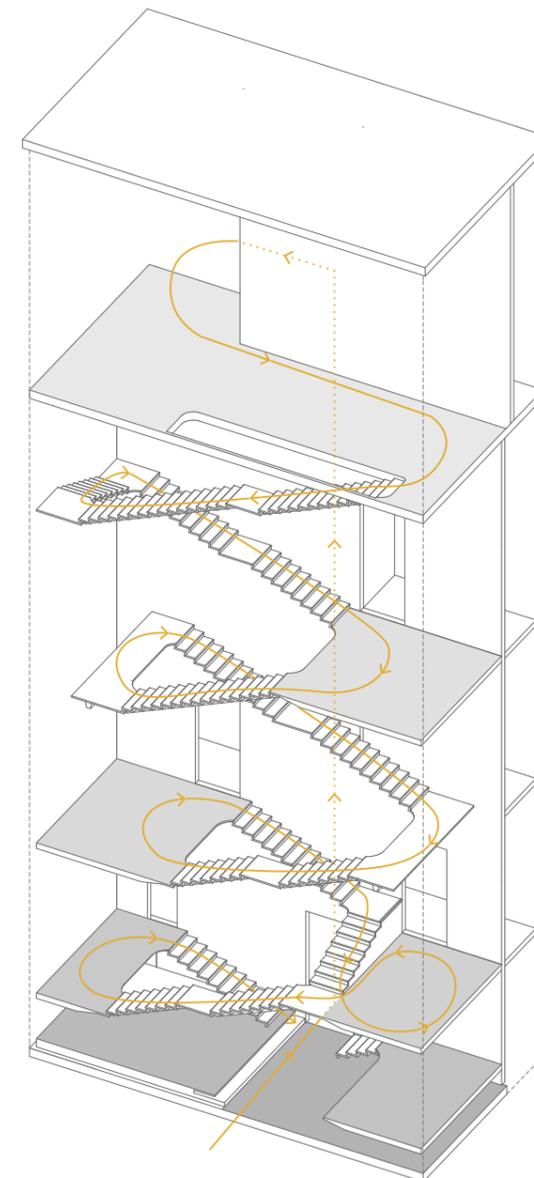
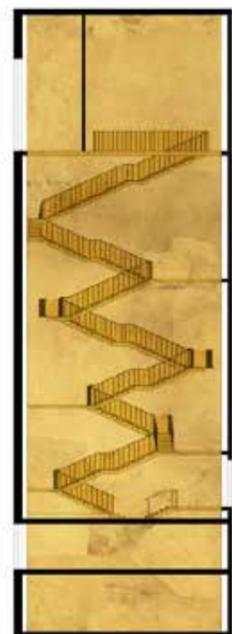
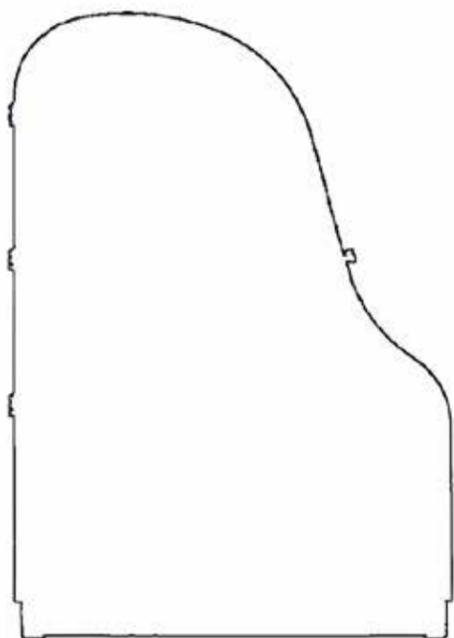


Schéma pohybu po objektu

Jednotlivá patra poskytují prostor pro proměnlivou výstavu kolekce klavírů. Návštěvník při vstupu do objektu nastoupí na plošinu za zlatou zdí proti vchodu a vyjede až do posledního patra. V kulturním sále je možnost shlédnutí projekce, či vyslechnutí výkladu o firmě Petrof a o budově showroomu. Následuje procházka dolů po dlouhém schodišti s jednotlivými zastaveními na každé „oktávě“.

Lidé tedy vnímají objekt ve třech odlišných fázích:

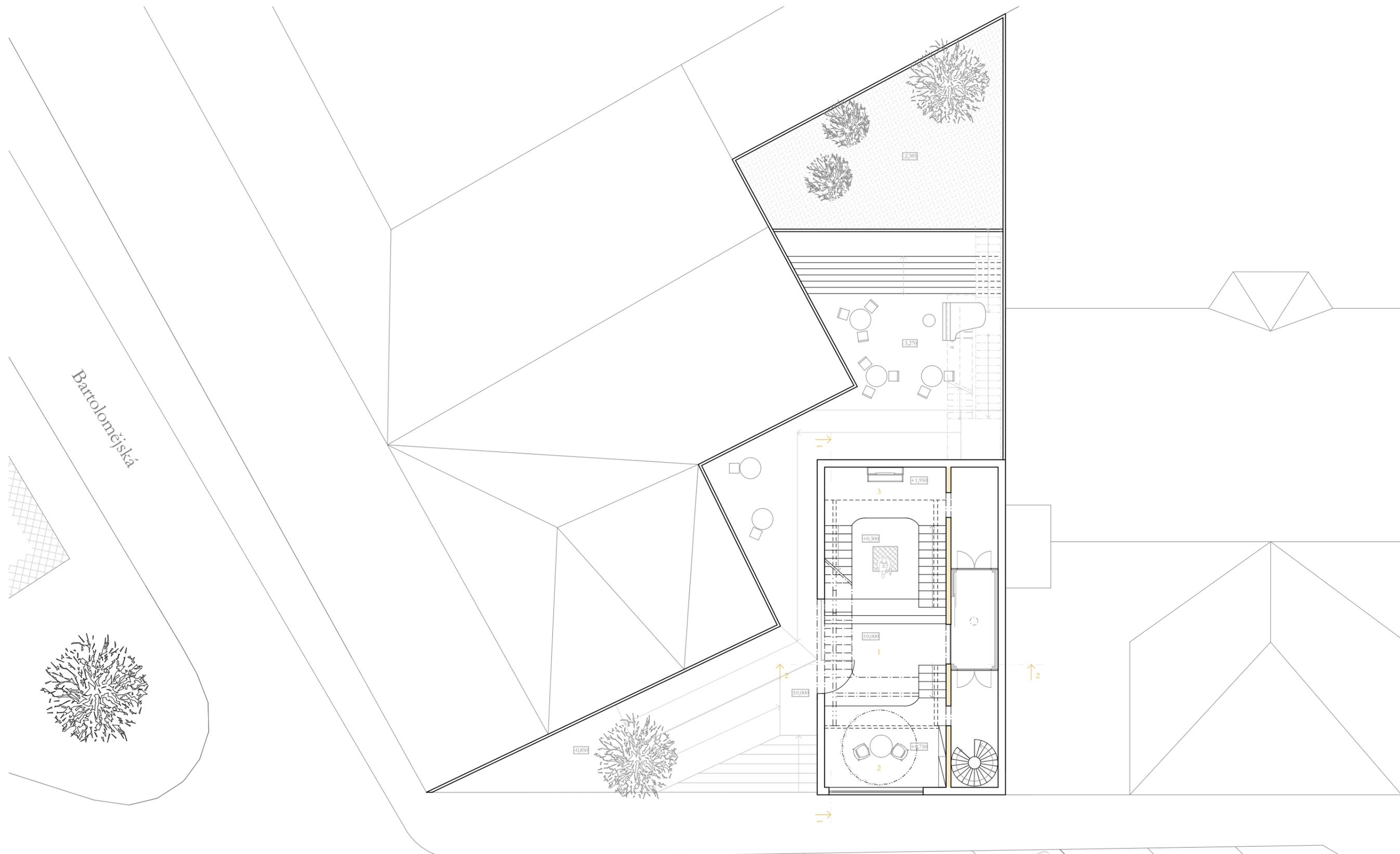
1. ohromení nečekaným prostorem při vstupu, který vzbudí mnoho otázek.
2. výjezd plošinou zahalený tajemstvím, kdy člověk ztrácí kontakt s prostorem.
3. vnímání prostoru při pomalé prohlídce po otevřeném schodišti, které by mělo odpovědět na všechny otázky z prvotního šokování.



