

# Multibrandová galerie

Adam Hofman

diplomová práce  
fa čvut 2020/2021 Is  
ateliér Borise Redčenkova a Vítězslava Dandy



České vysoké učení technické v Praze, Fakulta architektury  
**2/ ZADÁNÍ diplomové práce**  
Mgr. program navazující

Jméno a příjmení: **ADAM HOFMAN**

datum narození: **8.2.1995**

akademický rok / semestr: **LS 2020/2021**  
obor: **ARCHITEKTURA A URBANISMUS**  
ústav: **15118 ÚSTAV NAUKY O BUDOVÁCH**  
vedoucí diplomové práce: **doc. Ing. arch. BORIS REDČENKOV**

téma diplomové práce:  
viz přihláška na DP

zadání diplomové práce:

1/ popis zadání projektu a očekávaného cíle řešení

*Zahustění stávající struktury v centru Zlína*

2/ Pro AU/ součástí zadání bude jasně a konkrétně specifikovaný stavební program  
Pro D/ součástí zadání budou jasně a konkrétně specifikované jednotlivé fáze projektu, které jsou nezbytnou součástí řešení

*polyfunkční dům*

3/ popis závěrečného výsledku, výstupy a měřítko zpracování

*dle pozdější konzultace s vedoucím diplomové práce*

4/ seznam dalších dohodnutých částí projektu (model)

*dle pozdější konzultace s vedoucím diplomové práce*

Datum a podpis studenta

**30.3.2021**

Datum a podpis vedoucího DP

Datum a podpis děkana FA ČVUT

registrováno studijním oddělením dne

**7.4.2021**

ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE  
**FAKULTA ARCHITEKTURY**

**AUTOR, DIPLOMANT:** Adam Hofman  
AR 2020/2021, LS

**NÁZEV DIPLOMOVÉ PRÁCE:** MULTIBRANDOVÁ GALERIE

(ČJ) MULTIBRANDOVÁ GALERIE

(AJ) MULTI - BRAND GALLERY

**JAZYK PRÁCE:** ČESKÝ

<b>Vedoucí práce:</b>	doc. Ing. arch. Boris Redčenkov	<b>Ústav:</b> 15118 Ústav nauky o budovách
<b>Oponent práce:</b>		
<b>Klíčová slova</b> (česká):	Zlín, galerie, multibrandová galerie	
<b>Anotace</b> (česká):	Město Zlín se proslavilo především díky Tomáši Baťovi a obuvnickému průmyslu. Historie města před jeho příchodem ale bývá často opomíjena. Tomu odpovídá i současný stav druhého nejstaršího domu ve Zlíně - panského pivovaru, který později sloužil i jako okresní soud.  Cílem diplomové práce je obnovit tento objekt z doby „před Baťou“ a využít potenciálu jeho lokality v centru u městského parku k rozvoji občanské vybavenosti. Projekt taktéž představí nový pojem „multibrandová galerie“. Jejím propojením s budovou bývalého panského pivovaru vzniká místo, kde se historie setkává s moderní dobou.	
<b>Anotace</b> (anglická):	The city of Zlín became famous mainly thanks to Tomáš Baťa and the shoe industry. However, the history of the city before its arrival is often neglected. This corresponds to the current state of the second oldest house in Zlín - the manorial brewery, which later served as a district court.  The aim of the diploma thesis is to restore this building from the time „before Baťa“ and use the potential of its location in the center of the city park to develop civic amenities. The project will also introduce a new concept of „multibrand gallery“. Its connection with the building of the former manorial brewery creates a place where history meets modern times.	

**Prohlášení autora**

Prohlašuji, že jsem předloženou diplomovou práci vypracoval samostatně a že jsem uvedl veškeré použité informační zdroje v souladu s „Metodickým pokynem o etické přípravě vysokoškolských závěrečných prací.“

V Praze dne 20.5.2021

podpis autora-diplomanta

Tento dokument je nedílnou a povinnou součástí diplomové práce / portfolia a CD.

## Multibrandová galerie

Adam Hofman

diplomová práce  
fa čvut 2020/2021 Is  
ateliér Borise Redčenkova a Vítězslava Dandy

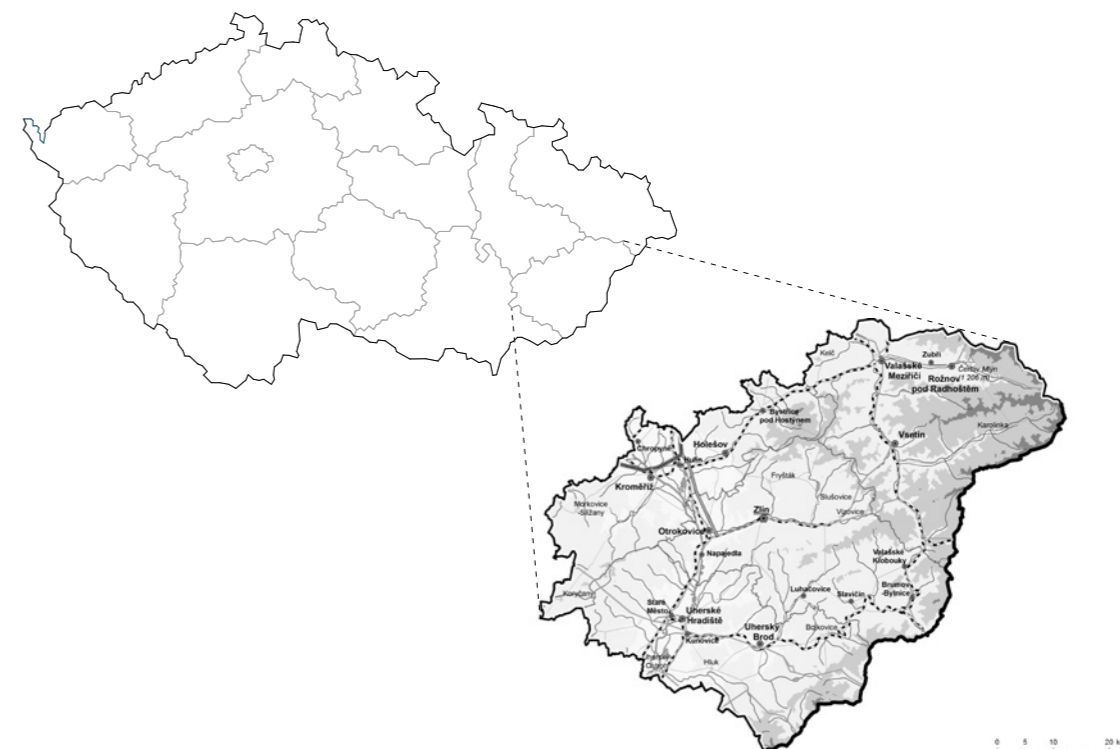
anotace	2
Zlínský kraj	4
Zlín	6
I. vývoj	8
doba před baťovskou érou	10
Baťovská éra	12
Zlín dnes	16
lokalita	28
II. historie místa	30
příběh panského pivovaru	32
adaptace na okresní soud	34
příběh okresního soudu	36
I. přístavba	38
nerealizovaný projekt	40
II. přístavba	42
příběh chátrající budovy	44
III. návrh	48
schwarzplan	50
axonometrie	52
situace	54
multibrandová galerie	56
koncept	58
reference	64
konstrukce	70
půdorysy	72
řezy	82
pohledy	86
detail fasády	94
zelená fasáda	96
konzultanti	102
zdroje	103

Město Zlín se proslavilo především díky Tomáši Baťovi a obuvnickému průmyslu. Historie města před jeho příchodem ale bývá často opomíjena. Tomu odpovídá i současný stav druhého nejstaršího domu ve Zlíně - panského pivovaru, který později sloužil i jako okresní soud.

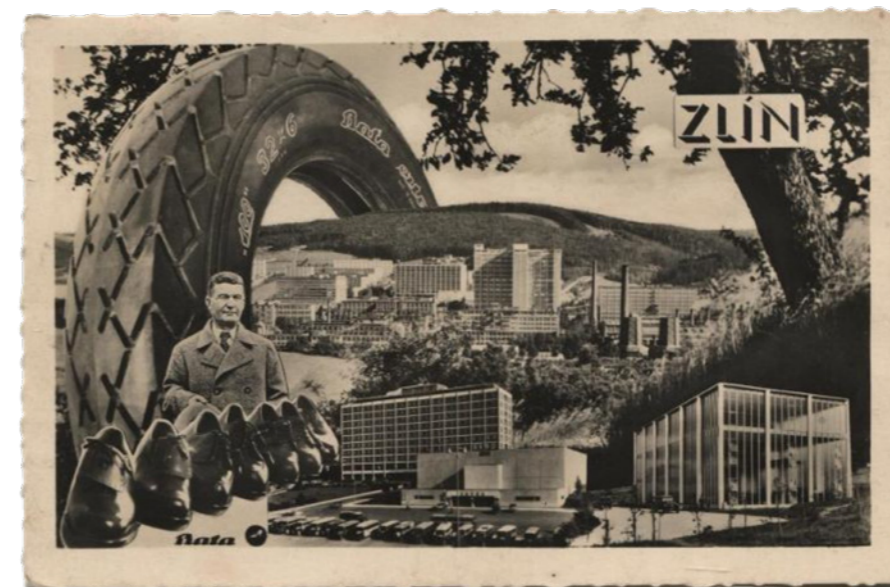
Cílem diplomové práce je obnovit tento objekt z doby „před Baťou“ a využít potenciálu jeho lokality v centru u městského parku k rozvoji občanské vybavenosti. Projekt taktéž představí nový pojem „multibrandová galerie“. Jejím propojením s budovou bývalého panského pivovaru vzniká místo, kde se historie potkává s moderní dobou.

Zlín je nejen hlavním městem Zlínského kraje, ale zejména průmyslovým, obchodním a kulturním centrem východní Moravy. Leží v údolí řeky Dřevnice na rozhraní Vizovických a Hostýnských vrchů. Ve městě je soustředěno mnoho středních škol a univerzita.

počet obyvatel	74 935
rozloha	102,83 km <sup>2</sup>
nadmořská výška	230 m n. m.



Pro město Zlín byl nejdůležitější rok 1894, kdy do města přišel podnikatel Tomáš Baťa a založil zde obuvnickou firmu pod vlastním jménem. Právě se jménem Baťa je město spojováno i v současnosti. Před příchodem dnes již známého podnikatele byl Zlín neznámou vesnicí se třemi tisíci obyvateli. Její prapůvod sahá až do 14. století, kdy se na území dnešního centra nacházela středověká tvrz a později pak zlínské panství. Právě to je kvůli slavné baťovské architektuře ve Zlíně často upozaděno.



