

Prof.dr.ir. HENRI ACHTEN
THÁKUROVA 9
16634 PRAHA 6

V Praze dne 1. 6. 2022

Posudek diplomové práce Bc. Richard Návojský

Prof.dr.ir. Henri Achten

Bc. Richard Návojský navrhl na místě náměstí Miloše Formana v Praze Apple flagship store. Náměstí je v soukromém vlastnictví. Podle Metropolitního plánu je možné v této lokalitě stavět. Náměstí v dnešní podobě bylo realizováno před 50 lety, kdy se stalo piazzettou před tehdy nově postaveným hotelem Intercontinental. Pod náměstím se nachází parkovací dům. Nedávno bylo náměstí a okolí hotelu Intercontinental součástí nového návrhu architektonické kanceláře TaK. Zejména jejich návrh obchodního domu na rohu Pařížské a Bílkovy vzbudil řadu obav. Pro svůj projekt se rozhodl Bc. Richard Návojský stejnou lokalitu.

Vlajková prodejna společnosti Apple je typem špičkového obchodu, který se hodí do luxusních obchodů, které se nacházejí na Pařížské. Koncept prodejny Apple je dnes starý přibližně 20 let. Po celém světě jich je více než 500 ve 25 zemích. Prodejny Apple jsou jasně charakterizovány z hlediska funkce a materiálu. Vždy se v nich objevují prvky takzvané "avenue", "forum" a "plaza". "Avenue" má zóny nazvané "genius bar", "rodinná zóna" a "červená zóna". Prodejna Apple je výrazně orientována na zákazníka a jeho vztah ke značce Apple. Zaměstnanci mají své vlastní prostory, které jsou však často skryty před zraky v samostatných patrech, v podzemí; nebo nad podlahou technické vrstvy. Koncept prodejny Apple klade důraz na symetrii, maximální transparentnost, jednoduché materiály, hojné vnitřní světlo a přidanou hodnotu městského kontextu.

Bc. Richard Návojský zabírá svým návrhem jižní stranu náměstí, zbytek ponechává funkci veřejného prostoru. Podobně jako u ostatních prodejen Apple, Bc. Richard Návojský snaží o co nejotevřenější a nejprůhlednější fasádu budovy. Za tímto účelem jsou fasádní sloupy konstruovány co nejtenčí. Aby se zabránilo použití vnitřních sloupů pro podporu prvního patra, Bc. Richard Návojský používá jako hlavní nosný prvek středové jádro schodiště. Třetí podlaží, které je přístupné pouze pro zaměstnance, je tuhá klecová konstrukce z Vierendeelových nosníků. Z této tuhé klecové konstrukce je druhé patro zavěšeno pomocí lan. Návrh a dimenzování konstrukce bylo konzultováno se statikem Elmarem Hessem ze společnosti Hess Engineers ve Grazu.

Celkový objem obchodu je obdélníkový box, který je od ulice Bílkova odsazen pod úhlem. Linie střechy je rovnoběžná s ulicí Bílkova. Vzniká tak přesah, který tvoří krytou galerii na straně Bílkovy a Pařížské. Tím se k prodejně přidává přechodová zóna a umožňuje větší odstup mezi prodejnou Apple a protějšími budovami na Bílkově

V přízemí a prvním patře jsou prostory pro zákazníky vlajkové prodejny Apple. Jsou navrženy jako otevřené a transparentní. Ve třetím patře jsou umístěny prostory pro zaměstnance a technická zařízení budovy. Uzavřená fasáda třetího podlaží skrývá konstrukci. Většina vnitřních prostor třetího podlaží přijímá světlo skrze střechu, ačkoli existuje několik místností, které nemají střešní okna. Směrem ven zakřivená linie střechy rozbíjí tvar krabice. Dává střeše větší důraz a zároveň opticky snižuje hmotu uzavřeného třetího podlaží. V dokumentaci a vizualizacích chybí přesné detaily sloupů a materiálů a jejich přechod na fasádu třetího patra, což je škoda. Bc. Richard Návojský vytvořil elegantní budovu pro vlajkovou prodejnu Apple na náměstí Miloše Formana v Praze. Budova zapadá do konceptu vlajkové prodejny Apple. Přesvědčivě uzavírá jižní část náměstí. Konstrukční řešení umožňuje mít v interiéru budovu s minimálním počtem konstrukčních prvků.

Lze konstatovat, že diplomová práce Bc. Richarda Návojského je úspěšná a doporučuji obhajobu diplomové práce se známkou "B".

S úctou,



Prof.dr.ir. Henri Achten