Objekt má z vnějšku velmi jednoduchou a elegantní formu. Zahaluje showroom do tajemství, které odhalí až při návštěvě.

Interiér je chápán jako vnitřek skříně klavíru. Zlatá stěna se schodištěm představuje litinový roznášecí rám se ztužujícími žebry. První dojem má tedy evokovat nádherný pohled do křídla, který se nikdy neokouká.





Bartolomějská

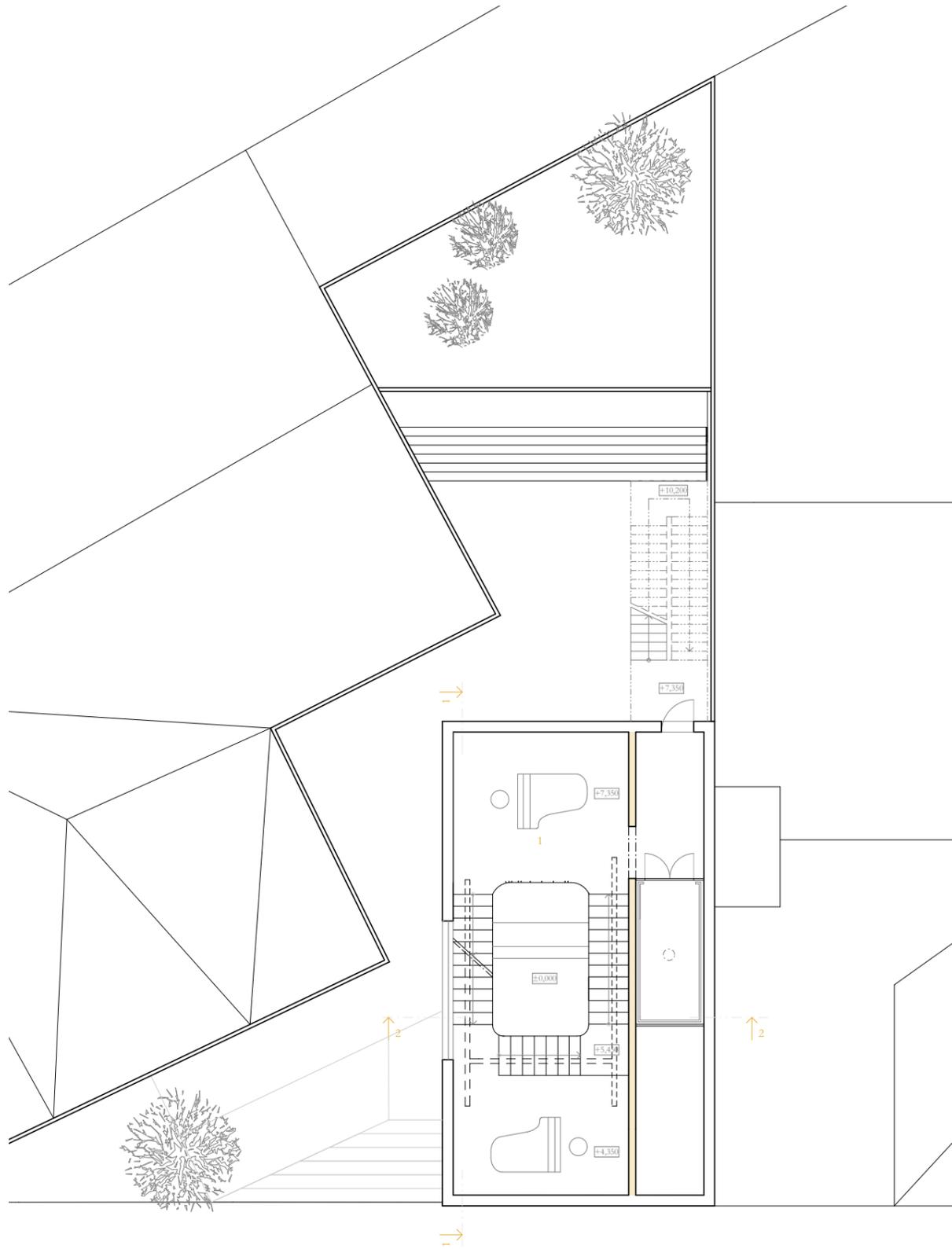
Na Perštýně

Přízemí

- 1. foyer
- 2. kancelář
- 3. kolekce



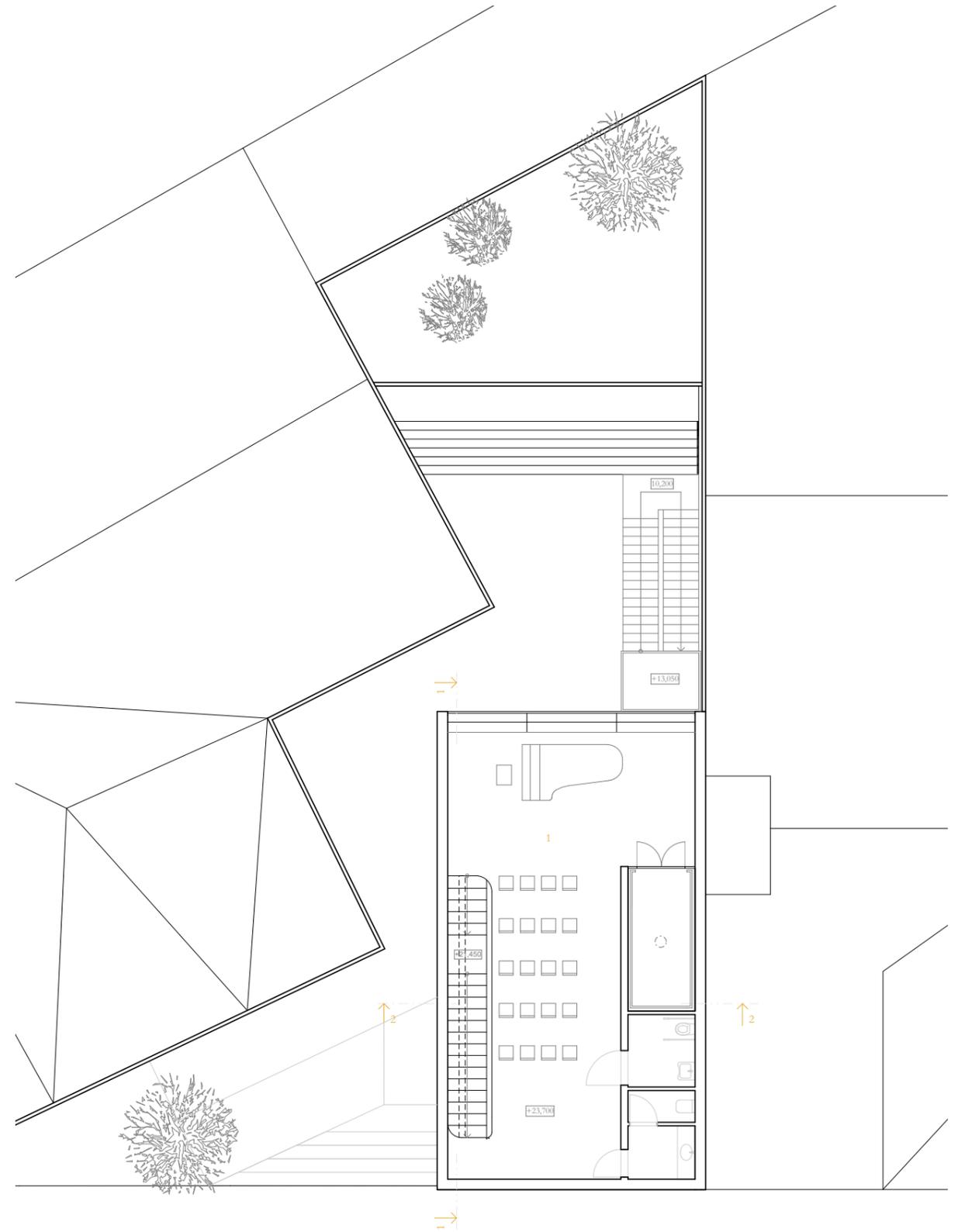
- NÁVRH -



Typické podlaží

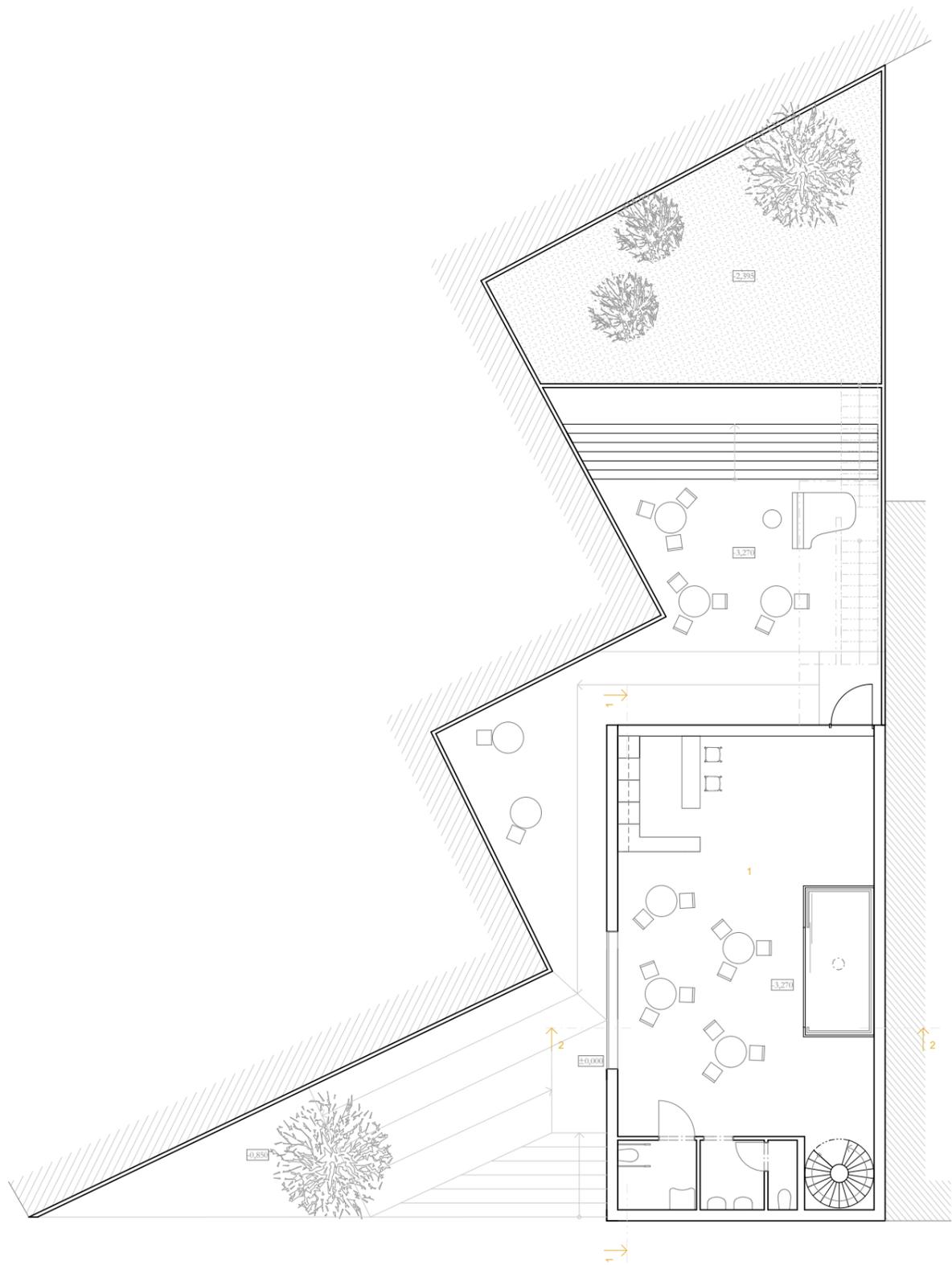
1. kolekce

- NÁVRH -



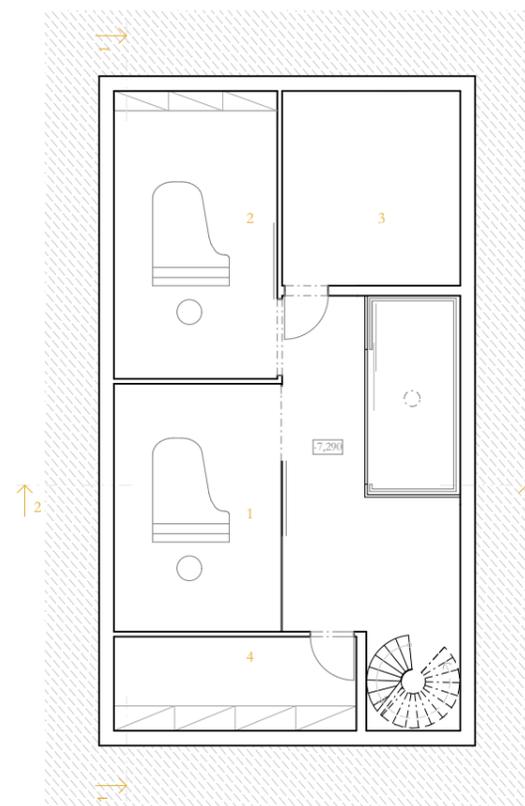
5. podlaží

1. kulturní sál



1. Suterén

1. hudební kavárna



2. Suterén