„Budujeme velký Zlín, bouráme minulé století.“

Tomáš Baťa

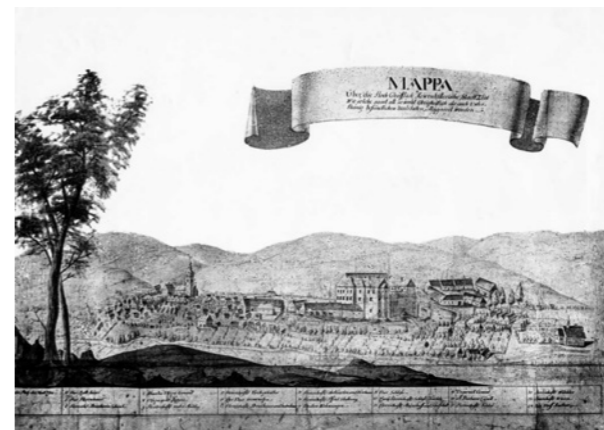




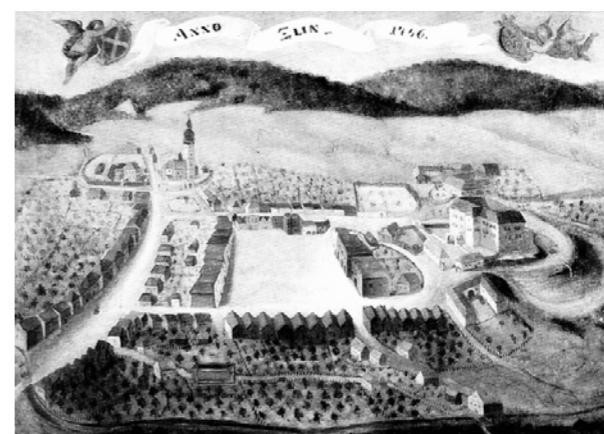
První písemná zmínka o osadě Zlín pochází z roku 1322. Zlín byl řemeslnicko-cechovním střediskem okolního valašského osídlení. Pořádaly se zde trhy, vařilo pivo a provádělo právo hrdelní.

Zlín byl sídlem panství. Nacházel se zde zámek, panská sýpka, panský pivovar, panský dvůr a panská zelinářská zahrada. Prostřední veduta z roku 1746 zachycuje podobu hospodářské budovy pivovaru ve tvaru U od severu.

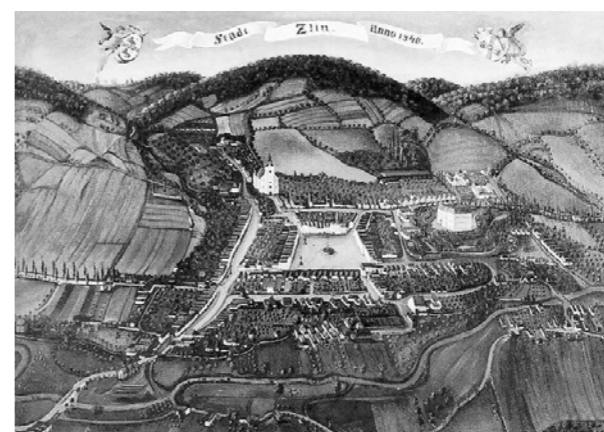
Veduta z roku 1846 zachycuje podobu hlavních pivovarských budov ve tvaru L s menšími objekty ve dvoře.



nejstarší veduta města Zlína, 1566



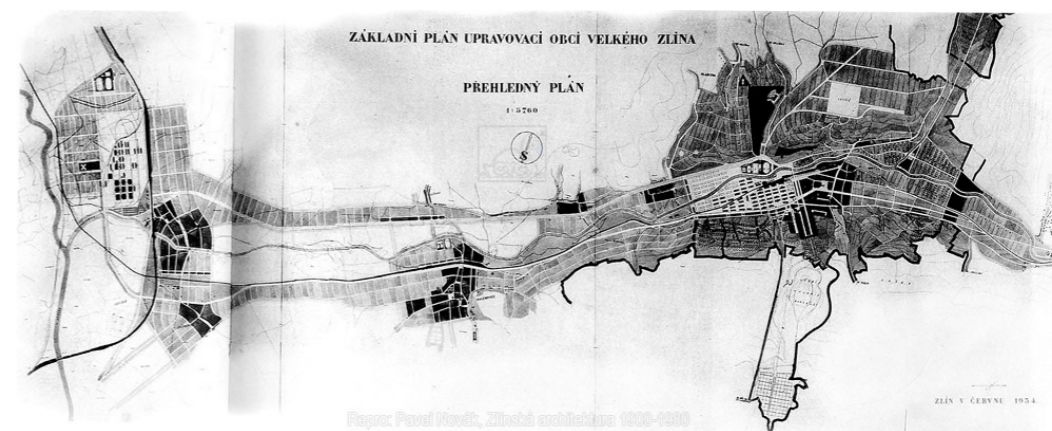
veduta města Zlína, 1746



veduta města Zlína, 1846

Na přelomu 19. a 20. století měl Zlín necelých tři tisíce obyvatel a byl nevýznamnou obcí. Pro jeho další rozvoj byl stěžejní rok 1894, kdy zde založil svou obuvnickou dílnu Tomáš Baťa. Rozvoj firmy ovlivnila Baťova přísně praktická a ryze účelová filozofie: „Na jedné straně vlastnit a vyrábět pokud možno vše, co je k finálnímu výrobku potřeba (od zdrojů surovin až po vlastní obchodní síť), a na druhé straně motivovat k úspěšné práci.“

Výsledkem Baťova vlivu je široká nabídka příležitostí k práci, k individuálnímu bydlení, vzdělání, nákupu či odpočinku. Tento systém se zakládal na horečné stavební činnosti, která zahrnovala výstavbu rozsáhlého továrního areálu a následně budování celých obytných čtvrtí, veřejných budov a dalších objektů. Důležitým faktorem jedinečnosti baťovské architektury bylo působení významných architektů - Jana Kotěry, Františka Lydie Gahury, Miroslava Lorence a Vladimíra Karfíka.



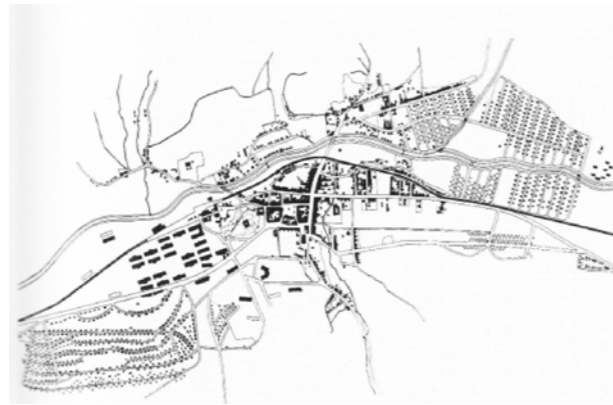
první regulační plán města Zlína, 1934



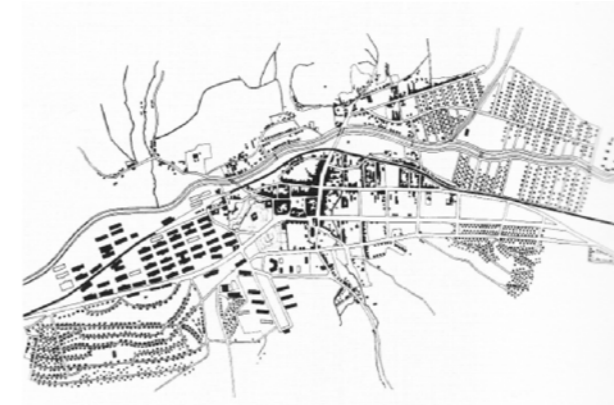
1918



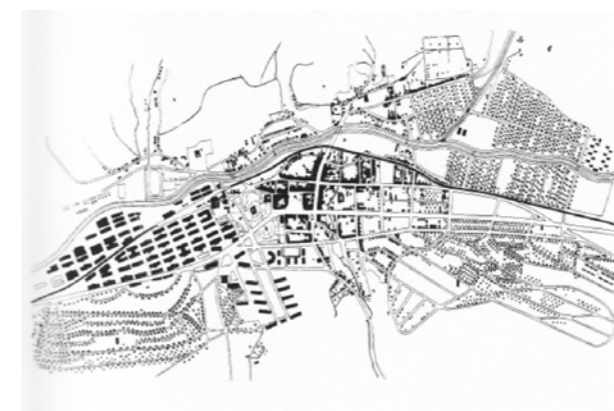
1925



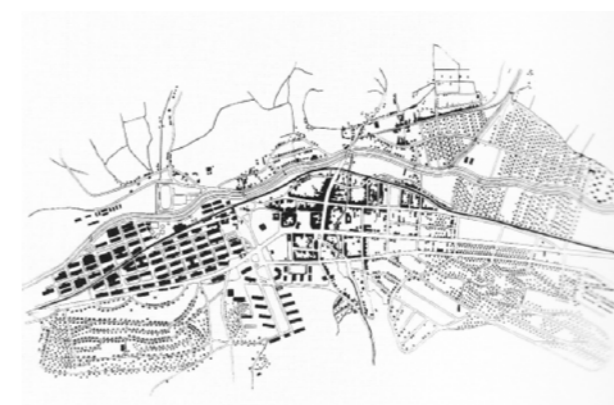
1931



1934



1940



1944

Díky Baťovským závodům se do města přistěhovalo velké množství obyvatel, především z chudého Valašska, Slovácka, Hané a vzdálených oblastí Československa. V letech 1910 - 1938 se počet obyvatel zvýšil na desetinásobek z 3 600 na 38 000. Po roce 1926 se stal Zlín moderním městem. Již v roce 1945 byly Baťovy závody znárodněny.

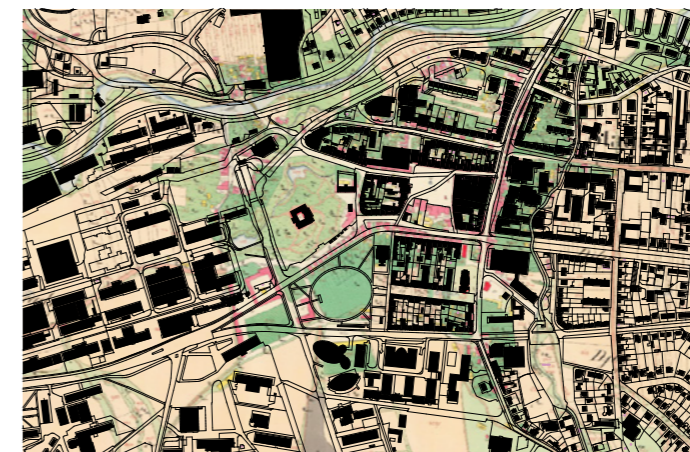
1898



2019

I přes dynamický vývoj města v moderní historii se dochovalo již zmiňované zlínské panství. Na císařském otisku z roku 1929 můžeme vidět jeho původní rozlohu a polohu v samotném centru Zlína. Panství zahrnovalo zámek, kterému příslušely hospodářské stavby - panská sýpka, panský pivovar a dva rybníky. Město Zlín odkoupilo od barona Leopolda Haupta roku 1921 panský pivovar, později pak i zámek s parkem. Celý prostor zámeckého parku poté prošel výraznými morfologickými změnami, rybníky byly zavezeny a celý prostor otevřen veřejnosti. Největším zásahem pro zámecký park byla výstavba nové silniční komunikace v 80. letech na sídliště Jižní svahy, která výrazně zmenšila rozlohu parku. Z hospodářských objektů se dochoval pouze panský pivovar, který je po zámku druhou nejstarší stavbou ve Zlíně. Dnešní podobu zlínského panství a polohu pivovaru je možné vidět na aktuálním stabilním katastru z roku 2021.

