

## Posudek vedoucího diplomové práce

studenta	<b>BcA. Jakub Vlkavec</b>
ateliér	Tvarůžek / Blaha
vedoucí práce:	Mgr.art. Martin Tvarůžek
oponent práce:	MgA. Roman Šimčík
název projektu:	<b>Koncept autonomního vozu</b>

Zadáním diplomové práce Jakuba Vlkavce je koncepční návrh designu „autonomního vozu“.

Autor věnuje v Analytické části velký prostor studiu tématu jako celku. Oceňuji, že se nesoustředí jen na svůj produkt, ale vnímá nadsystém a sbírá potřebné informace pro svůj projekt. Vypíchnul bych především informace vztahující se k tendencím v automobilovém průmyslu a ke sdílené ekonomice. Osvětluje a popisuje co to je autonomní technologie, jak funguje, jaké jsou její stupně a jaké možnosti nabízí automobilovému průmyslu.

V další fázi projektu se věnuje představení konkurenčních vozidel a studií z různých automobilek a poctivě popisuje vlastnosti jednotlivých konceptů. V tento okamžik je nutné podotknout fakt, že se autor věnoval koncepčnímu řešení autonomního vozu, který však není spojen s žádnou z představených značek. Jeho návrh působí i přes jisté sochařské zpracování a tvarování až unisex dojmem, což hodnotím také s ohledem na další součást Vlkavcovy vize, asice vytvořit design automobilu, který bude mít jeden z akcentů v interiéru. Ten bude velmi promyšleně zpracován především s ohledem na ergonomii a uživatelských komfort jeho pestrých, uživatelů.

Současně oceňuji skutečnost, že jeho automobil nepůsobí jako vyprázdněný PR koncept, který splní svoji veletržní povinnost, ale nebude se již realizovat (automobilky se tím často ani samy netají). Na první pohled ukazuje odlišnost od běžné produkce motorových vozidel a rozdílnost využitých technologií. Současně však nejsou patrné žádné překážky směrem k jeho uvedení na trh.

Autor ve své filosofii nabízí jistou část karoserie vozidla umístění názvu investorů nebo inzerentů, což je a stále bude velmi důležité v různých segmentech B2C. To také vnímám jako jeden z odlišujících prvků od signifikantních a dominantních označení názvů výrobců vozidel představených v rešerši. Presentaci by asi však pomohlo, pokud by autor některé konkrétní provozovatele vyobrazil. Jeho záměr je však i přesto zřejmý.

Mimořádně sympatická je péče, kterou diplomant věnoval hendikepovaným lidem, kterým by chtěl svoje vozidlo zpřístupnit významně lépe a komfortněji, než je tomu dnes. Navíc je možné podle mého názoru tvrdit, že tím jeho koncept z hlediska designu neutrpěl.

I přesto, že se jedná pouze o koncepční návrh designu, věnoval autor velkou část svého projektu organizaci a tvarování interiéru vozidla. Pečlivě uvažoval o procesech nastupování a vystupování, řazení lidí vedle sebe, ale také uvažoval o činnostech, které v průběhu jízdy mohou dělat a jak jim k tomu vytvořit prostor. V celém průmyslu i službách je takový krok směrem k zákazníkovi dnes již téměř standardem a tato tendence bude i nadále sílit. Výrobci tím tak nabídli další konkurenční výhodu, která bývá na vyspělých trzích klíčová.

Autor pracoval po celou dobu ve variantách v celku i detailech, byl velmi samostatný, na občasně konzultace byl vždy velmi dobře připraven a uměl z nich vyvodit adekvátní závěry.

Grafická část projektu je zpracovaná kvalitně a splňuje nároky na závěrečný projekt, diplomant pracuje přehledně v textu i obrazové části.

Navržené vozidlo je prezentováno jemnou, kultivovanou a neagresivní konturou, přesto působí nadčasově. Jsem velmi rád, že se Vlkavec nenechal strhnout tendenční tvarovou až přetvarovanou honičkou automobilů budoucnosti, ale dodržel svoje téma, ale zaměřil se s využitím svého inovačního potenciálu na vytvoření zcela nového konceptu vozu s přidanou hodnotou, čímž naplnil cíle svého projektu.

Jakub Vlkavec podával v každém jednom semestru kvalitní a vyrovnané výkony a tento projekt je odpovídajícím a očekávaným vyvrcholením jeho přístupu k celému studiu.

Doporučuji jeho diplomovou práci k ústní obhajobě a navrhuji ji ohodnotit známkou - **A – výborně**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'M. Tuma', written in a cursive style.

Podpis / signatura

V Praze dne 11.9.2020