- 1. ladrna
- 2. reparovna
- 3. technická místnost
- 4. sklad kavárny







Řez 1-1

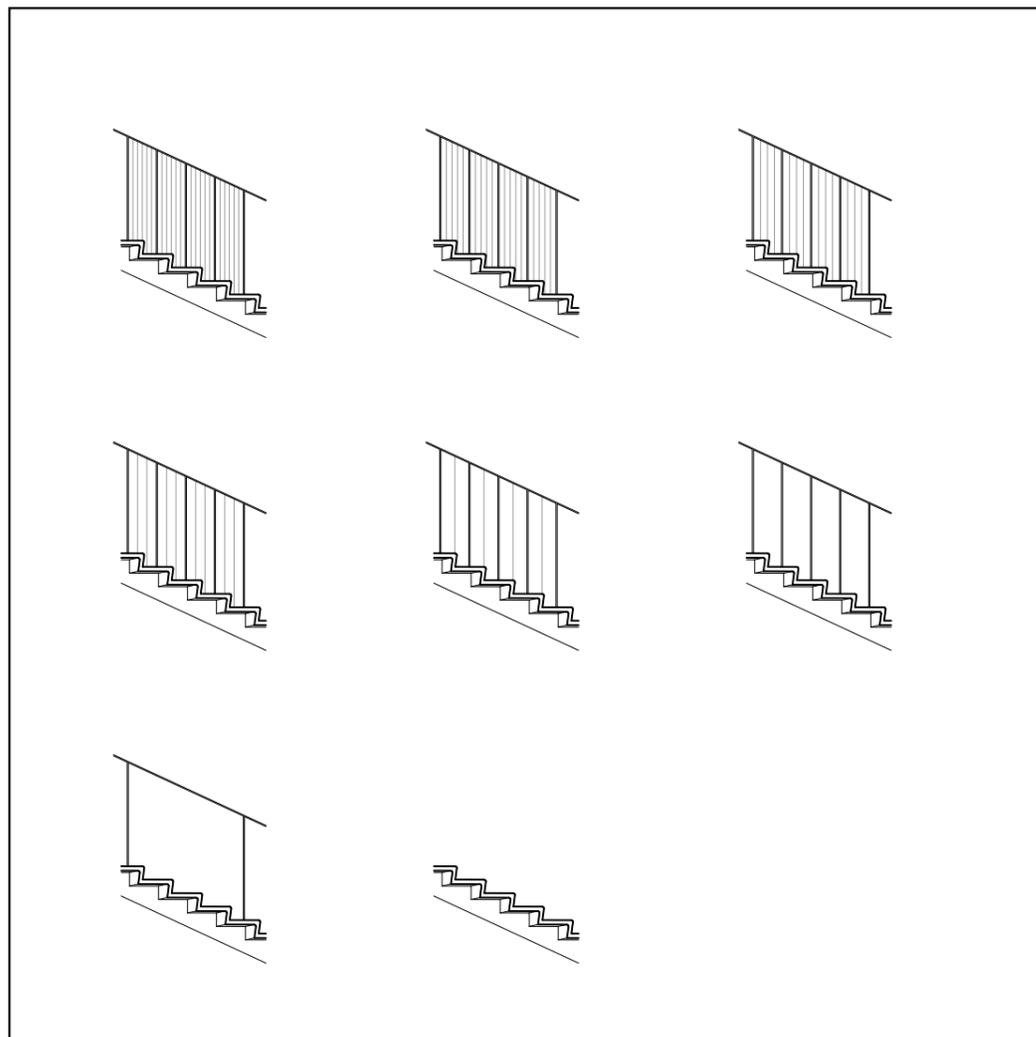
1
Horní sál je vybaven textilním podhledem, který vytváří příjemnou akustiku v převýšeném prostoru. Spodní strana podlahy je opatřena černou barvou s vysokým leskem, která uzavírá otevřený prostor obdobně, jako horní víko klavíru.