císařský otisk, 1829



stabilní katastr, 2021



pivovar

pivovar



1 : 20 000  
21





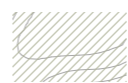
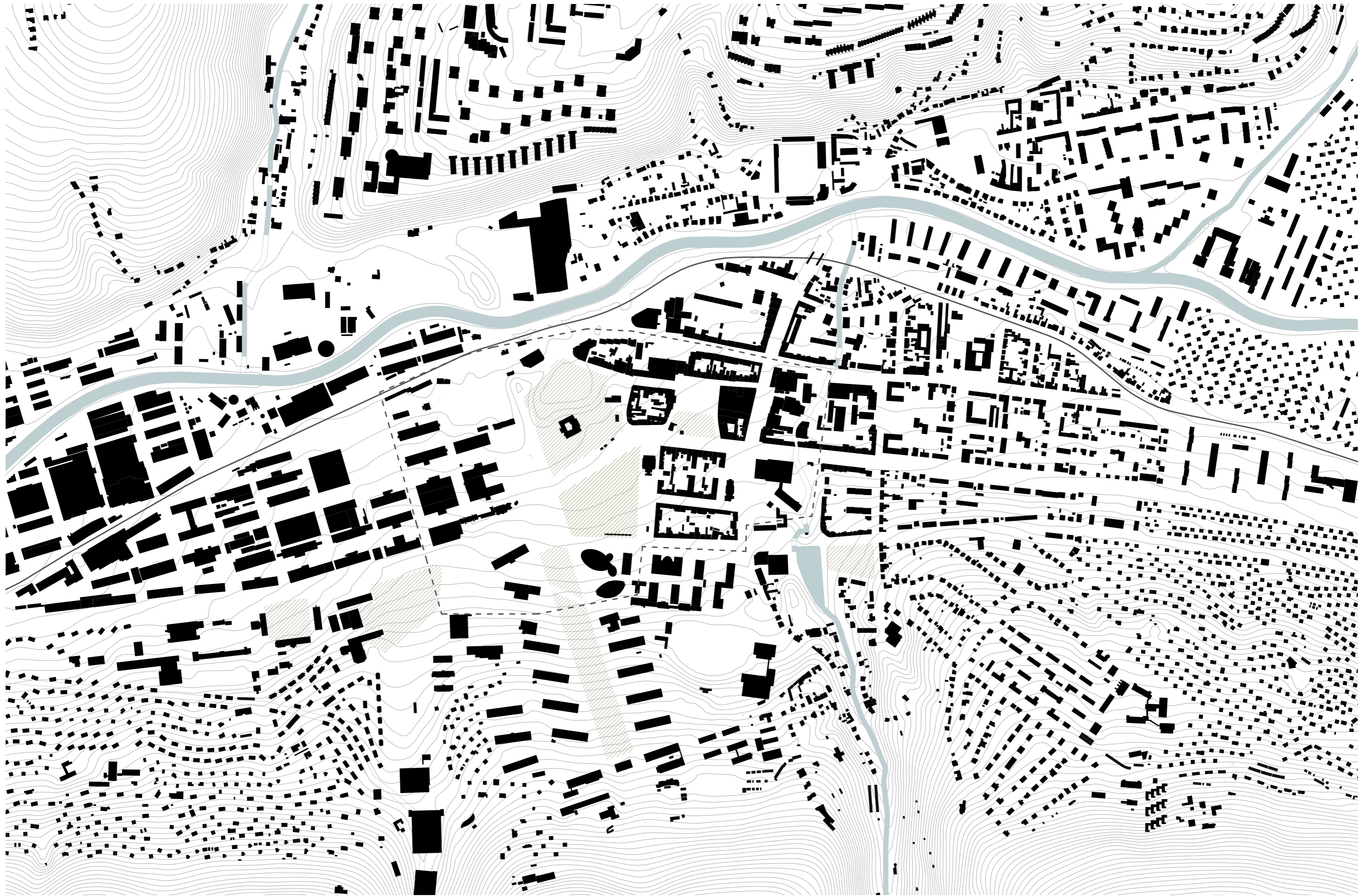


památková zóna

— koleje



1 : 15 000  
25



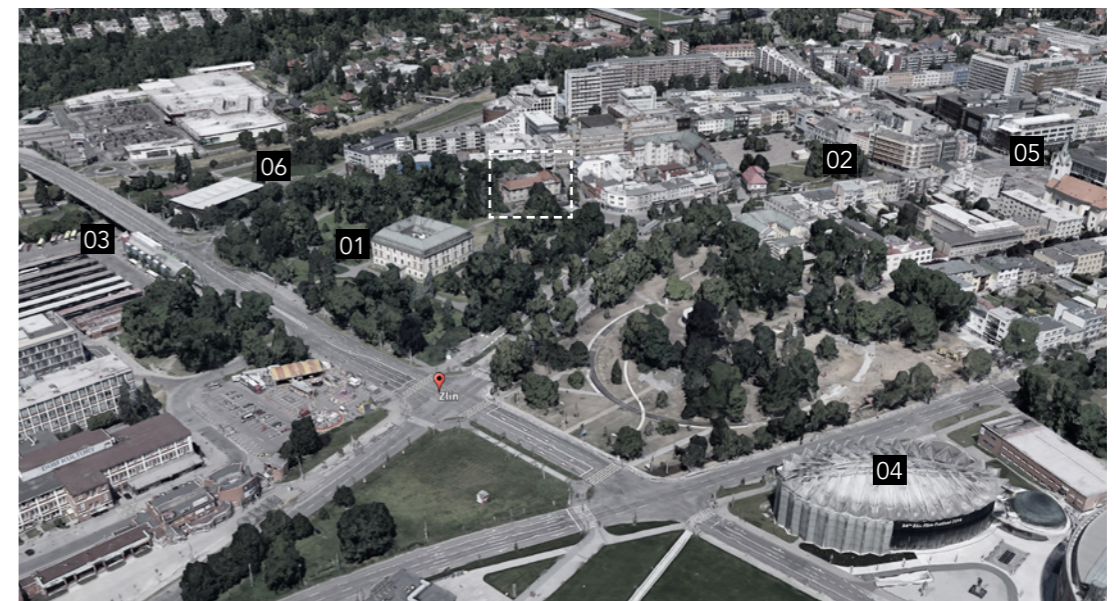
park

----- centrum

———— koleje



Pozemek s budovou bývalého panského pivovaru se nachází na okraji městského parku a je vymezen ulicemi Bartošova a Soudní. Obě ulice jsou vedeny jako slepé pozemní komunikace a tudíž redukují četnost provozu. Parcela, na které se nachází bývalý pivovar, je v katastru vedená jako zastavěná plocha a nádvoří, přilehlé parcely na severní straně představují plochu, která se již dříve plánovala zastavět. V obou případech jako vlastník figuruje město Zlín. Parcely bezprostředně sousedící s budovou v její severní části jsou oplocené a veřejnosti hůře přístupné. Nachází se na nich náletová a neudržovaná zeleň a v malém množství i listnaté a jehličnaté stromy. Lokalita je výhodná z pohledu dostupnosti kultury i dopravní infrastruktury.



- 01 zámek
- 02 náměstí
- 03 autobusové nádraží
- 04 kongresové centrum
- 05 městské divadlo
- 06 parkovací dům



První zmínka o existenci panského pivovaru pochází z roku 1565. Jak ale předpokládá Zdeněk Pokluda, pivovar mohl existovat už dlouho před tímto datem a spolu s dalšími hospodářskými budovami (panským dvorem, mlýnem, palírnou) vytvářet rozsáhlý hospodářský celek.

Zámek a okolní hospodářské budovy utrpěly v roce 1622 škody v souvislosti s boji třicetileté války. V inventáři sepsaném v září 1622 je konstatováno, že „tvrz ve Zlíně všechna vypálená se dvorem, pivovarem i s stodolami, v níž od svršků nic se nenachází“. Dá se tudíž předpokládat, že jádro dochované budovy pochází právě z této doby.

Již na nejstarším celkovém pohledu na Zlín 1566 je na východ od zámku patrná budova pivovaru na půdorysu písmene L, v jejímž dvoře je obdélná budova pivovarského humna. I když v dalších stoletích docházelo v souvislosti s rozvíjejícím se provozem pivovaru k utilitárním stavebním změnám západní části objektu, základní půdorysná stopa ve tvaru L zůstala od pobělohorské obnovy až do roku 1930, kdy došlo k asanaci objektů bývalého hostince a k výstavbě kiosků na východní a jihovýchodní části pozemku. Toto je zřejmé z barokní veduty Zlína z roku 1746, kde je pivovar znázorněn jako stavba na půdorysu písmene U.

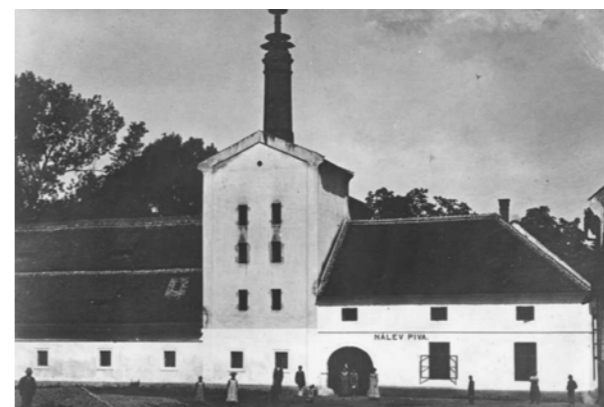
Největším zásahem byla realizace trojpodlažní věžovité nástavby včetně nového pivovarského komínu, spadající do doby konce 19. století. Z přelomu 19. a 20. století se nám zachovaly tři fotografie. První je z doby před přestavbou, datovaná kolem roku 1900. Druhá pochází z průběhu stavby střechy pivovaru a nálevny piva. Třetí fotografie roku 1905 již zachycuje pivovar s realizovanou nástavbou. V této podobě soubor budov zůstal až do roku 1921, kdy započaly práce na adaptaci pivovaru pro účely soudu.



