

OPONENTNÍ POSUDEK  
DIPLOMNÍHO PROJEKTU

Vlajkový obchod Apple Praha

AUTOR PRÁCE  
**Bc. Richard Návojský**

Fakulta Architektury ČVUT v Praze  
Ateliér: Achten-Pavlíček-Sýsová  
únor 2023

OPONENT  
Ing. arch. Jakub Obůrka

Diplomová práce se zabývá návrhem vlajkového obchodu společnosti Apple na náměstí Miloše Formana v Praze. Tato společnost si od svých začátků vždy velmi potrpí kromě dokonalého zpracování svých výrobků také na architekturu vlajkových obchodů. Apple Story všude po světě jsou umístěny na prestižních místech v turisticky vyhledávaných lokalitách a navrhují je přední světoví architekti. V daném místě formují a přetvářejí veřejný prostor. Tuto ambici má i tento projekt.

Náměstí Miloše Formana vzniklo při stavbě hotelu Intercontinental aby odlehčilo masivní hmotu brutalistní budovy. Tvůrci budovy počítali s tím, že by prostor kolem hotelu měl sloužit veřejnosti a nabídnout pohled na architekturu hotelu i na kubistické domy v ulici Elišky Krásnohorské. Tuto funkci dnes plní piazzetta pouze částečně a prostor by bylo vhodné dále rozvíjet. Dvojpodlažní hmota nové budovy je umístěna při okraji náměstí. Plocha náměstí se tím zmenšuje, ale důležitý průhled z Pařížské ulice na fasádu hotelu zůstává volný. Rovněž průhledy na okolní domy zůstávají částečně zachované. Charakter náměstí se výrazně promění, protože obchod zde bude generovat větší ruch. Nový objekt obohatí urbanistickou strukturu o současnou architekturu, prostranství vymezí a dá mu jasný účel a funkci.

Architektura domu je výrazná, jak to lze u tohoto objektu očekávat. Zapuštěním fasády a podepřením zastřešení sloupy vzniká krytý prostor arkády kolem celého objektu. Konstrukce zároveň stíní prosklenou fasádu a chrání budovu před přehříváním. V místě vstupu směrem do Pařížské ulice je arkáda nejširší. Vytváří tím velkorysý krytý venkovní prostor, který lze zapojit do života na náměstí. Obloukové zastřešení odkazující se na architekturu okolních domů působí velmi dekorativně, tak jako působí výstavba v Pařížské ulici. Prosklená fasáda by mohla být řešena velkoryseji. Větší výplně, případně minimalizace nosných prvků fasády by vedly k většímu propojení exteriéru s interiérem a navazovaly by lépe na tradici a designový jazyk firmy Apple. Navrhovaná budova je nicméně z hlediska objemu a měřítka adekvátní.

Navržená nosná konstrukce, která respektuje stávající konstrukci podzemních garáží, je vytěsněna k obvodovému plášti. Umožňuje tím řešit vnitřní prostor jako maximálně otevřený s minimálním množstvím rušivých vertikálních prvků. Zároveň znamená velkou variabilitu. Veškeré pomocné a doplňkové funkce jsou umístěny do krajních částí. Provozně je vstupního podlaží rozděleno na dvě části – na prodejní prostor a prostor pro vzdělávání. Ve středu dispozice je umístěno centrální komunikační jádro zpřístupňující ostatní podlaží. V druhém nadzemním podlaží jsou další prostory pro veřejnost a dále zázemí pro zaměstnance. V podzemním podlaží jsou pouze toalety a plochy jsou minimalizovány vzhledem ke stávajícímu parkingu.

Diplomní projekt je zpracován zodpovědně, vychází z podrobné rešerše a analytické části. Celková kvalita projektu je dobrá, oceňuji zejména propracované a funkční provozní řešení spolu s odpovídajícím a racionálním konstrukčním systémem. Na druhou stranu by projekt mohl být odvážnější v architektonickém jazyce a lépe využít potenciál výrazné funkce ve vztahu k veřejnému prostoru. Pojednání veřejného prostranství by zasluhovalo také pozornost.

Vzhledem k těmto skutečnostem ji hodnotím stupněm B.