2
Jednotlivá patra spojuje celkem 168 schodů, které sestupují podél zlaté stěny.



Řez 2-2

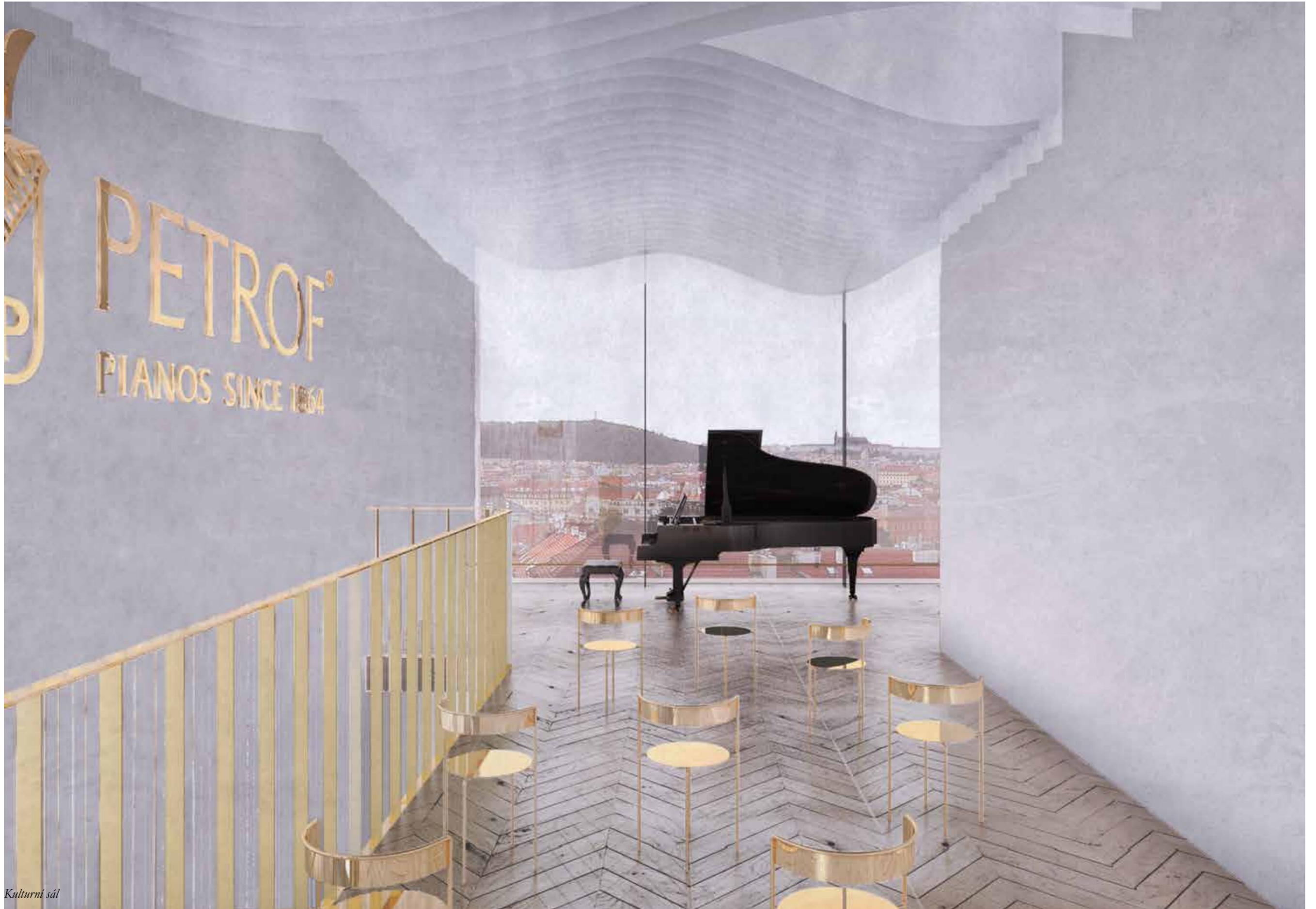
- 1
Jednotlivá patra jsou propojena hydraulickou plošinou, ze které jsou výstupy přímo k patřům s kolekcí.
- 2
Dům je založený na železobetonové vaně s pilotami tak, aby nový objekt nepřetěžoval základy okolních domů.



Samotné zábradlí představuje princip strun. Pro hlubší tóny se používají struny delší a silnější, pro vyšší tóny kratší a tenčí. Protože je zvuk vysokých strun slabší, zvyšuje se jejich počet, aby se hlasitost zesílila.

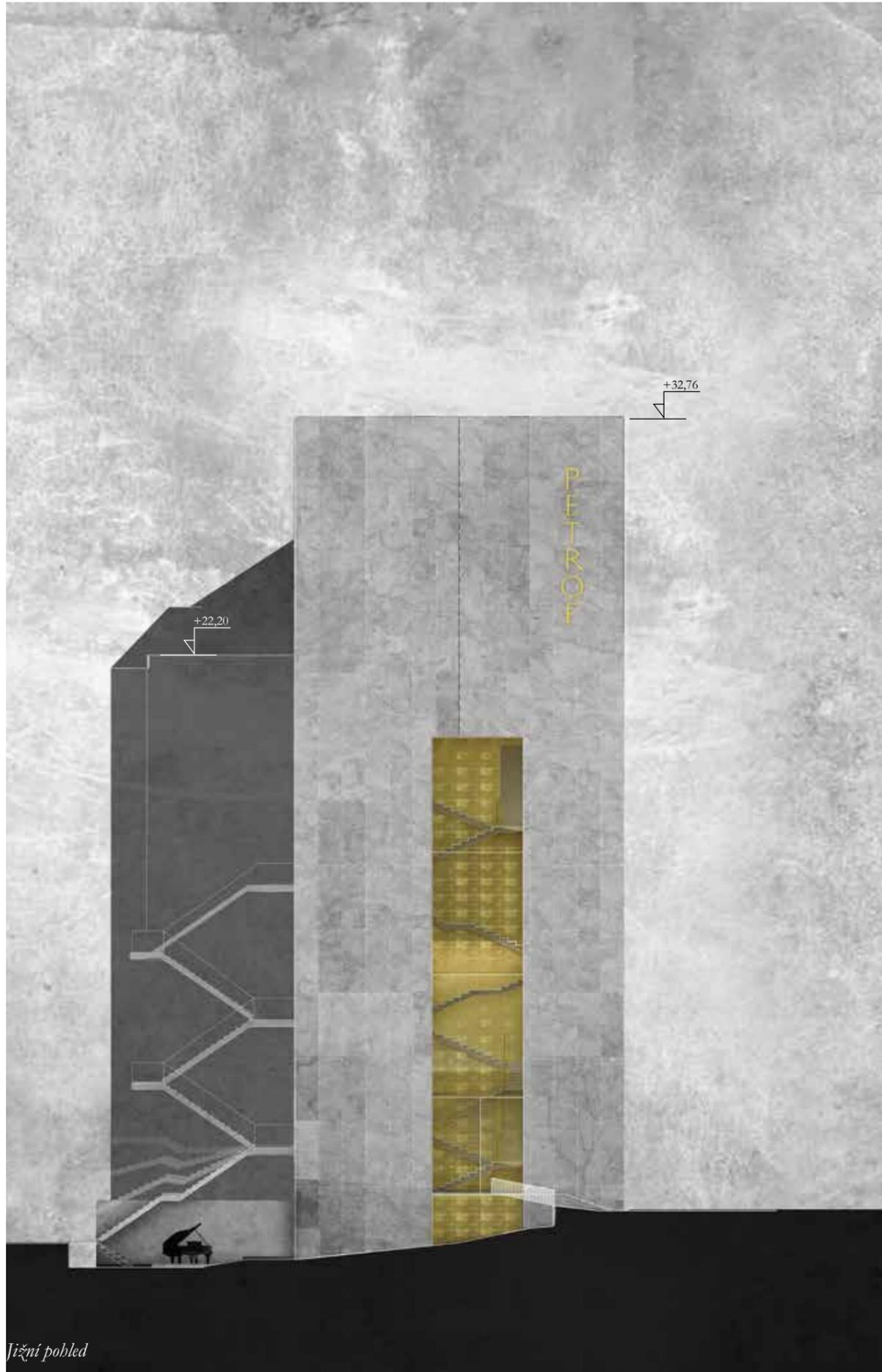
Tento efekt je aplikován na výplň zábradlí. Podvědomě zároveň vytváří od shora větší pocit bezpečí a směrem dolů se s uvolňujícím napětím výplň stává řidší.