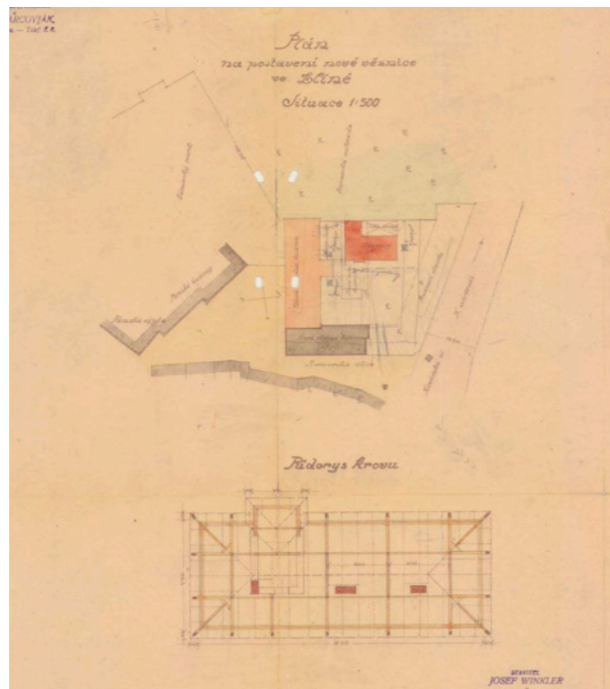
pivovar před nadstavbou věže, okolo 1900



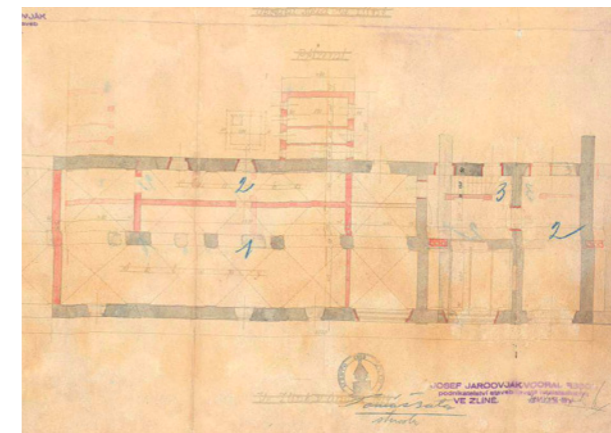
nadstavba pivovaru o třípodlažní věž, před 1905



panský pivovar, 1905



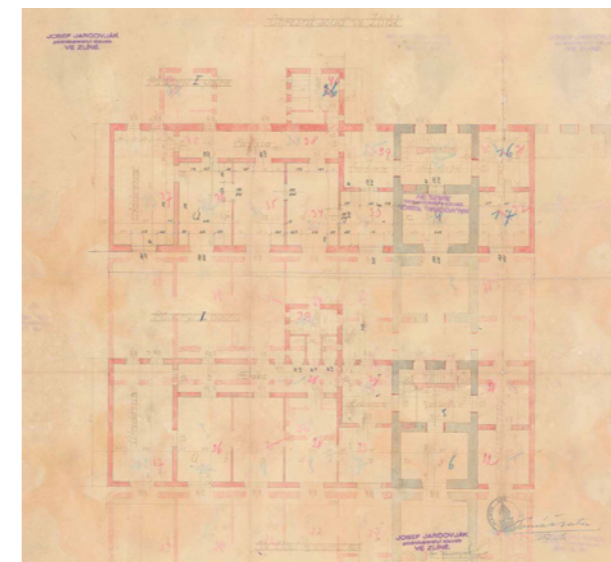
situace okresního soudu a věznic, 1921



půdorys přízemí okresního soudu, 1921



jižní pohled na okresní soud, 1921



půdorys 1. a 2.NP okresního soudu, 1921

Roku 1919 zlínská městská rada podala návrh na vyvlastnění budovy zámku za účelem adaptace prostor pro dočasné umístění okresního soudu a berního úřadu. Zámek byl tehdy v majetku původního majitele zlínského panství barona Štěpána Haupta. Nakonec byla rozepře urovnána a městu nabídnuty hospodářské budovy včetně zahrady až po ohradní zeď zámeckého parku. V srpnu roku 1921 vyhořela stará zlínská radnice na náměstí. Rekonstrukce radnice byla prioritní a město Zlín se na ní finančně vyčerpalo.

I přesto pokračovaly práce na adaptaci budovy pivovaru. Zakázka byla svěřena významné zlínské stavební firmě Winkler a Jarcovják, s níž na novém, již značně úspornějším návrhu, spolupracoval mladý architekt František Lýdie Gahura. Ten navrhl novou budovu věznice ve tvaru L. V září roku 1922 byla adaptovaná soudní budova dokončena. Zároveň započaly práce na věznici, vzniklé ve dvorní části pivovaru na klenutých sklepech budovy, která dříve sloužila jako pivovarské humno. Kolaudace obou budov proběhla v září roku 1923.

Z historické budovy pivovaru bylo zachovené klenuté přízemí.

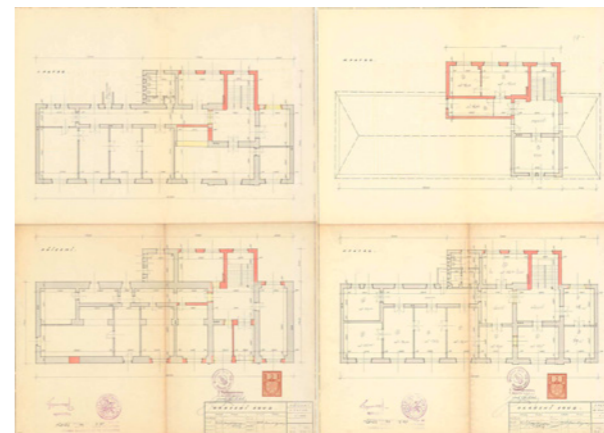


pohled do Pivovarské (Soudní) ulice kolem roku 1930, na fotografii jsou zachyceny původní pivovarské budovy před demolicí a nahrazením přízemními kiosky

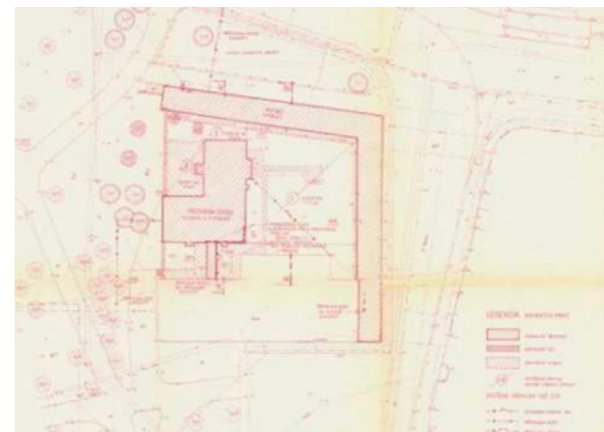


bývalá panská sýpka, která stála v sousedství soudu až do počátku 30. let

V roce 1992 padly ze strany města návrhy na zboření přilehlé věznice a kiosků, které se nacházely podél ulice Bartošova a Soudní. Ještě téhož roku tak vznikly návrhy na úplné zastavění potenciálně volného prostoru bývalého pivovarského dvora. Věznice a kiosky tak měla nahradit nově vzniklá budova investiční banky. Stavba nebyla nakonec z důvodu přerušení řízení realizována. Poslední uskutečněnou stavební změnou byla přístavba v severní části budovy soudu, jejíž realizace skončila ve fázi hrubé stavby.



půdorysy adaptace a přístavby okresního soudu, 1938



jihovýchodní nároží soudní budovy, 1979









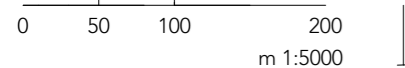




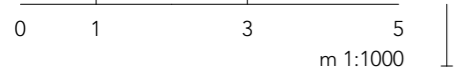
Ze severní a východní strany sousedí lokalita s centrem města a pro něj typickou zástavbou. Obě strany přímo lemují ulice Bartošova a Soudní, které slouží jako pozemní komunikace. Obě ulice jsou osídlené typickou městskou zástavbou. Ulice Bartošova, která směřuje na východ, ústí na hlavní městské náměstí, které se nachází v nepřímé blízkosti zvolené lokality.

Jižní a západní stranu charakterizuje neosídlené veřejné prostranství, které slouží jako park. V bezprostřední blízkosti na jiho-západu se nachází zlínský zámek, který komunikuje s nově realizovanou hmotou. Ta by měla představovat jakousi protiváhu zámku. Volné prostranství je ohraničeno hlavními dopravními komunikacemi, které spojují jak oblast centra s osídlenou částí na severním břehu řeky Dřevnice, tak protínají město od východu na západ.

Volné prostranství parku na jižní i západní straně realizované hmoty a pozemní komunikace ji oddělují od moderní průmyslové zástavby z baťovské éry. Je tedy na první pohled vidět, že se dá zvolená lokalita považovat za pomyslný středobod mezi centrem města a pro Zlín typickou průmyslovou zástavbou.









Multibrandová galerie - pojem, který ještě stále není příliš rozšířený. Hlavní myšlenka multibrandové galerie ve Zlíně je vytvořit pomyslnou výkladní skříň současných značek z nejrůznějších odvětví průmyslu Zlínského kraje. Galerie by měla rozšířit příležitost se marketingově realizovat nejen velkým firmám, ale i začínajícím podnikatelům. Součástí nové galerie je i centrum pro děti a mládež, které má za cíl vzbudit kreativitu a vzdělávat.

Propojení galerie s budovou bývalého pivovaru, kde návrh zřizuje nové coworkingové prostory, jen podtrhuje myšlenku z objektu vytvořit občanské centrum k inspiraci, tvoření, vzdělávání a setkávání se. Součástí návrhu je restaurace v historických prostorách pivovaru a kavárna s espresso barem.



Zlínský kraj navázal na tradici Tomáše Bati a je i v dnešní době spjatý s mnoha úspěšnými značkami z různých odvětví průmyslu a designu. Cílem diplomního projektu je lokálním firmám a podnikatelům nabídnout moderní a atraktivní prostory, kde se mohou prezentovat nejen veřejnosti, ale i svým obchodním partnerům či klientům. Na základě toho vznikla myšlenka vytvořit deset oddělených hmot, které představují deset výstavních jednotek. Jedna výstavní jednotka pak symbolizuje jednu značku. Tyto jednotky utvářejí samostatné místnosti, přičemž každá z nich nabízí variabilní prostor i vybavení pro moderní způsoby prezentace. Zároveň poskytují zázemí s úložnými prostory pro potřeby dané firmy.

Aby místo získalo na atraktivitě, počítá návrh s pravidelnou obměnou vystavujících značek. Podobně, jako jsou na konferencích TEDx přítomni pokaždé jiní řečníci, budou se obměňovat i vystavující značky ve výstavních jednotkách galerie. Pro ty bude vždy vymezen delší časový úsek, po kterém uvolní prostor další úspěšné značce. Systém by se dal také nazvat jako pop-up. Taková příležitost může být pro velké, ale i začínající firmy způsob, jak zvýšit povědomí o své značce. Prostory jsou řešeny tak, aby vybízely ke komunikaci, interaktivnímu pojetí prezentace a uvolněné atmosféře.

Pro veřejnost naopak tento koncept představuje možnost, jak se dozvědět více o Zlínském kraji a značkách, které ho prezentují v České republice i ve světě.

Koncept počítá nejen s návštěvou dospělých, ale i s přítomností mladší generace, pro kterou byly vyčleněny další tři výstavní jednotky. Jejich funkce se přizpůsobila záměru inspirovat a vzdělávat děti a mládež. Ve třech jednotkách vznikají tři odlišné prostory - dětská herna pro nejmenší děti, kreativní dílna pro malé školáky a projekční sál pro mládež. Náplň těchto jednotek si klade za cíl inspirovat mladou generaci a vzbudit v ní tvůrčí myšlení.

Pro náplň a funkci bývalého pivovaru bylo stěžejní, aby korespondovala s myšlenkou nové multibrandové galerie. Ta společně se současnými trendy dala impuls ke vzniku nových coworkingových prostor. Napojení coworku na novou multibrandovou galerii má poukázat na možné cíle a vize, a tudíž ještě více motivovat a inspirovat.

Aby se navázalo na tradici panského pivovaru, je v prostorách s historickými klenbami situovaná restaurace.

lokální značky

výstavní prostory



tradice

happening

povědomí značky

POP-UP



●●mmcité

**EGOE**  
Be In, Go Out

 **TON**

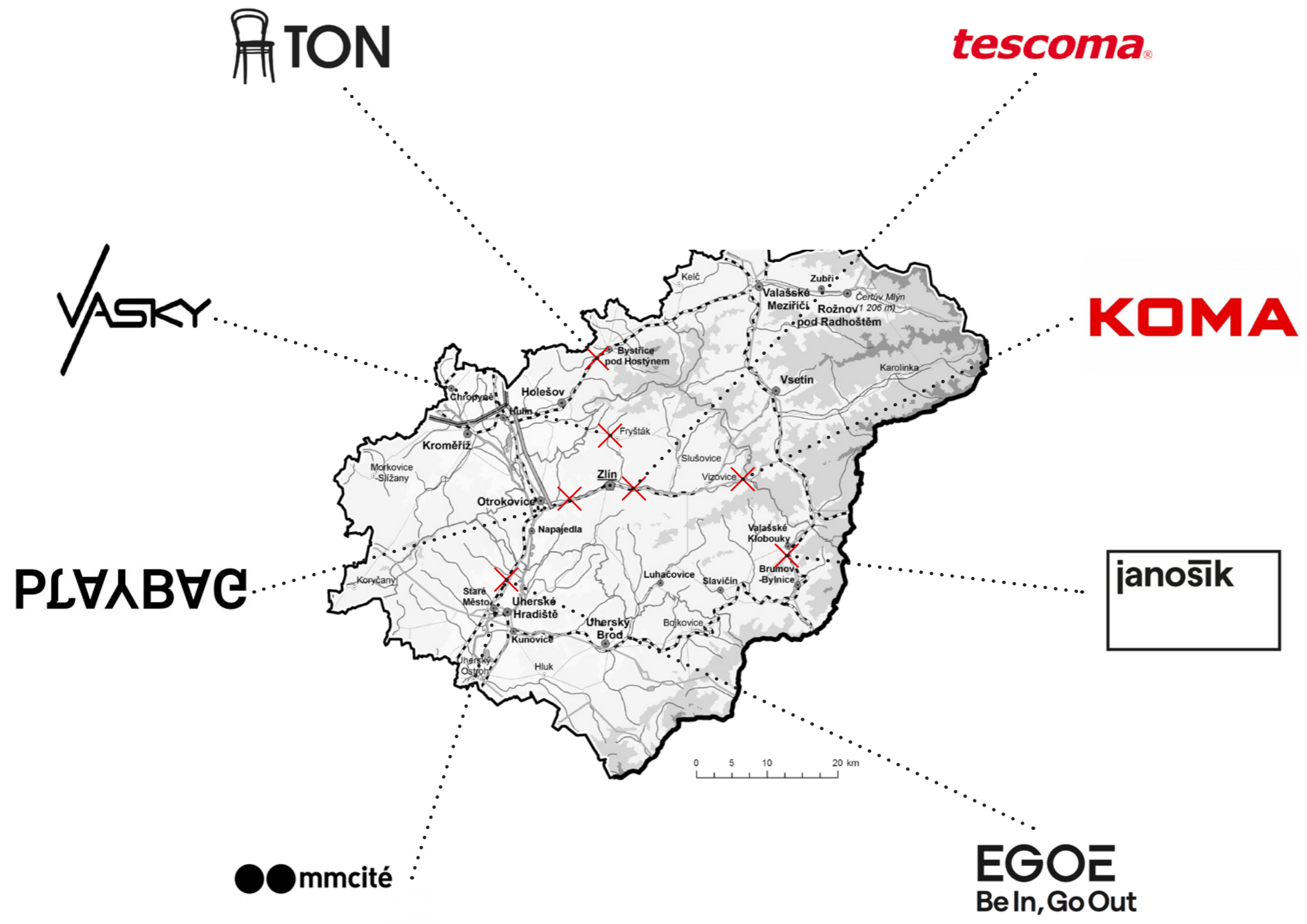
**KOMA** *tescoma*®

**VASKY**

**PLAVAC**

**janošik**

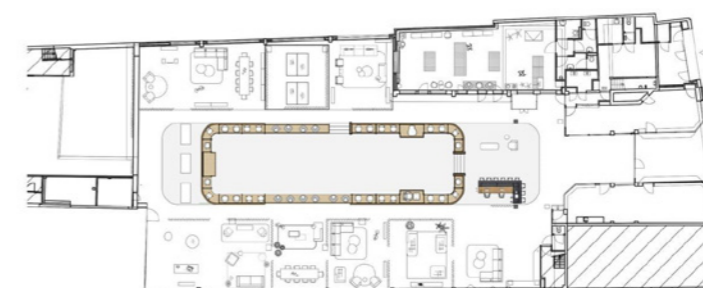




MisterDesign

Nizozemsko, Den Bosch

Realizace, která ztělesňuje ambiciózní plány a expanzi nizozemského maloobchodu s nábytkem, a snahu vzdělávat spotřebitele o řemeslném zpracování špičkových produktů, které se v galerii nachází. Témata výroby a řemesla se staly ústředními náměty k interiérovému designu od Studia 34 South z Amsterdamu. V bývalé továrně Ford v Den Bosch tak vzniká centrum designu a prezentace všech značek nábytku, které společnost MisterDesign zastupuje. Galerie tyto značky sjednocuje a pomáhá budovat identitu samotného MisterDesign.

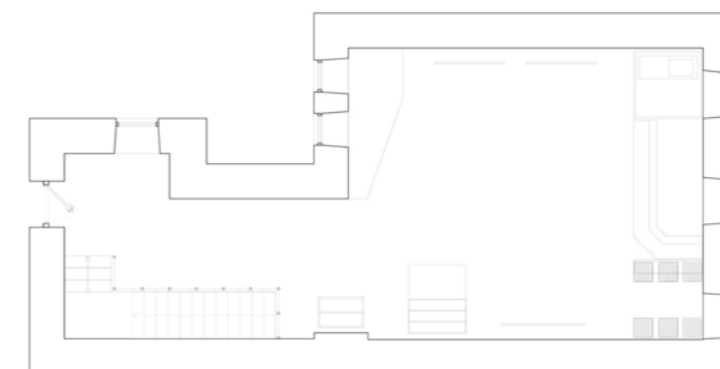


## Gallery Gif

Rusko, Vladivostock

Zde byl záměr vytvořit místo, kde se lidé mohou seznámit s mladými místními značkami nebo představit své vlastní projekty. Byl vytvořen multibrandový showroom s názvem Gallery Gif - místo, kde jsou spojeny principy maloobchodních prodejen a výstavních prostor.

Počáteční záměr byl, aby se vše v showroomu neustále měnilo, obnovovalo a mělo různé podoby. Proto se vytvořil variabilní prostor s vybavením, který je lehce přizpůsobitelný k pořádání prezentací, přednášek a workshopů nebo interaktivních výstav.

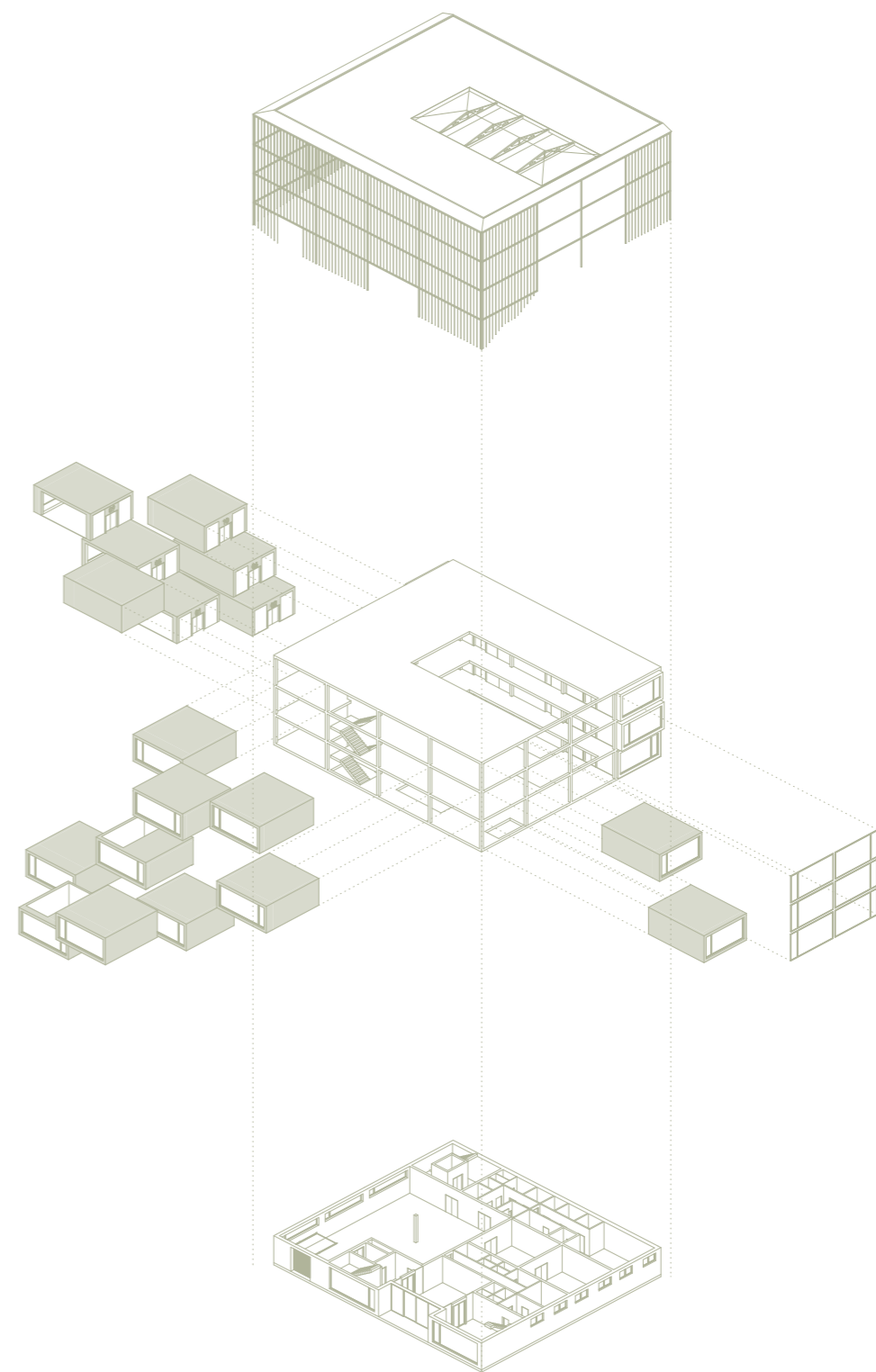




Hlavní část vnějšího pláště tvoří subtilní ocelová konstrukce protkaná vertikálními ocelovými lanky. Ty jsou napnuté přes celou výšku budovy a jsou ukotvené na dvou místech - v zemi a na přesahující části střechy. Přesahující střecha má chránit dřevěné jednotky před deštěm a zároveň je přiměřeně zastínit. Součástí svrchního pláště je nepochozí rovná střecha doplněná o skleněný světlík, který podtrhuje charakter prostoru vnitřního atria.