Koncept zábradlí



*Ve tmě dům začíná komunikovat do ulice svým
skrytým oknem a podhaluje tajemství života uvnitř.*

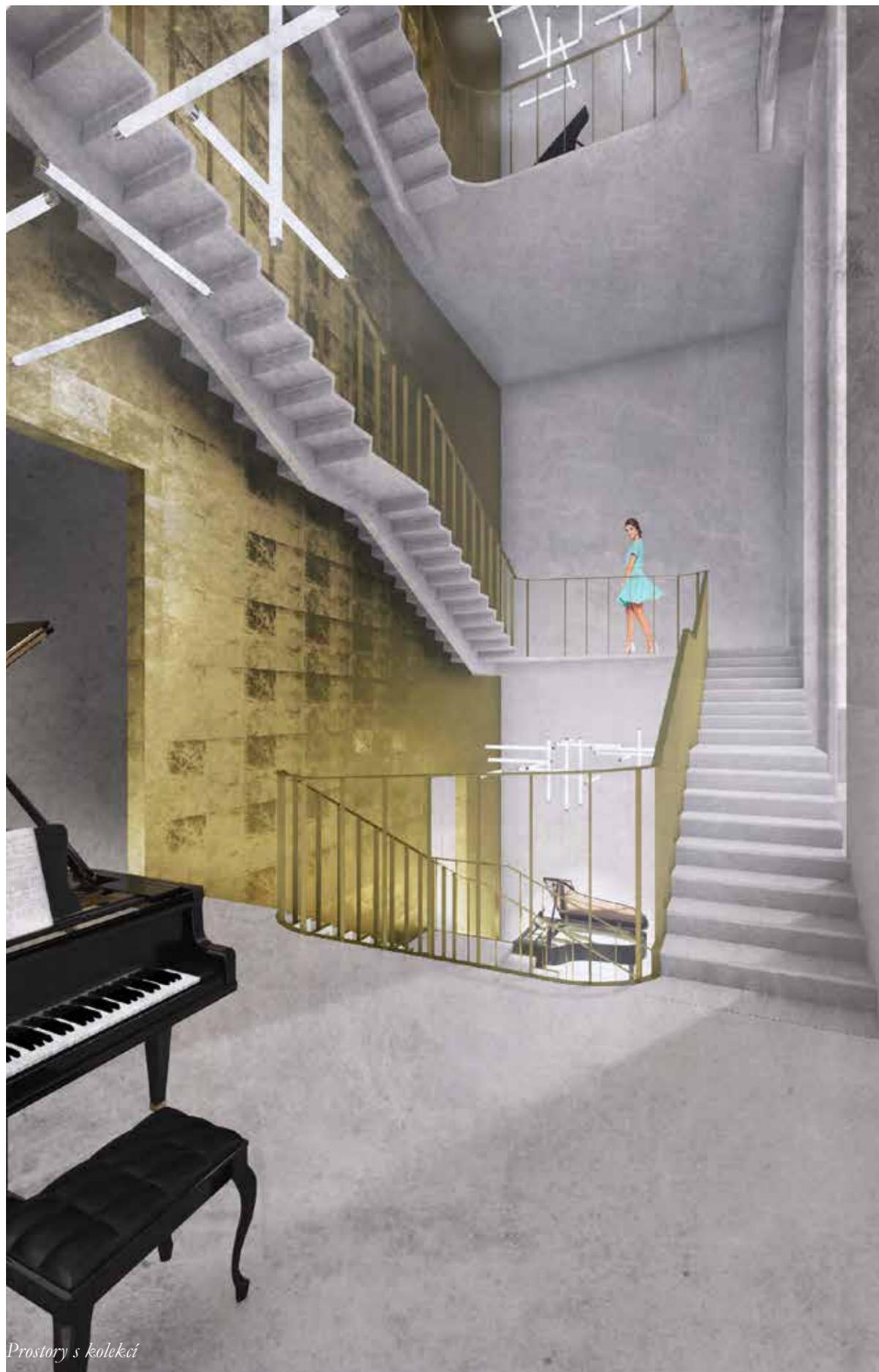




Jižní pohled



Východní pohled



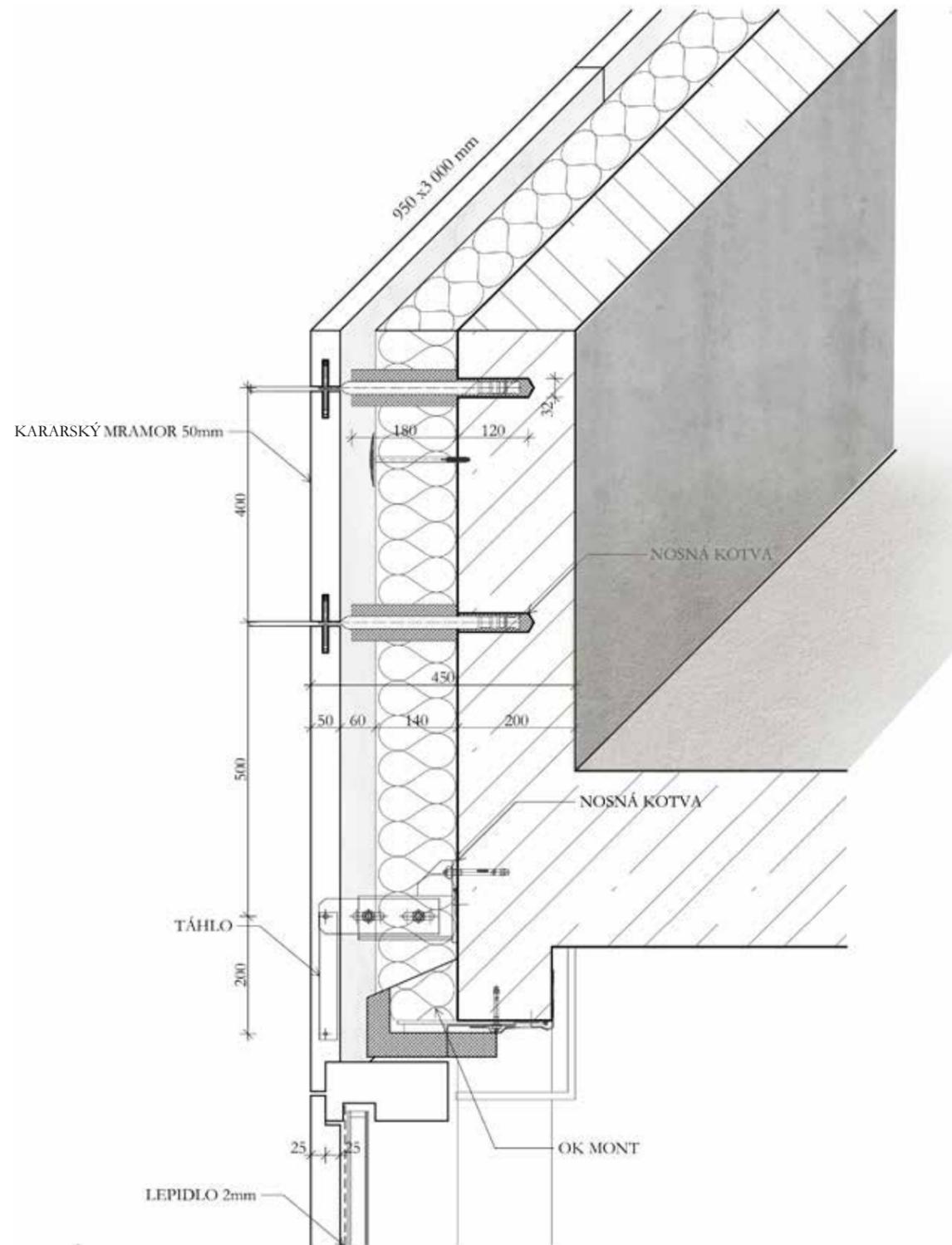
Prostory s kolekcí

Lidské city se nemohou vymanit z vlivu hudby. Člověk je její součástí, a proto má možnost zbavit se jejím prostřednictvím negativních emocí, soustředit se na přítomnost a harmonizovat tělo i mysl. Každý z nás si zaslouží šanci na hlubokou duchovní zkušenost...stačí se jen plně otevřít a nechat se okouzlit nekonečnými obzory melodií.

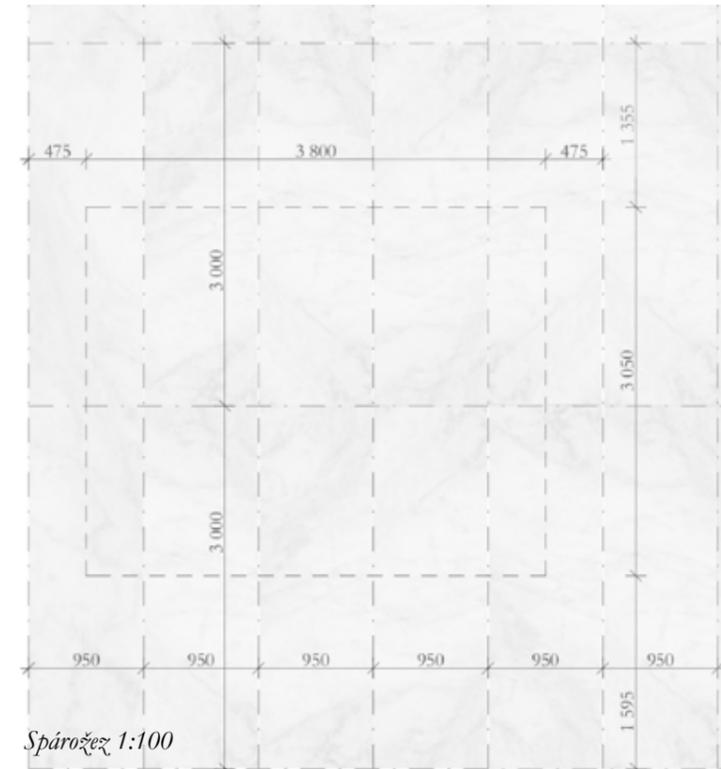


Parter

Detail fasády



Detail 1:10



Spárožez 1:100

Na fasádě směrem do ulice Na Perštýně je provedené skryté okno, které má na skle nalepené dvoucentimetrové mramorové desky. Toto řešení umožňuje ponechat ničím nenarušený koncept fasády, kde vyniká pouze černá klávesa jako vstup. Takto řešený okenní otvor ovšem propouští jemné světlo a ve vztahu k chodcům přináší lidské měřítko. Tento efekt se s ustupujícím dnem umocňuje a přes noc mění svoji tvář.

Desky jsou z kararského mramoru, který se vyznačuje svou sněhobílou barvou. Povrchová úprava je leštěná, aby nedocházelo ke slepnutí mramoru. Aby se předešlo poškození fasády od vandalů, bude kámen opatřen ochranným antigraffiti filmem, který nedovolí objektu ztratit na kráse.



Sede de la Comarca del Bajo Martín



Folkwang bibliothek Essen

České vysoké učení technické v Praze, Fakulta architektury

2/ ZADÁNÍ diplomové práce

Mgr. program navazující

jméno a příjmení: Bc. Michaela Mrázová

datum narození: 16.12.1991

akademický rok / semestr: 2016-2017 / LS

obor: architektura a urbanismus

ústav: 15127 Ústav navrhování I

vedoucí diplomové práce: prof. Ing. arch. Ján Stempel

téma diplomové práce: Showroom Petrof na Starém Městě, Praha

zadání diplomové práce:

1/ popis zadání projektu a očekávaného cíle řešení

Zadáním mé diplomové práce je návrh showroomu pro českou firmu Petrof na Praze1 do proluky Na Perštýně. Zpracováním studie showroomu bych chtěla vyzdvihnout řemeslo, filosofii, historii a krásu nástrojů, které firma vyrábí již s dlouholetou tradicí a vytvořit důstojnou prezentaci jejich snažení. K tomuto typu stavby jsem dospěla ve svém předdiplomním semináři, ve kterém byl zkoumán prodej, jeho vývoj, transformace a vliv na architekturu. Dům sám o sobě by nemusel sloužit jen milovníkům hudby, ale mohl by se stát i zajímavým turistickým cílem.