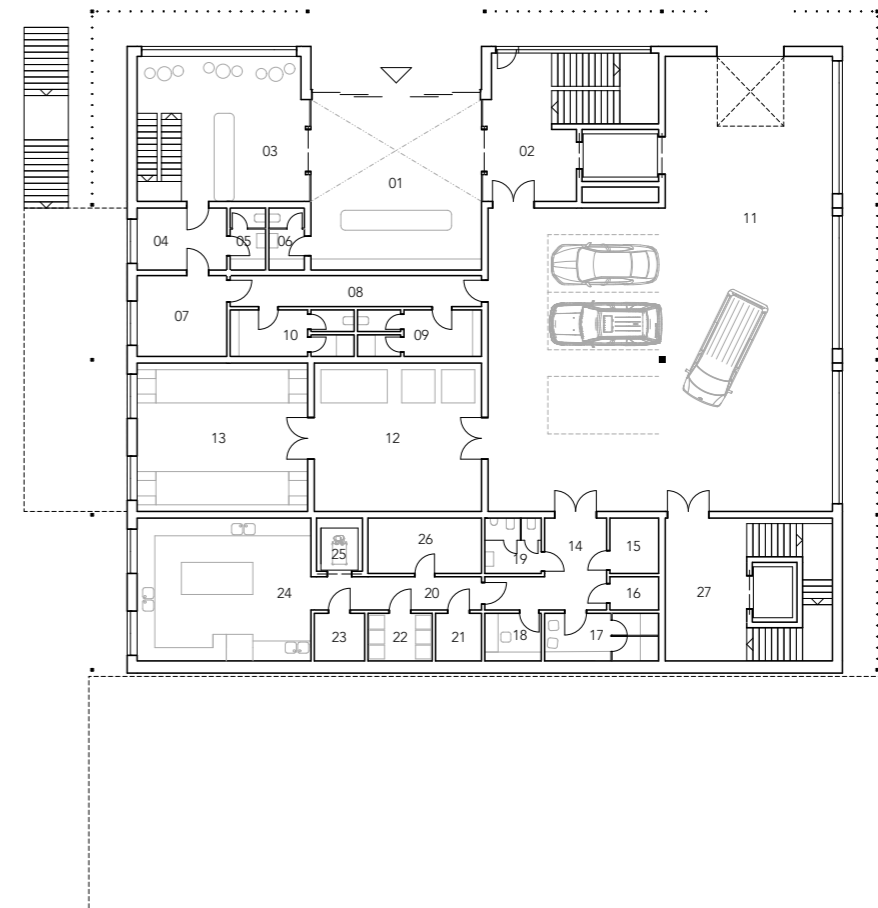
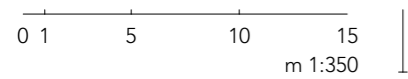
Konstrukční systém budovy je inspirovaný typickým zlínským železobetonovým skeletem. Jeho půdorys svým tvarem připomíná písmeno U a dává tak vzniknout vzdušnému atriu v srdci budovy s výhledem směřujícím do přilehlého parku. Skeletový systém se přímo nabízí k hravému pojetí a umístění dřevěných výstavních jednotek. Ty jsou do konstrukce nepravidelně vloženy a vytváří tak neotřelý charakter fasády. Výstavní jednotky i zbylá fasáda jsou zasklené.

Skeletový systém je ukotven v betonové podstavě, která je zároveň podzemním podlažím. Díky charakteru terénu je podlaží částečně přístupné z ulice a přispívá tak k jejímu oživení.

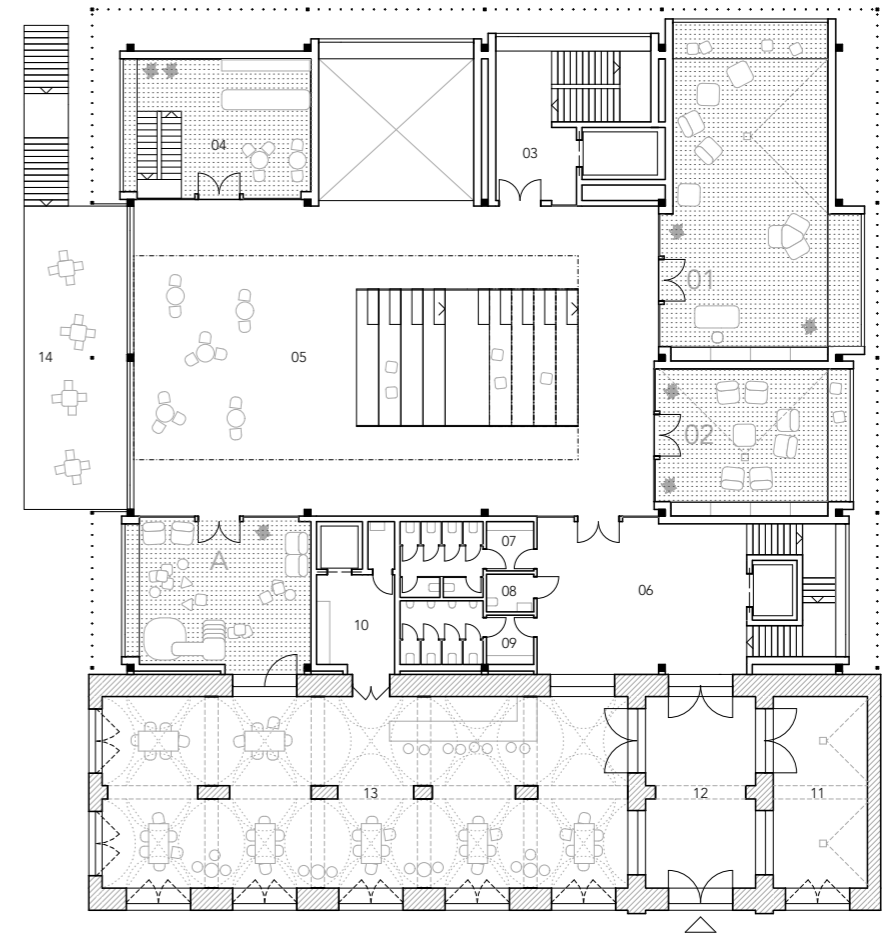




01	recepce	59,3
02	komunikační jádro	50,6
03	espresso bar	48,5
04	zázemí	11,3
05	wc personál	4,5
06	wc personál	4,5
07	sklad	14,8
08	chodba	15,9
09	šatna muži	11,8
10	šatna ženy	11,8
11	zásobování	264,8
12	technické zázemí I	50,6
13	technické zázemí II	51,6
14	chodba	15,7
15	sklad odpadu	5,5
16	úklid	3,3
17	šatny	11,1
18	kancelář	5,5
19	wc perosnál	6,4
20	chodba	11,5
21	sklad nápojů	4,5
22	chlazený sklad	6,2
23	hrubá příprava zeleniny	4,9
24	kuchyně	50,6
25	výtah	5,0
26	suchý sklad	12,8
27	komunikační jádro	48,7
		791,4 m <sup>2</sup>

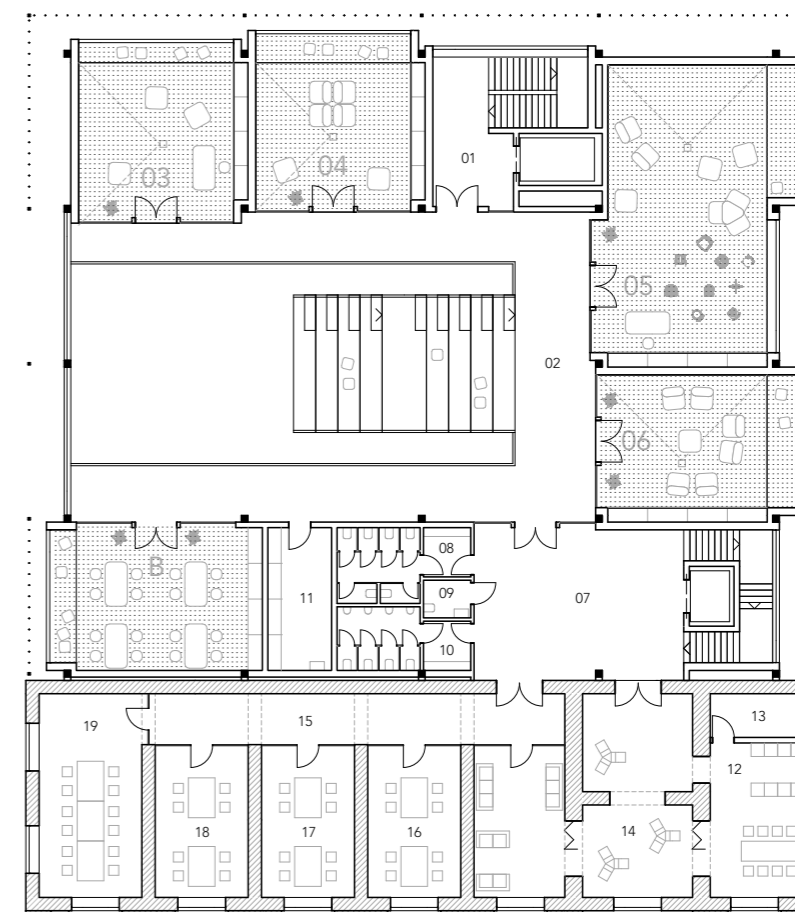


01	výstavní prostor 01	98,9
02	výstavní prostor 02	52,1
03	komunikační jádro	51,0
04	kavárna	49,5
05	atrium	331,8
06	komunikační jádro	91,7
07	wc ženy	17,9
08	wc invalida	3,6
09	wc muži	15,9
10	zázemí kuchyně	24,3
11	historie pivovaru	36,8
12	zázemí kuchyně	43,0
13	restaurace	205,4
14	terasa	63,8
A	dětská herna "play"	54,3
		1 139,8 m <sup>2</sup>



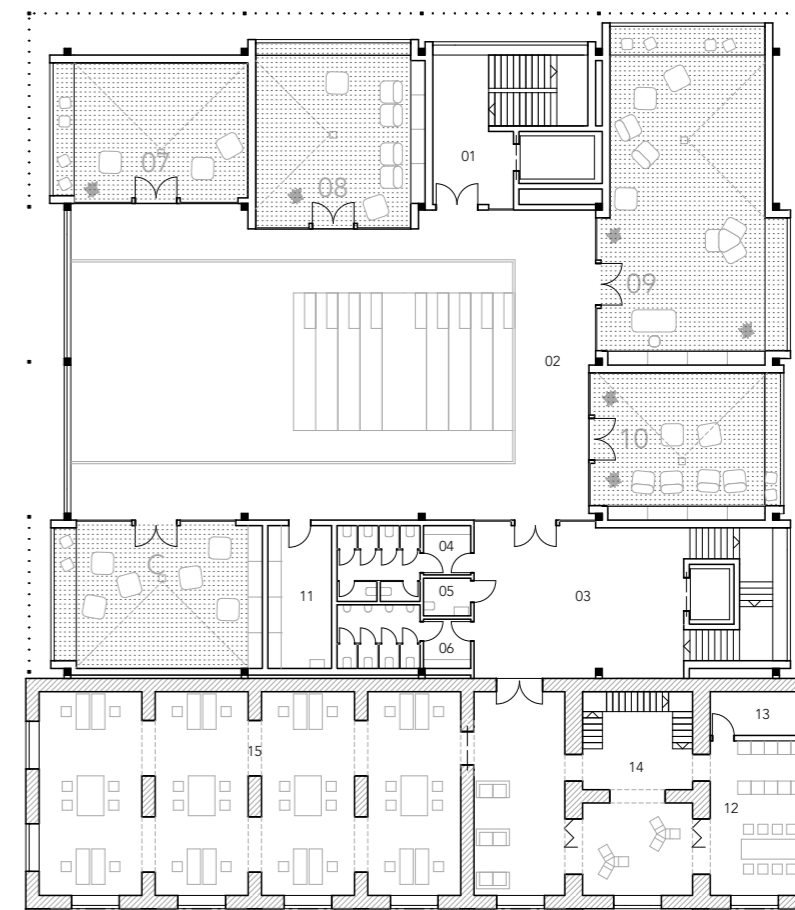
01	komunikační jádro	51,0
02	ochoz	141,5
03	výstavní prostor 03	54,8
04	výstavní prostor 04	51,3
05	výstavní prostor 05	103,1
06	výstavní prostor 06	51,2
07	komunikační jádro	91,7
08	wc ženy	17,9
09	wc invalida	3,6
10	wc muži	15,9
11	technická místnost	18,5
12	kuchyň	29,7
13	zázemí	8,4
14	odpočinková zóna	76,0
15	chodba	43,2
16	kancelář	28,8
17	kancelář	28,8
18	kancelář	29,0
19	jednací místnost	42,7
B	kreativní dílna "make"	55,9
		942,8 m <sup>2</sup>

0 1 5 10 15  
m 1:350

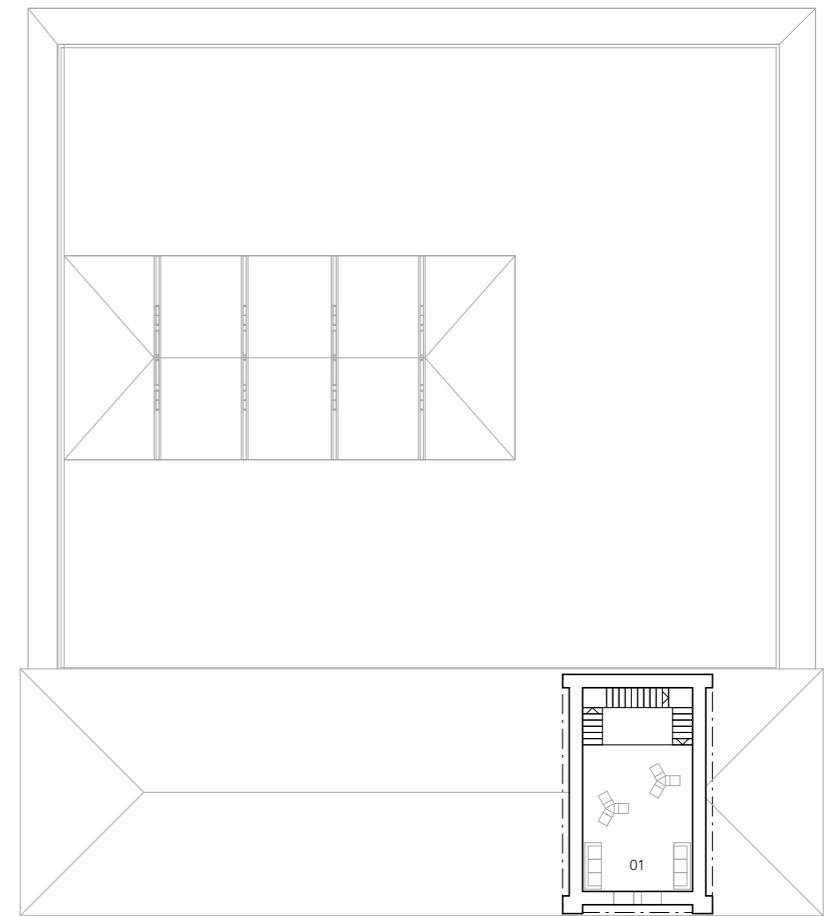
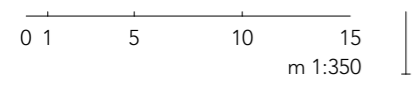


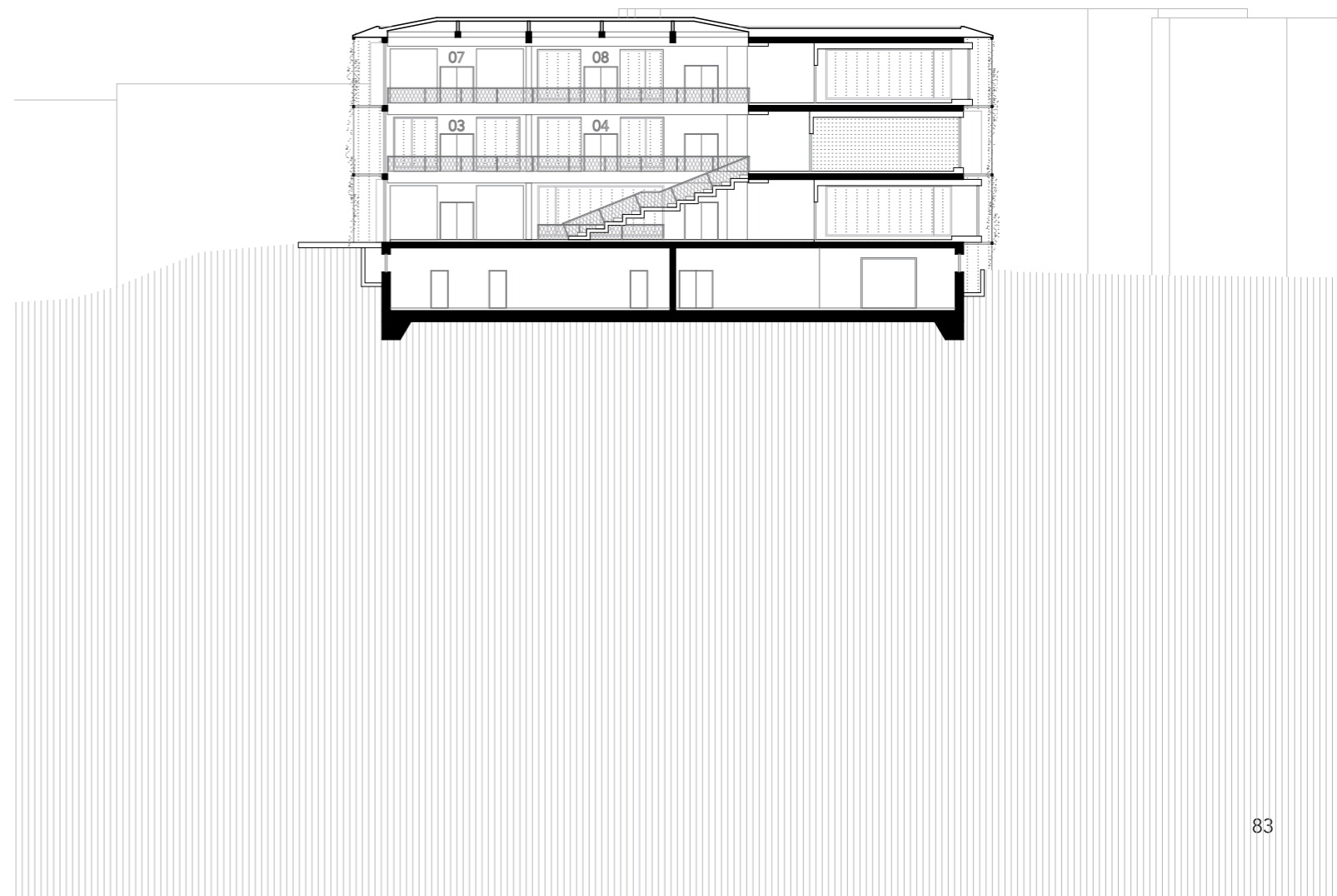
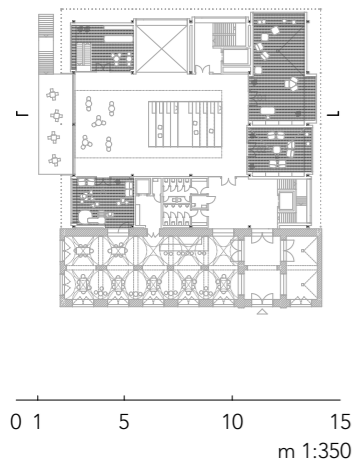
01	komunikační jádro	51,0
02	ochoz	140,7
03	komunikační jádro	91,7
04	wc ženy	17,9
05	wc invalida	3,6
06	wc muži	15,9
07	výstavní prostor 07	49,8
08	výstavní prostor 08	59,3
09	výstavní prostor 09	102,0
10	výstavní prostor 10	52,3
11	technická místnost	18,5
12	kuchyně	29,7
13	zázemí	8,4
14	odpočinková zóna	84,2
15	otevřená kancelář	175,2
C	projekční sál "watch"	55,9
		956,1 m <sup>2</sup>