2/ součástí zadání bude jasně a konkrétně specifikovaný stavební program

Showroom s kavárnou, prostorem pro repasování starších nástrojů, prostor pro vernisáže a jiné kulturní akce, vzorkovna materiálů, prostory s kolekcí, ladírna a kancelář pro jednatele firmy.

3/ popis závěrečného výsledku, výstupy a měřítka zpracování

- Situace širších vztahů, 1:5 000
- Situace, 1:500
- Půdorysy jednotlivých podlaží, 1:100
- Řezy podstatné pro pochopení návrhu, 1:100
- Pohledy podstatné pro pochopení návrhu, 1:100
- Charakteristický stavební detail v měřítku 1:10
- Charakteristické vizualizace
- Průvodní zpráva

4/ seznam dalších dohodnutých částí projektu

- model v měřítku 1:100
- portfolio 2x
- poster
- CD

Datum a podpis studenta

27.2.2017 

Datum a podpis vedoucího DP

27.2.2017 

Datum a podpis děkana FA ČVUT

13.4.2017 

registrováno studijním dělením dne

27.2.2017 
**ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE
FAKULTA ARCHITEKTURY**

AUTOR, DIPLOMANT: Bc. MICHAELA MRÁZOVÁ

AR 2016/2017, LS

NÁZEV DIPLOMOVÉ PRÁCE:

(ČJ) Showroom Petrof na Starém Městě, Praha

(AJ) Showroom Petrof in Old Town, Prague

JAZYK PRÁCE:

Vedoucí práce:

Prof. Ing. arch. Ján Stempel

Ústav: 15127

Oponent práce:

Ing. arch. Milan Nytra

Klíčová slova
(česká):

Showroom, Petrof, Na Perštýně

Anotace (česká):

Česká firma Petrof je v současnosti největším výrobcem akustických klavírů a pianin v Evropě. Klavíry z Hradce Králové se proslavily na všech pěti kontinentech světa. Značka byla založena v roce 1864 a dnes již pátá generace s hrstí pokračuje v poctivém řemesle a rodinné tradici. Firma v současnosti rozšiřuje svoji továrnu a muzeum o showroom, který by měl reprezentovat značku ve svém rodném městě. V Praze firma sídlí v pronájmu na Starém Městě, kde má k dispozici jedno patro. Domnívám se, že značka tohoto formátu by měla mít důstojnou prezentaci svého dlouholetého snažení, která vyzdvihne řemeslo, filosofii, historii a nezaměnitelný zvuk nástrojů. Klavíry Petrof považuji za národní stříbro, které je třeba vystavit a nabídnout jejich krásu nejen milovníkům hudby, ale i turistům a připomínat jejich nelehkou, avšak úspěchem završenou cestu. Showroom Petrof je zkamenělou hudbou, kde jsou klavíry vystaveny jako drahokamy ve šperkovnici. Samotný koncept domu návštěvníky vzdělává v oblasti hudby a zprostředkovává kýženou harmonii mezi duševním a fyzickým.

Anotace (anglická):

The Czech based company Petrof is currently the biggest manufacturer of acoustic pianos in Europe. Pianos made in Hradec Králové are famous on all of five world continents. The five generation old family brand founded in 1864 The brand was founded in 1864 and it's already the fifth generation of the Petrof family, who still proudly continues in the tradition of its honest craft. Nowadays, the company enlarges expands its factory with museum and showroom that should represent the brand in its hometown. The headquarters in Prague are situated in the Prague Prague's Old Town on just one floor in of leased offices. I assume that a brand like this should have a dignified dignifying presentation of its long-time effort, which that would highlight the craft, philosophy, history and the unique sound of the their instruments. I consider Petrof pianos to be a national treasure, which deserves to be exposed presented with all its beauty to both the music lovers and tourists as well. It's important to remind Petrof's difficult road to glory. The Petrof showroom is petrified frozen music composition where the pianos are exposed the same way as gemstones are in a jewelry box are. The concept of the building itself educates its visitors in the art of music and it mediates the desirable harmony between spiritual and physical world.

Prohlášení autora

Prohlašuji, že jsem předloženou diplomovou práci vypracovala samostatně a že jsem uvedla veškeré použité informační zdroje v souladu s „Metodickým pokynem o etické přípravě vysokoškolských závěrečných prací.“

V Praze dne 16.5.2017


podpis autora-diplomanta

Tento dokument je nedílnou a povinnou součástí diplomové práce / portfolio a CD.

ZDROJE

Texty:

<https://www.petrof.cz/o-petrofu>

Almanach Petrof 1864-2014, studio aArtefakt, s.r.o., Hradec Králové, 2006, 2009, 2014

Územní plán a regulace:

<http://app.iprpraha.cz/js-api/app/srk/>

<http://app.iprpraha.cz/js-api/app/archivup/>

<http://app.iprpraha.cz/js-api/app/uap/>

<http://www.iprpraha.cz/vykresyup>

<http://plan.iprpraha.cz/cs/metropolitni-plan>

<http://uap.iprpraha.cz/graficka-cast>

<http://mpp.praha.eu/app/map/VykresyUP/>

<http://mpp.praha.eu/app/map/majetek/>

Obrázky:

<https://www.petrof.cz/>

<http://byznys.ihned.cz/podnikani/inspirace-pribehy-uspesnych>

https://davidchipperfield.com/project/valentino_london_old_bond_street_flagship_store

<http://retaildesignblog.net/2012/02/03/%E2%80%9Cc42%E2%80%9D-citroen-showroom-by-manuelle-gautrand-architecture-paris/>

<https://www.dezeen.com/2016/04/13/steinway-sons-annabelle-selldorf-new-york-piano-showroom-usa/>

<https://www.dezeen.com/2016/01/26/salt-steinway-son-tokyo-showroom-piano-components/>

Poděkování

Závěrem bych ráda poděkovala vedoucímu mé diplomové práce Jánovi Stempelovi a jeho asistentovi Ondřeji Benešovi za cenné a podnětné připomínky a nezapomenutelné vedení této diplomové práce.

Poděkování patří i lidem z firmy Petrof, kteří se mi věnovali a ochotně mě seznámili s výrobou, historií i s jejich budoucími plány.

V neposlední řadě děkuji svým trpělivým a ochotným kamarádům, svému příteli, který je mou obrovskou motivací a především celé své rodině za podporu během mého studia architektury.