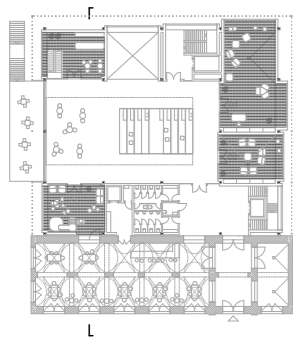
0 1 5 10 15  
m 1:350



01 odpočinková zóna 45,7  
45,7 m<sup>2</sup>

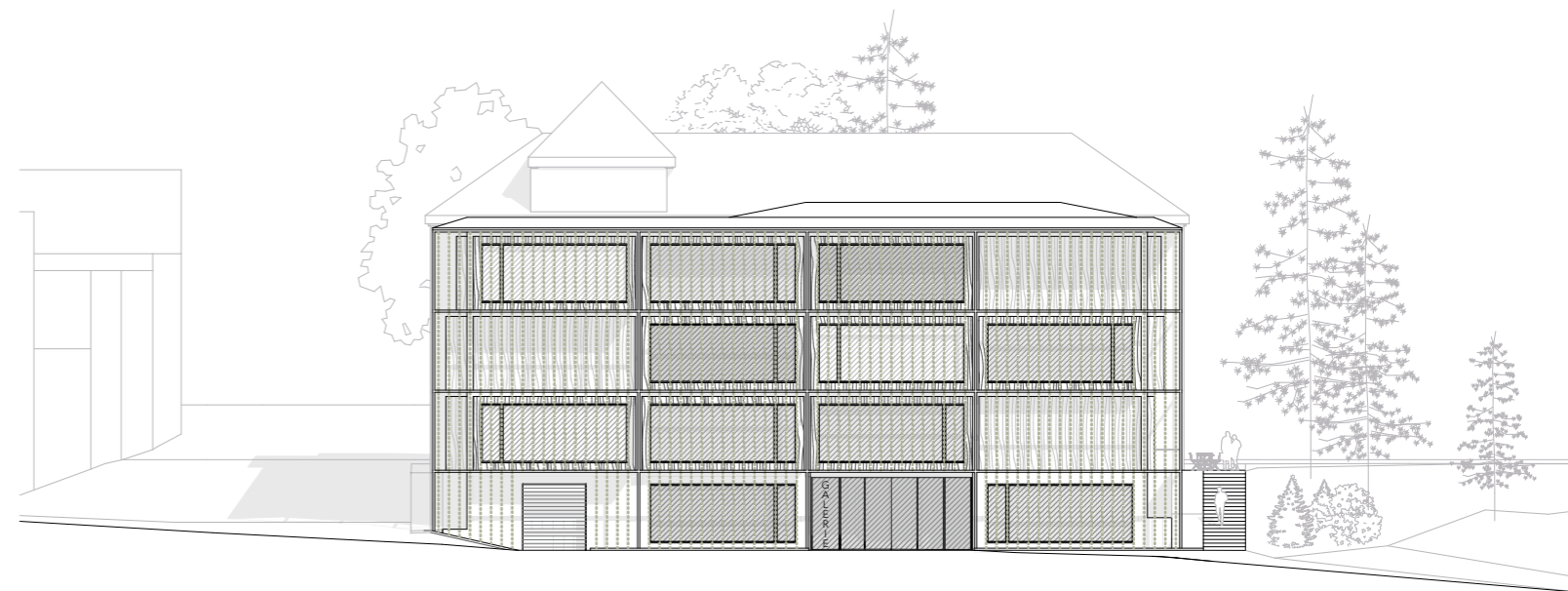






0 1 5 10 15  
m 1:350





0 1 5 10 15  
m 1:350

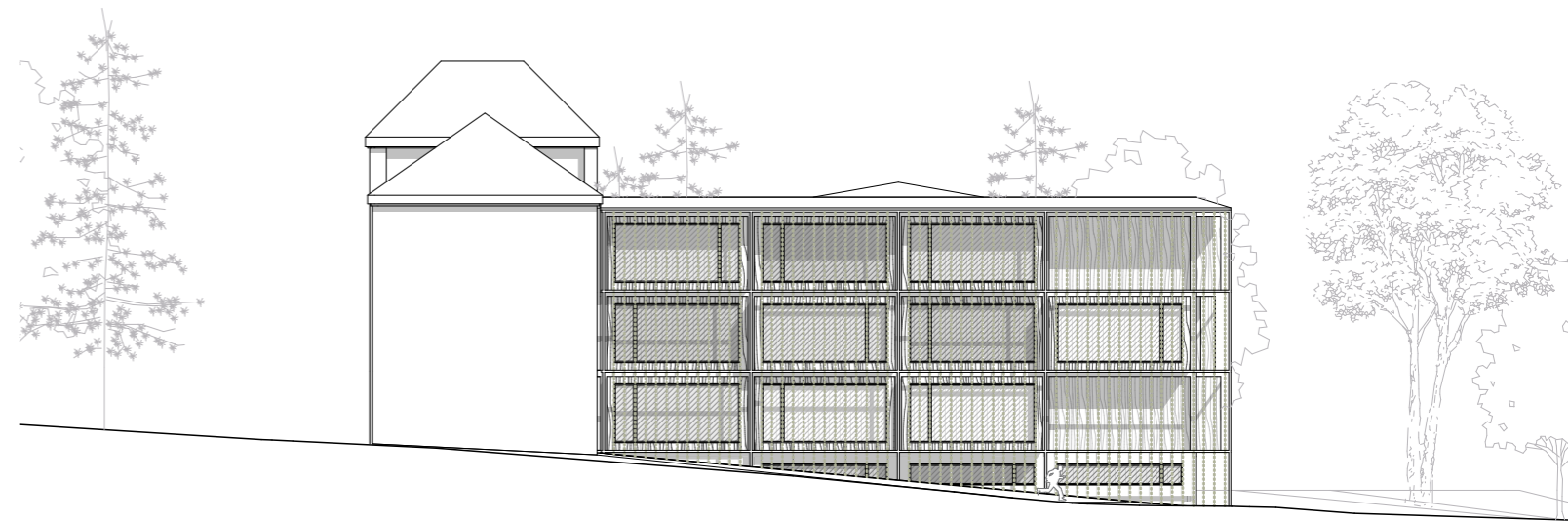




0 1 5 10 15  
m 1:350



0 1 5 10 15  
m 1:350



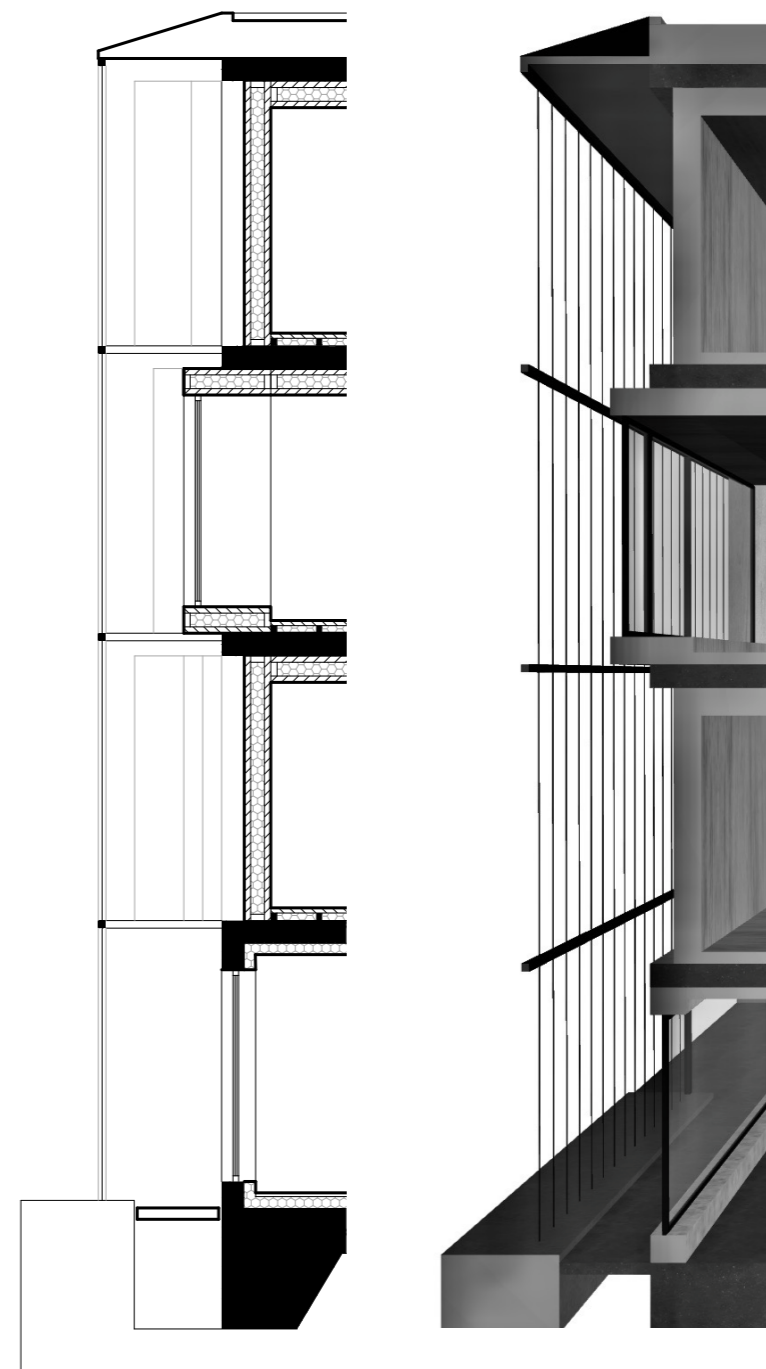
0 1 5 10 15  
m 1:350

Pro hlavní fasádu jsou charakteristické tři základní materiály - dřevo, sklo a beton. Díky různým polohám výstavních jednotek z dřevěných CLT panelů Novatop vzniká dominantní reliéf, který vyzdvihuje celkový koncept prostoru. Fasáda taktéž klade důraz na celkovou transparentnost galerie. Poodhalená železobetonová konstrukce a prosklení po celém obvodu fasády se pojí s myšlenkou ukázat pravý charakter stavby jak při pohledu z obou ulic tak z parku. Cílem je, aby stavba na veřejnost působila upřímně a přístupně.

Podobu stínící fasády řeší více působících externích faktorů. První z nich je lokalita hmoty a přítomnost parku. Druhý je intenzita slunce a teplota vzduchu v letních měsících. Řešením je využití ocelových lanek k růstu popínavých rostlin a vytvoření zelené fasády. Stejně tak, jako se v průběhu roku mění charakter zeleně v parku, reaguje na změny i zelená fasáda. Efektivně se tak zamezí narušení již existujícího parku a zároveň se neubírá pozornost historickému pivovaru. Porost zároveň přispívá k celkovému zastínění a ochlazení budovy. I přesto, že nová hmota postrádá přímou jižní fasádu a je z velké části zastřešená, přispěje zelená fasáda ještě více k redukci skleníkového efektu. Rozestup lanek 50 cm a charakter rostliny zajistí i tak dostatečný přísun světla.

Závlaha popínavých rostlin je zajištěná zkoseným tvarem přesahující střechy. Její sklon tak odvádí vodu po lankách směrem dolů. Lanca tímto substituuje funkci okapu.

0 0,5 1 2 4  
m 1:100



Akébie pětičetná - popínavá liána, která má svůj původ ve východní Asii, se rozšířila přes Gruzii do celého světa. Jedná se o popínavou rostlinu, která dorůstá do výšky více než 10 metrů. Má sdružené listy, skládající se z pěti menších elipsovitých lístků, které vyrůstají z dřevnatého stonku. Její květy jsou seskupeny do hroznů a svou vůní připomínají čokoládu. Proto se jí také říká čokoládová réva. Po odkvětu vytvoří podlouhlé lusky.

Akébie je téměř bezúdržbová rostlina a netrpí škůdci. Je schopná se plazit jak po plotě, tak po stromech. Je tedy možné použít jakoukoliv formu podpěry. Rostlina taktéž nevytváří žádné kořenové výmladky. V mírnějších zimách se akébie chová jako částečně opadavá. O většinu listů přichází při silnějších mrazech. V jarním období rostlina dobře snáší i radikálnější seřiznutí a dá se tedy dobře přizpůsobit místu, na kterém roste. Svým charakterem tedy splňuje podmínky pro užití na zelené fasádě.





08

07

04

03

B

C



## architektonické a stavební řešení

doc. Ing. arch. Boris Redčenkov  
Ing. arch. Vítězslav Danda

stavebně-historický průzkum  
Bývalý soud ve Zlíně  
autor: NPÚ Kroměříž  
2014

## konstrukční a statické řešení

Ing. Miloslav Smutek, Ph.D.

Magistrát města Zlína, stavební archiv

zlin.eu

## požárně-bezpečnostní řešení

doc. Ing. Daniela Bošová, Ph.D.

staryzlin.cz

geoportal.kr-zlinsky.cz

## fasádní řešení

NOVATOP SYSTEM

zlin.estranky.cz

## zateplení konstrukce

doc. Ing. Antonín Pokorný

## grafická úprava a tiskařské provedení

Pavel Kulišťák, VOALA



*děkuji Borisovi Redčenkovi a Vítovi Dandovi*

*děkuji mé rodině*

*děkuji Anitě*



